

Press Release

2018年2月16日

CNN グローバルキャンペーン開始

Tomorrow's Hero スポンサーシップ / 2018年2月-3月

アステラス製薬株式会社(本社:東京、代表取締役社長 CEO:畑中 好彦、以下「アステラス製薬」)は、グローバル企業ブランド施策の一環として、CNN においてキャンペーンを開始しますのでお知らせします。2018年2月から3月にかけて、CNN Tomorrow' Hero のスポンサーシップを CNN International と CNN Website にて TV、デジタル同時に展開していきます。

本グローバルキャンペーンでは、CNN International にて放送される「Tomorrow's Hero」のスポンサーとして、グローバル企業 CM を放映すると共に、関連ウェブサイト及びソーシャルネットワークにおいてオンラインキャンペーンを展開していきます。

Tomomrrow's Hero は環境・健康・地域社会の改善や、より明るい未来への変革に貢献する若い科学者や発明者を特集していくシリーズとなっています。

今回の CM では、息の合ったハーモニーを奏でるチェロ奏者たちを描きます。このハーモニーは、イノベーションの創出に向けて挑戦するアステラス製薬の社員の決意とチームワークを象徴するものです。また、音楽に魅了された周囲の聴衆が集まる姿を描くことで、アステラス製薬が患者さんにとって意味のある価値の創造を追求していることを表現しています。

Tomorrow's Hero TV 特集は CNN International にて News Stream と Hala Gorani Tonight 番組内で全 12 回放送予定です。

以上

アステラス製薬について

アステラス製薬株式会社(<http://www.astellas.com/ja/>)は、東京に本社を置き、「先端・信頼の医薬で、世界の人々の健康に貢献する」ことを経営理念に掲げる製薬企業です。既存の重点疾患領域である泌尿器、がん、免疫科学、腎疾患、神経科学に加えて、新たな疾患領域への参入や新技術・新治療手段を活用した創薬研究にも取り組んでいます。さらには各種医療・ヘルスケア事業との融合による新たな価値創出にも挑戦しています。アステラス製薬は、変化する医療の最先端に立ち、科学の進歩を患者さんの価値に変えていきます。

CNN について

CNN ワールドワイドは、ケーブル、衛星、ラジオ、ワイヤレスデバイス、インターネットを通じて 25 のニュース・情報サービスを世界 200 カ国以上で提供しています。アメリカにおいて CNN は、TV ニュースの中で、TV、ウェブ、モバイルを介して最も多くの人に利用されています。アメリカ国外においても、CNN は最も広く配信されているニュースチャンネルで、3.2 億世帯以上に届いています。そして CNN デジタルネットワークは、オンラインニュース、モバイルニュース、そしてソーシャルメディアとしてトップの座を維持しています。また、CNN ニュースソースは、世界で最も広く利用されているニュースサービスで、世界各地の数百におよぶ国際・地方ニュース組織と提携しています。CNN は、ターナー・ブロードキャスティング・システムの一部門で、タイムワーナーグループの企業です。

お問い合わせ先:

アステラス製薬株式会社

広報部

TEL: 03-3244-3201 FAX: 03-5201-7473

CNN の番組に関するお問い合わせ先:

Bipasha Bhattacharya (CNN Communications)

bipasha.bhattacharya@turner.com

Tel: +852-3128-3568

<別紙 1>

<放映期間>

・2018年2月8日～3月31日(米国東海岸時間)

<放映 TV ネットワーク、ウェブサイト、ソーシャルネットワーク>

・CNN International

・Tomorrow's Hero 特設ウェブサイト:

<http://edition.cnn.com/specials/cnn-heroes>