

2018年3月期 決算補足資料

【業績情報（IFRS）】

2018年3月期連結〈累計期間〉

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上高
6. 1株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上高
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

2018年3月期連結〈会計期間〉

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 地域別売上高
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上高

【開発品情報】

新薬開発状況

（注意事項）

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想	増減率
売上高	13,117	13,003	-113	-0.9%	12,970	12,780	-1.7%
売上原価	3,205	2,942	-263	-8.2%			
(売上高比率)	24.4%	22.6%					
売上総利益	9,912	10,061	149	1.5%			
販売費・一般管理費	4,708	4,783	76	1.6%			
(売上高比率)	35.9%	36.8%					
内、広告費・販売促進費	1,441	1,521	80	5.6%			
内、人件費	1,770	1,785	15	0.8%			
内、その他	1,497	1,477	-20	-1.3%			
研究開発費	2,081	2,208	127	6.1%	2,180	2,140	-3.1%
(売上高比率)	15.9%	17.0%			16.8%	16.7%	
無形資産償却費	358	358	0	0.0%			
持分法による損益	-19	-24	-6	-			
その他の収益	96	119	23	23.7%			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	12	12	-			
内、企業結合に伴う再測定益	-	59	59	-			
その他の費用	233	673	440	188.7%			
内、減損損失	181	424	243	134.7%			
内、リストラクチャリング費用	31	92	60	193.6%			
内、為替差損	-	105	105	-			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	12	12	-			
営業利益	2,608	2,133	-476	-18.2%	2,220	2,650	24.3%
(売上高比率)	19.9%	16.4%			17.1%	20.7%	
金融収益	229	66	-163	-71.0%			
内、売却可能金融資産売却益	213	47	-165	-77.7%			
金融費用	20	18	-2	-9.8%			
内、売却可能金融資産減損損失	6	5	-2	-26.2%			
税引前利益	2,818	2,181	-637	-22.6%	2,280	2,660	22.0%
(売上高比率)	21.5%	16.8%			17.6%	20.8%	
法人所得税	631	534	-96	-15.3%			
当期純利益	2,187	1,647	-540	-24.7%	1,800	2,130	29.3%
(売上高比率)	16.7%	12.7%			13.9%	16.7%	
包括利益	1,746	1,985	239	13.7%			

(単位:億円)

2. 連結損益の詳細(コアベース)

	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想	増減率
売上高	13,117	13,003	-113	-0.9%	12,970	12,780	-1.7%
売上原価	3,205	2,942	-263	-8.2%			
(売上高比率)	24.4%	22.6%					
売上総利益	9,912	10,061	149	1.5%			
販売費・一般管理費	4,708	4,783	76	1.6%			
(売上高比率)	35.9%	36.8%					
内、広告費・販売促進費	1,441	1,521	80	5.6%			
内、人件費	1,770	1,785	15	0.8%			
内、その他	1,497	1,477	-20	-1.3%			
研究開発費	2,081	2,208	127	6.1%	2,180	2,140	-3.1%
(売上高比率)	15.9%	17.0%			16.8%	16.7%	
無形資産償却費	358	358	0	0.0%			
持分法による損益	-19	-24	-6	-			
営業利益	2,746	2,687	-59	-2.1%	2,580	2,620	-2.5%
(売上高比率)	20.9%	20.7%			19.9%	20.5%	
金融収益	17	19	2	14.5%			
金融費用	13	12	-1	-8.1%			
税引前利益	2,749	2,694	-55	-2.0%			
(売上高比率)	21.0%	20.7%					
法人所得税	616	651	35	5.7%			
当期純利益	2,133	2,043	-90	-4.2%	2,010	2,100	2.8%
(売上高比率)	16.3%	15.7%			15.5%	16.4%	

3. 為替レートの状況

	17/3期 通期	18/3期 通期	17/3 期末	18/3 期末	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想
USD/円	108	111	112	106	111	105
EUR/円	119	130	120	131	128	130

*為替レートの変動により、当期において売上高で433億円の増収、コア営業利益で131億円の増益の影響

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	17/3期			18/3期		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上高	13,117	-	13,117	13,003	-	13,003
売上原価	3,205	-	3,205	2,942	-	2,942
売上総利益	9,912	-	9,912	10,061	-	10,061
販売費及び一般管理費	4,708	-	4,708	4,783	-	4,783
研究開発費	2,081	-	2,081	2,208	-	2,208
無形資産償却費	358	-	358	358	-	358
持分法による損益	-19	-	-19	-24	-	-24
その他の収益 *1	96	-96	-	119	-119	-
その他の費用 *1	233	-233	-	673	-673	-
営業利益	2,608	137	2,746	2,133	554	2,687
金融収益 *2	229	-213	17	66	-47	19
金融費用 *2	20	-7	13	18	-6	12
税引前四半期利益	2,818	-69	2,749	2,181	513	2,694
法人所得税	631	-15	616	534	116	651
当期純利益	2,187	-54	2,133	1,647	396	2,043

*1: コア実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

*2: 「金融収益」と「金融費用」の内、売却可能金融資産の売却に伴う損益や減損損失は、調整項目としてコア実績では除外されています。

5. 地域別売上高

(単位:億円)

		17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想	増減率
外部売上高		13,117	13,003	-113	-0.9%	12,970	12,780	-1.7%
	日本	4,808	4,212	-596	-12.4%	4,230	3,968	-5.8%
	(構成比)	36.7%	32.4%			32.6%	31.0%	
	米州	4,124	4,333	209	5.1%	4,329	4,244	-2.1%
	(構成比)	31.4%	33.3%			33.4%	33.2%	
	EMEA	3,308	3,438	130	3.9%	3,397	3,439	0.0%
	(構成比)	25.2%	26.4%			26.2%	26.9%	
	アジア・オセアニア	877	1,020	143	16.3%	1,014	1,129	10.7%
	(構成比)	6.7%	7.8%			7.8%	8.8%	

注1:売上元会社の所在地に基づき集計

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

6. 一株当たり情報

	17/3期 通期	18/3期 通期	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想
発行済株式数(千株) (期末日時点)	2,153,823	2,068,823		
うち、自己株式数(千株)	88,817	92,670		
発行済株式数(自己株式控除後)(千株)	2,065,005	1,976,152		
一株当たり当期純利益(円)	103.69	81.11	88.15	107.79
一株当たり当期純利益(円) コアベース	101.15	100.64	98.43	106.27
一株当たり配当(円)	34	36	36	38
ROE(%)	17.3%	13.0%		
DOE(%)	5.6%	5.7%		

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

		17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率	18/3期 修正予想	19/3期 通期予想	増減率
設備投資額(計上ベース)								
	連結	239	241	2	0.9%	250	270	12.0%
減価償却費(有形固定資産)								
	連結	219	220	2	0.8%	230	220	-0.2%
償却費(無形資産)*								
	連結	419	428	9	2.2%	420	400	-6.6%

* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

8. 主要製品の売上高

1) グローバル製品

(単位:億円)

	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	2,521	2,943	422	16.8%
米国	1,317	1,444	127	9.7%
米国以外	1,204	1,499	295	24.5%
内、日本	234	261	27	11.4%
内、米州(米国以外)	77	113	35	45.7%
内、EMEA	853	1,067	214	25.1%
内、アジア・オセアニア	40	58	19	47.3%
エリガード	159	165	6	3.8%
EMEA	157	161	5	3.0%
アジア・オセアニア	2	4	1	55.9%
ベシケア	1,161	1,023	-138	-11.9%
日本	256	239	-17	-6.8%
米州	531	413	-118	-22.3%
EMEA	320	317	-4	-1.2%
アジア・オセアニア	50	50	0	0.4%
ベタニス/ミラベトリック/ベツミガ	988	1,257	269	27.2%
日本	259	295	36	13.7%
米州	553	728	175	31.7%
EMEA	141	183	41	29.4%
アジア・オセアニア	35	52	17	47.7%
ハルナール/オムニック	477	496	20	4.1%
自社販売計	454	475	21	4.6%
日本	92	74	-17	-19.0%
EMEA	141	157	17	11.9%
アジア・オセアニア	211	232	21	10.1%
バルク・ロイヤリティ等	23	22	-1	-5.8%
プログラフ	1,862	1,985	123	6.6%
自社販売計	1,835	1,952	116	6.3%
日本(グラセプター含む)	488	483	-6	-1.1%
米州	273	257	-16	-5.9%
EMEA	701	787	86	12.2%
内、アドバグラフ	300	353	54	17.9%
アジア・オセアニア	373	425	52	14.0%
輸出外部売上	26	33	7	25.4%
ファンガード/マイカミン	403	410	7	1.9%
日本	112	106	-6	-5.7%
米州	122	123	1	0.8%
EMEA	108	116	8	7.6%
アジア・オセアニア	60	64	5	7.7%

18/3期 修正予想
2,913
1,404
1,510
259
110
1,084
56
183
178
5
1,062
240
455
310
52
1,261
296
728
183
54
508
489
74
161
242
19
1,948
1,918
488
255
772
403
30
403
110
113
110
70

19/3期 通期予想	増減率
3,103	5.5%
1,423	-1.4%
1,681	12.1%
282	8.2%
124	10.5%
1,197	12.2%
77	31.0%
170	2.9%
164	1.7%
6	56.1%
969	-5.2%
227	-4.8%
395	-4.1%
297	-6.0%
45	-11.2%
1,462	16.3%
320	8.8%
847	16.3%
220	20.4%
75	43.0%
469	-5.4%
458	-3.5%
51	-31.7%
158	0.1%
238	2.4%
11	-47.0%
1,907	-3.9%
1,889	-3.2%
463	-4.1%
201	-21.8%
760	-3.4%
465	9.3%
18	-46.2%
348	-15.2%
78	-26.3%
99	-19.5%
91	-21.5%
79	22.9%

注1:個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

2) 日本の主要製品

(単位:億円)

	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率
<グローバル品(再掲)>				
イクスタンジ	234	261	27	11.4%
ベシケア	256	239	-17	-6.8%
ペタニス	259	295	36	13.7%
ハルナール	92	74	-17	-19.0%
プログラフ(グラセブター含む)	488	483	-6	-1.1%
ファンガード	112	106	-6	-5.7%
<日本のローカル品>				
ミカルデイス [ファミリー]	932	463	-469	-50.3%
内、ミコンビ	94	49	-45	-47.8%
内、ミカムロ	262	138	-124	-47.5%
セレコックス	476	483	8	1.6%
シムビコート	393	395	2	0.6%
ボノテオ	138	133	-5	-3.6%
ジェニナック	101	92	-10	-9.4%
ワクチン	345	294	-51	-14.9%
アーガメイト	58	58	-1	-1.0%
ゴナックス	45	47	2	3.9%
シムジア	77	90	12	16.2%
スーグラ	95	116	21	22.5%
レパーサ		16		
リンゼス		14		
リビトール	232	196	-36	-15.3%
マイルスリー	147	133	-14	-9.5%
セロクエル	75	62	-13	-17.7%
日本市場の合計	4,527	3,834	-694	-15.3%

注:売上高の開示は仕切価ベース

18/3期 修正予想
259
240
296
74
488
110

19/3期 通期予想	増減率
282	8.2%
227	-4.8%
320	8.8%
51	-31.7%
463	-4.1%
78	-26.3%

494
482
398
132
100
305
58
48
88
117
197
132
61
3,870

177	-61.7%
494	2.1%
104	-21.7%
87	-5.2%
368	25.4%
53	-7.5%
51	9.2%
98	8.8%
133	13.9%
92	562.7%
153	-21.9%
109	-18.1%
45	-27.6%
3,653	-4.7%

3) 海外の主要製品

(単位:億円)

	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率
タルセバ	352	297	-56	-15.8%
米国	258	215	-43	-16.8%
米国以外	94	82	-12	-13.0%
スキャン	715	736	21	2.9%
アンビソーム	105	114	8	7.9%
クレセンバ	58	96	38	66.4%

18/3期 修正予想
726
111
88

19/3期 通期予想	増減率
694	-5.7%
115	1.2%
105	8.8%

4)米州・EMEAの売上高の状況<現地通貨>

(単位:M\$)

米州	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率
売上高	3,805	3,909	104	2.7%
XTANDI	1,286	1,404	118	9.2%
米国	1,215	1,303	88	7.2%
米州(米国以外)	71	102	30	42.4%
タルセバ	325	268	-58	-17.7%
米国	238	194	-44	-18.7%
米国以外	87	74	-13	-15.0%
ベシケア	490	372	-118	-24.0%
ミラベトリック	510	657	147	28.7%
プログラフ	252	232	-20	-8.0%
スキャン	660	664	4	0.6%
マイカミン	113	111	-2	-1.4%
アンビソーム	97	102	5	5.5%
クレセンバ	53	87	33	62.7%

18/3期 修正予想
3,917
1,370
1,270
100
411
658
231
657
102
100
80

19/3期 通期予想	増減率
4,042	3.4%
1,474	5.0%
1,355	4.0%
119	16.7%
377	1.2%
806	22.8%
191	-17.4%
661	-0.4%
94	-15.1%
109	6.8%
100	14.9%

(単位:M€)

EMEA	17/3期 通期	18/3期 通期	増減	増減率
売上高	2,785	2,651	-134	-4.8%
XTANDI	718	823	105	14.6%
エリガード	132	125	-7	-5.6%
ベシケア	270	244	-26	-9.5%
ベツミガ	119	141	22	18.5%
オムニック	138	138	0	0.2%
自販	118	121	3	2.5%
バルクロイヤリティ	19	17	-3	-13.8%
プログラフ	612	632	20	3.2%
自販 計	590	607	17	2.8%
内、アドバグラフ	252	272	20	8.0%
輸出外部売上	22	25	3	14.8%
マイカミン	91	90	-1	-1.5%

18/3期 修正予想
2,651
846
139
242
143
140
125
15
626
602
24
86

19/3期 通期予想	増減率
2,645	-0.2%
921	11.9%
126	1.4%
229	-6.3%
169	20.1%
130	-5.8%
121	-0.2%
9	-47.2%
598	-5.4%
584	-3.6%
14	-46.3%
70	-21.7%

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	2017年3月31日	2018年3月31日	増減
	金額	金額	
資産合計	18,141	18,582	441
非流動資産合計	9,374	10,126	752
有形固定資産	1,911	1,813	-98
のれん	1,685	2,130	445
その他の無形資産	3,874	4,169	295
売上債権及びその他の債権	223	253	30
持分法で会計処理されている投資	30	31	2
繰延税金資産	903	972	69
その他の金融資産	616	674	58
その他の非流動資産	132	84	-48
流動資産合計	8,767	8,456	-310
棚卸資産	1,825	1,476	-349
売上債権及びその他の債権	3,098	3,195	97
未収法人所得税	110	84	-26
その他の金融資産	136	135	-0
その他の流動資産	188	144	-44
現金及び現金同等物	3,409	3,317	-92
売却目的で保有する資産	-	104	104

注: 2016年12月に成立した ガニメド ファーマシューティカルズ AG の買収における暫定的な公正価値の修正に伴い、前連結会計年度の連結財政状態計算書を遡及修正した。
詳細については決算短信P.27を参照

(単位:億円)

	2017年3月31日	2018年3月31日	増減
	金額	金額	
資本及び負債合計	18,141	18,582	441
資本合計	12,718	12,683	-35
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,718	12,683	-35
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,771	1,772	1
自己株式	-1,382	-1,360	23
利益剰余金	10,139	9,761	-378
その他の資本の構成要素	1,160	1,479	319
負債合計	5,423	5,899	477
非流動負債合計	1,424	1,683	259
仕入債務及びその他の債務	4	35	31
繰延税金負債	185	264	79
退職給付に係る負債	366	367	1
引当金	49	49	-0
その他の金融負債	284	494	210
その他の非流動負債	535	474	-62
流動負債合計	3,999	4,216	218
仕入債務及びその他の債務	1,828	1,409	-419
未払法人所得税	109	252	143
引当金	966	1,262	296
その他の金融負債	30	76	46
その他の流動負債	1,065	1,217	152

10. 従業員の状況

(人)

		17/3期 期末	18/3期 期末
要員数		17,202	16,617
地域別	日本	7,029	6,825
	米州	3,016	2,840
	EMEA	4,672	4,490
	アジア・オセアニア	2,485	2,462
MR数	グローバル	5,750	5,330

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ

11. 株主の状況

		17/3期 期末	18/3期 期末	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	30.7%	32.3%
		証券会社	3.5%	3.5%
		その他の法人	3.4%	3.2%
		外国法人等	49.3%	47.3%
		個人その他	9.1%	9.3%
		自己株式*	4.1%	4.4%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	18/3期							
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)	1-3月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上高	3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%	3,009	-1.7%
売上原価	793	10.9%	695	-7.0%	901	-13.8%	553	-20.7%
(売上高比率)	24.6%		21.9%		25.1%		18.4%	
売上総利益	2,433	-8.6%	2,476	3.5%	2,696	8.1%	2,455	3.9%
販売費・一般管理費	1,123	0.4%	1,160	6.4%	1,217	5.1%	1,283	-4.3%
(売上高比率)	34.8%		36.6%		33.8%		42.6%	
内、広告費・販売促進費	346	-3.5%	377	13.1%	394	9.7%	404	3.8%
内、人件費	436	0.3%	444	5.8%	442	-0.1%	462	-2.2%
内、その他	341	4.8%	338	0.7%	381	6.9%	417	-13.0%
研究開発費	565	10.7%	510	4.8%	541	11.4%	592	-1.1%
(売上高比率)	17.5%		16.1%		15.1%		19.7%	
無形資産償却費	90	-0.1%	90	2.8%	91	0.3%	88	-2.8%
持分法による損益	-4	-	-5	-	-6	-	-10	-
その他の収益	97	-	3	106.6%	6	-91.0%	100	231.9%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	92	-	3	-	2	-	1	-
内、企業結合に伴う再測定益	-	-	-	-	-	-	59	-
その他の費用	313	-	190	124.4%	10	-86.9%	247	299.6%
内、減損損失	260	-	108	41.5%	5	-87.5%	51	-17.3%
内、リストラクチャリング費用	-1	-	33	334.5%	4	-82.4%	56	-
内、為替差損	51	-	35	-	-	-	21	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	-	-	-	-	-	98	-
営業利益	435	-53.1%	525	-18.1%	837	12.7%	335	13.4%
(売上高比率)	13.5%		16.6%		23.3%		11.1%	
金融収益	52	328.9%	4	-65.1%	4	-96.4%	6	-93.4%
内、売却可能金融資産売却益	47	628.1%	0	-99.8%	-	-	-	-
金融費用	3	-68.8%	2	-73.7%	7	-384.4%	6	6.2%
内、売却可能金融資産減損損失	0	-99.5%	0	-85.0%	5	-	-	-
税引前利益	485	-48.0%	528	-18.3%	834	-3.2%	335	-11.5%
(売上高比率)	15.0%		16.6%		23.2%		11.1%	
法人所得税	60	-77.4%	131	-18.8%	229	2.2%	114	-663.8%
当期純利益	425	-36.2%	396	-18.2%	605	-5.1%	221	-44.7%
(売上高比率)	13.2%		12.5%		16.8%		7.3%	
包括利益	835	-	806	119.9%	729	-56.6%	-386	-

2. 連結損益の詳細(コアベース)

(単位:億円)

	18/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上高	3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%	3,009	-1.7%
売上原価	793	10.9%	695	-7.0%	901	-13.8%	553	-20.7%
(売上高比率)	24.6%		21.9%		25.1%		18.4%	
売上総利益	2,433	-8.6%	2,476	3.5%	2,696	8.1%	2,455	3.9%
販売費・一般管理費	1,123	0.4%	1,160	6.4%	1,217	5.1%	1,283	-4.3%
(売上高比率)	34.8%		36.6%		33.8%		42.6%	
内、広告費・販売促進費	346	-3.5%	377	13.1%	394	9.7%	404	3.8%
内、人件費	436	0.3%	444	5.8%	442	-0.1%	462	-2.2%
内、その他	341	4.8%	338	0.7%	381	6.9%	417	-13.0%
研究開発費	565	10.7%	510	4.8%	541	11.4%	592	-1.1%
(売上高比率)	17.5%		16.1%		15.1%		19.7%	
無形資産償却費	90	-0.1%	90	2.8%	91	0.3%	88	-2.8%
持分法による損益	-4	-	-5	-	-6	-	-10	-
営業利益	651	-30.7%	712	-1.8%	841	11.6%	482	47.4%
(売上高比率)	20.2%		22.5%		23.4%		16.0%	
金融収益	5	-15.2%	4	69.4%	4	-18.0%	6	75.4%
金融費用	2	-59.0%	2	-71.9%	2	-190.6%	5	81.5%
税引前利益	654	-30.4%	714	-0.9%	843	10.6%	483	47.4%
(売上高比率)	20.3%		22.5%		23.4%		16.1%	
法人所得税	134	-49.8%	167	-10.3%	230	17.8%	119	-451.8%
当期純利益	519	-22.7%	547	2.4%	612	8.2%	364	0.8%
(売上高比率)	16.1%		17.3%		17.0%		12.1%	

3. 地域別売上高

(単位:億円)

		18/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上高		3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%	3,009	-1.7%
日本		1,142	-8.1%	988	-12.5%	1,243	-13.0%	839	-16.7%
	(構成比)	35.4%		31.1%		34.6%		27.9%	
米州		1,016	-5.6%	1,068	7.8%	1,185	16.8%	1,065	2.1%
	(構成比)	31.5%		33.7%		32.9%		35.4%	
EMEA		834	-2.3%	857	6.1%	910	4.7%	837	7.5%
	(構成比)	25.9%		27.0%		25.3%		27.8%	
アジア・オセアニア		234	13.2%	259	22.9%	259	14.3%	267	15.2%
	(構成比)	7.3%		8.2%		7.2%		8.9%	

注1:売上元会社の所在地に基づき集計

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

4. 設備投資・償却費

(単位:億円)

		18/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額(計上ベース)									
	連結	58	48.4%	46	-8.1%	67	44.0%	70	-32.1%
減価償却費(有形固定資産)									
	連結	54	-3.0%	56	3.5%	54	-0.7%	58	3.3%
償却費(無形資産)*									
	連結	106	1.8%	107	5.0%	108	1.8%	107	0.2%

* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

5. 主要製品の売上高

(単位:億円)

1) グローバル製品

	18/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	679	5.8%	724	17.2%	796	25.8%	744	18.4%
米国	334	-6.5%	349	7.1%	399	24.2%	362	15.8%
米国以外	345	21.1%	375	28.5%	398	27.5%	382	20.9%
内、日本	65	7.0%	64	11.6%	72	15.3%	60	11.6%
内、米州(米国以外)	25	40.0%	28	59.4%	33	99.7%	26	4.5%
内、EMEA	244	22.1%	269	29.3%	278	24.2%	277	24.9%
内、アジア・オセアニア	12	62.9%	14	60.4%	15	61.6%	18	23.2%
エリガード	44	-0.6%	40	16.2%	43	3.0%	38	-1.3%
EMEA	43	-1.1%	39	15.8%	42	2.1%	37	-2.5%
アジア・オセアニア	1	39.7%	1	35.1%	1	71.3%	1	86.7%
ベシケア	246	-19.2%	251	-14.4%	288	-2.3%	238	-11.2%
日本	64	-8.0%	57	-4.7%	67	-4.1%	50	-10.7%
米州	93	-31.4%	104	-26.1%	123	-4.4%	92	-26.5%
EMEA	75	-13.8%	75	-4.3%	82	1.0%	84	14.4%
アジア・オセアニア	13	9.7%	12	5.7%	13	-4.5%	12	-7.7%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	272	15.6%	304	37.1%	355	36.9%	326	20.0%
日本	72	12.3%	69	16.8%	84	15.8%	70	9.8%
米州	150	15.9%	178	46.7%	208	49.4%	192	17.8%
EMEA	39	12.1%	44	29.6%	50	32.4%	50	43.3%
アジア・オセアニア	11	60.3%	13	74.3%	14	33.0%	15	36.1%
ハルナール/オムニック	121	-0.3%	133	17.0%	127	4.4%	115	-3.9%
自社販売計	118	2.3%	123	12.5%	123	4.0%	111	0.0%
日本	21	-18.6%	19	-15.3%	20	-17.3%	14	-26.3%
EMEA	38	5.1%	40	27.5%	40	8.0%	39	9.3%
アジア・オセアニア	57	9.6%	61	15.0%	59	10.1%	56	5.8%
バルク・ロイヤリティ等	3	-49.2%	9	152.1%	4	19.4%	5	-49.1%
プログラフ	494	0.0%	498	11.3%	509	5.9%	483	10.0%
自社販売計	481	-1.2%	490	11.5%	504	5.8%	477	10.2%
日本(グラセプター含む)	127	-1.5%	123	3.5%	133	0.4%	99	-7.8%
米州	62	-18.8%	62	-3.5%	64	-2.2%	68	2.9%
EMEA	196	3.1%	198	19.5%	201	12.7%	191	15.0%
内、アドバグラフ	86	9.3%	91	27.4%	93	22.3%	83	13.3%
アジア・オセアニア	95	5.0%	106	18.1%	106	6.0%	119	27.4%
輸出外部売上	14	81.1%	9	1.2%	5	13.3%	6	-1.8%
ファンガード/マイカミン	103	2.1%	106	5.4%	107	0.7%	94	-0.9%
日本	27	-0.5%	28	-3.3%	30	-7.9%	20	-11.8%
米州	30	-3.0%	29	0.9%	34	8.8%	31	-3.2%
EMEA	29	5.5%	32	13.6%	28	0.2%	27	11.6%
アジア・オセアニア	16	11.5%	17	15.6%	15	4.3%	16	0.0%

注1: 個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2: EMEA 欧州・中東・アフリカ

2) 日本の主要製品

(単位:億円)

	18/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
<グローバル品(再掲)>								
イクスタンジ	65	7.0%	64	11.6%	72	15.3%	60	11.6%
ベシケア	64	-8.0%	57	-4.7%	67	-4.1%	50	-10.7%
ペタニス	72	12.3%	69	16.8%	84	15.8%	70	9.8%
ハルナール	21	-18.6%	19	-15.3%	20	-17.3%	14	-26.3%
プログラフ(グラセプター含む)	127	-1.5%	123	3.5%	133	0.4%	99	-7.8%
ファンガード	27	-0.5%	28	-3.3%	30	-7.9%	20	-11.8%
<日本のローカル品>								
ミカルディス [ファミリー]	231	-6.2%	83	-62.4%	89	-66.5%	59	-70.0%
内、ミコンビ	24	-7.5%	9	-59.0%	10	-62.3%	6	-67.7%
内、ミカムロ	67	-2.2%	25	-59.2%	27	-63.8%	19	-67.8%
セレコックス	124	0.3%	123	4.9%	132	2.0%	104	-0.9%
シムビコート	102	4.1%	88	-0.7%	119	0.2%	85	-1.5%
ボノテオ	35	-4.6%	33	-1.7%	37	-3.1%	28	-5.2%
ジェニナック	23	-4.8%	17	-5.1%	31	-15.5%	21	-7.9%
ワクチン	34	-11.1%	34	-53.1%	195	-4.8%	31	4.9%
アーガメイト	15	-2.4%	14	0.1%	16	1.8%	12	-4.0%
ゴナックス	12	6.5%	12	8.2%	13	7.4%	11	-6.5%
シムジア	22	14.1%	23	18.2%	25	19.0%	20	12.8%
スーグラ	29	22.3%	29	30.4%	38	43.3%	20	-10.1%
レバーサ	3		4		5		5	
リンゼス	1		3		4		5	
リビトール	54	-15.5%	50	-12.4%	54	-14.8%	38	-19.5%
マイルリー	35	-11.4%	34	-7.2%	36	-8.5%	28	-11.0%
セロクエル	18	-19.9%	16	-15.4%	17	-14.2%	11	-21.8%
日本市場の合計	1,061	-7.5%	880	-17.7%	1,148	-15.8%	744	-21.3%

注:売上高の開示は仕切価ベース

3) 海外の主要製品

(単位:億円)

	18/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
タルセバ	83	-11.6%	85	0.2%	78	-20.4%	50	-33.2%
米国	62	-9.1%	65	1.7%	57	-20.5%	31	-43.6%
米国以外	22	-18.0%	20	-4.5%	21	-20.3%	20	-6.3%
スキャン	187	-3.0%	179	11.0%	183	11.5%	187	-5.2%
アンビソーム	29	18.5%	28	22.0%	31	2.1%	25	-7.2%
クレセンバ	21	64.0%	21	72.8%	27	66.9%	27	63.1%

4) 米州・EMEAの売上高の状況<現地通貨>

単位: M\$

米州		18/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上高	914	-8.1%	962	-0.7%	1,050	13.3%	983	7.3%	
XTANDI	323	-6.8%	340	1.2%	383	24.3%	359	21.2%	
米国	301	-8.9%	314	-1.3%	353	20.6%	334	22.3%	
米州(米国以外)	22	36.3%	25	47.2%	30	94.1%	24	8.4%	
タルセバ	75	-13.9%	77	-7.7%	69	-23.2%	47	-27.9%	
米国	55	-11.5%	59	-6.2%	51	-23.3%	29	-38.5%	
米国以外	20	-20.2%	18	-12.3%	18	-23.0%	18	-0.5%	
ベシケア	84	-33.2%	94	-31.7%	110	-7.0%	85	-22.1%	
ミラベトリック	135	12.8%	160	35.3%	185	44.6%	177	22.5%	
プログラフ	56	-20.9%	56	-11.3%	57	-5.1%	63	8.3%	
スキャン	168	-5.6%	161	2.1%	162	8.2%	172	-1.0%	
マイカミン	27	-5.6%	26	-7.0%	30	5.4%	28	1.6%	
アンピソーム	26	15.3%	25	12.6%	28	-1.6%	23	-2.3%	
クレセンバ	19	59.7%	19	59.5%	24	61.0%	25	69.4%	

単位: M€

EMEA		18/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上高	683	-2.4%	656	-7.1%	684	-7.2%	627	-2.2%	
XTANDI	200	22.0%	206	13.8%	209	10.1%	208	13.5%	
エリガード	35	-1.2%	30	0.2%	32	-9.7%	28	-11.7%	
ベシケア	61	-13.9%	58	-16.3%	62	-10.4%	63	4.5%	
ベットミガ	32	11.9%	33	13.8%	38	17.8%	37	30.6%	
オムニック	34	-2.7%	38	23.1%	33	-3.7%	33	-12.2%	
自販	31	4.9%	31	11.3%	30	-4.5%	29	-0.7%	
バルクロイヤリティ	2	-49.3%	7	121.9%	3	4.0%	4	-54.4%	
プログラフ	172	5.9%	158	3.4%	154	-0.5%	147	4.0%	
自販 計	161	2.9%	152	4.3%	151	-0.3%	143	4.6%	
内、アドバグラフ	71	9.2%	69	11.4%	70	8.3%	62	2.8%	
輸出外部売上	11	81.2%	7	-12.7%	3	-5.2%	4	-12.2%	
マイカミン	24	5.4%	24	-0.1%	21	-11.8%	20	1.4%	

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ