

Press Release

2017年10月30日

CNBC との提携による新たなグローバル企業ブランドキャンペーンを開始

アステラス製薬株式会社(本社:東京、代表取締役社長 CEO:畑中 好彦、以下「アステラス製薬」)は、米ニュース専門放送局の CNBC と提携した新しいグローバル企業ブランドキャンペーンを開始しますので、お知らせします。このテレビやデジタルメディアを活用するキャンペーンは 2017 年 11 月 1 日から開始され、米国、EMEA*、アジアにおける CNBC のプラットフォームを通じて展開されます。

* 欧州・中東・アフリカ

アステラス製薬は、グローバルでの認知度を高め、「科学の進歩を患者さんの価値に変える」というアステラス製薬の VISION を実現し企業価値を高めるため、2015 年にグローバル企業ブランドキャンペーンを開始しました。テレビやデジタルメディアを通じて、社員とイノベーションに焦点をあてた取り組み発信しています。

今回のキャンペーンでは VISION を伝える 30 秒のテレビ CM を CNBC のチャンネルでグローバルに放映します。この CM は、患者さんを中心に据えたアステラス製薬の企業姿勢を表現した新たなキャンペーンスローガン「with Meaningful Science」のもとに発信していきます。

CM では、息の合ったハーモニーを奏でるチェロ奏者たちを描きます。このハーモニーは、イノベーションの創出に向けて挑戦するアステラス製薬の社員の決意とチームワークを象徴するものです。また、音楽に魅了された周囲の聴衆が集まる姿を描くことで、アステラス製薬が患者さんにとって意味のある価値の創造を追求していることを表現しています。

このテレビ CM は、カリフォルニア州ラキンタで開催される TEDMED2017 に合わせて放映を開始します。TEDMED2017 でアステラス製薬は、がん患者さんの治療とサポートの将来を考えるパネルディスカッションを開催します。この抄録は後日、特設ウェブサイト (<https://www.cnbc.com/id/104795333>) で公開される予定です。

キャンペーンについての詳細は、別紙をご参照下さい。

以上

CNBC について

CNBC は、世界最大のビジネス・金融ニュースネットワークです。影響力や向上心のある人々の明敏な意思決定を助けることをミッションとしています。CNBC インターナショナルは、米国内にグローバル拠点を置き、ロンドンとシンガポールにも国際拠点を置くことで、24 時間ノンストップで世界のビジネス・金融ニュースの最新情報を世界各地にお届けしています。世界中で 4 億 900 万世帯以上が視聴可能な TV チャンネルに加えて、CNBC は携帯端末やタブレット、パソコンなどでも視聴できます。CNBC.com は、前例のない規模で動画、リアルタイムの市場分析、ウェブ配信限定のライブ動画、金融分析ツールなどを提供する金融ニュース専門サイトです。

TEDMED について

TEDMED とは「ideas worth spreading (広める価値のあるアイデア)」をテーマに掲げる世界的に有名な TED カンファレンスの医薬版として独立したコミュニティです。TED の講演は世界中で 20 億回以上オンライン再生されています。TEDMED は TEDMED 基金が 100% 保有する非営利団体 (501 (c)(3) 団体) です。

TEDMED は科学と人々の橋渡しをしています。そのため、医薬業界内外の熱心なコミュニティに幅広く伝達され、刺激を与え、引き込み、挑発するようなストーリーの発見と共有に努めています。TEDMED は、より健康な世界を生み出す触媒となることを使命とし、包括性、分野横断的な協力、そして多様性を重視しています。

アステラス製薬について

アステラス製薬株式会社 (<https://www.astellas.com/jp>) は、東京に本社を置き、「先端・信頼の医薬で、世界の人々の健康に貢献する」ことを経営理念に掲げる製薬企業です。既存の重点疾患領域である泌尿器、がん、免疫科学、腎疾患、神経科学に加えて、新たな疾患領域への参入や新技術・新治療手段を活用した創薬研究にも取り組んでいます。さらには各種医療・ヘルスケア事業との融合による新たな価値創出にも挑戦しています。アステラス製薬は、変化する医療の最先端に立ち、科学の進歩を患者さんの価値に変えていきます。

注意事項

このプレスリリースに記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、このプレスリリースに含まれている医薬品 (開発中のものを含む) に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

お問い合わせ先:

アステラス製薬株式会社

広報部

TEL: 03-3244-3201 FAX: 03-5201-7473

Astellas Pharma Inc.

<別紙 1>CM の放映

1. 放送局

- ・ CNBC US
- ・ CNBC World
- ・ CNBC EMEA Channel
- ・ CNBC Asia Channel
- ・ CNBC web site (<https://www.cnbc.com/>)

2. 放映期間

- ・2017 年 11-12 月

*CM の詳細は別紙 2 をご参照下さい。

<別紙 2>CM のカット表

C1		<p><i>What is the meaning of science?</i></p>	C9		<p><i>we also see what our innovation might mean for patients.</i></p>
C2			C10		
C3		<p><i>To find new ways to deliver innovation.</i></p>	C11		<p><i>Helping make a difference in patients' lives</i></p>
C4			C12		<p><i>that means something to them,</i></p>
C5		<p><i>At Astellas,</i></p>	C13		<p><i>means everything to us.</i></p>
C6		<p><i>we work in concert to pursue this.</i></p>	C14		<p><i>Astellas,</i></p>
C7		<p><i>When we see the</i></p>	C15		<p><i>Changing Tomorrow</i></p>
C8		<p><i>potential for a new medicine,</i></p>			

<別紙 3>TEDMED でのパネルディスカッションの概要

日時:2017 年 11 月 3 日 午前 7:15-8:45 (米国西海岸標準時間)

タイトル:Cancer Care: Innovation & Exploration

司会: Janet Zappala, anchor and reporter, “Your Health Matters, KMIR-TV, NBC

開会の辞: Mark Reisenauer, senior vice president, Oncology Business Unit,
Astellas Pharma US

パネリスト:

- Dr. Leonard Sender, Director of the Adolescent and Young Adult (AYA) Cancer Program at CHOC Children’s Hospital in Orange County
- Gabriel Otte, founder and CEO, Freenome Inc.
- Heidi Allen, PhD, Associate Professor of Social Work, Columbia University