

ASTELLAS PHARMA



APERÇU D'ASTELLAS

2

I

Résumé et historique

IV

Produits et recherche

II

Notre vision

V

Patients et durabilité

III

Notre présence dans le monde

VI

Nos dirigeants et nos valeurs



QUI SOMMES-NOUS ?



Être à la pointe de l'évolution des soins pour transformer la recherche innovante en VALEUR pour les patients



2005 :

Fusion de Yamanouchi et Fujisawa

Siège social à Tokyo, Japon,
Présent aujourd'hui dans plus
de 70 pays dans le monde



Notre culture consiste à **faire le bien** autour de nous, en plaçant les **patients au cœur** de toutes nos activités.



Notre approche par "**domaines d'intérêt**" signifie que nous abordons la **découverte de nouveaux produits** ainsi que la **recherche et le développement** à partir **de multiples perspectives**.

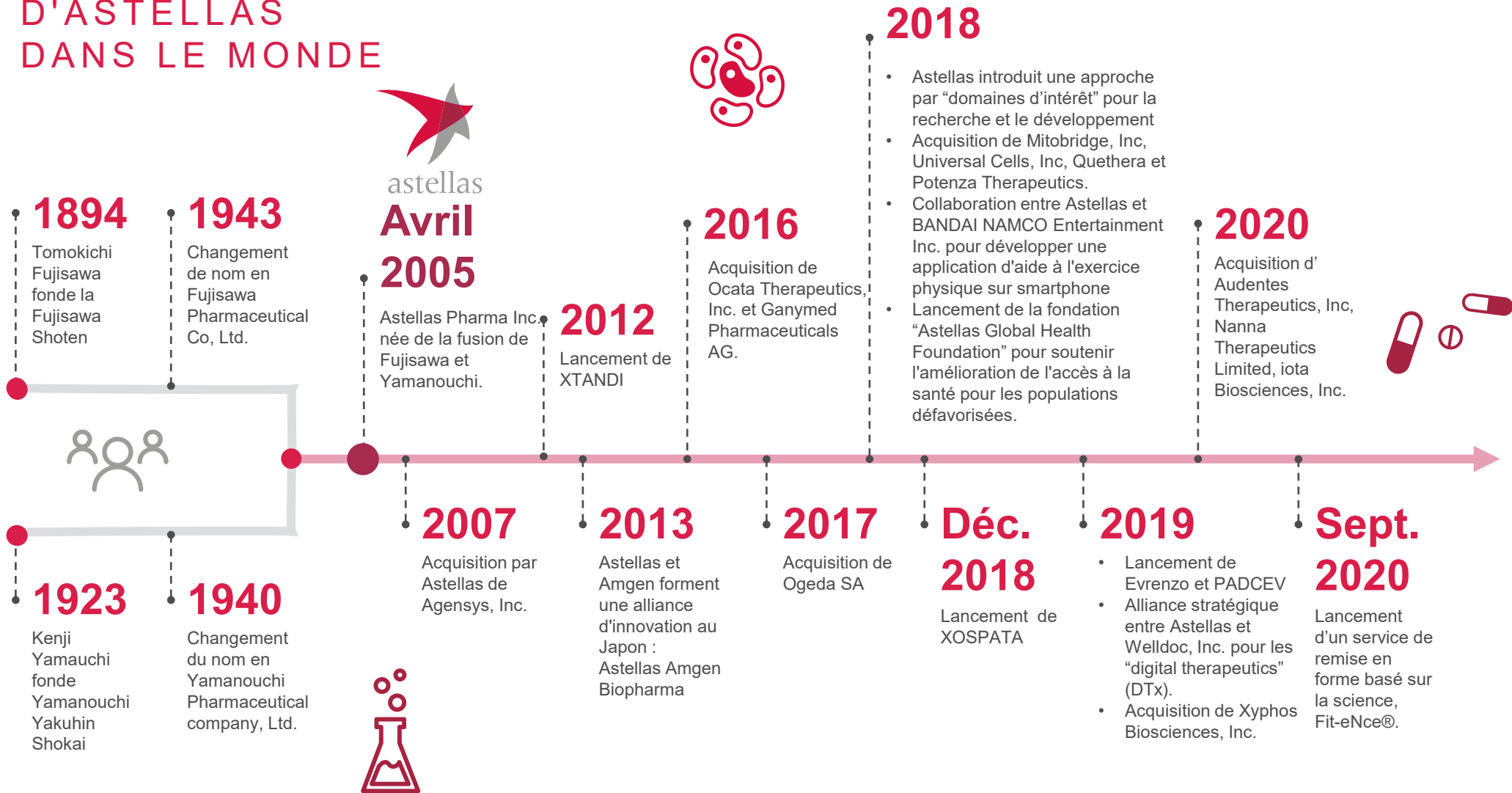


Une expertise croissante dans les **domaines émergents de la recherche exploratoire**, y compris les domaines prioritaire : cécité et régénération, régulation génétique, immuno-oncologie, biologie des mitochondries et dégradation ciblée des protéines.



Un large éventail de produits en développement, notamment dans les domaines de l'oncologie, de la santé des femmes, des maladies infectieuses, de la vessie hyperactive et de la surdité neurosensorielle.

L'HISTOIRE D'ASTELLAS DANS LE MONDE



Chaque jour, nous agissons pour changer demain™ en transformant la recherche innovante en VALEUR pour les patients.

HISTORIQUE DU PRODUIT FRANCE

6

Antérieur

- 1976 : Lancement Orbenine (AMM 1982)
- 1980 : Lancement Josacine (AMM 1979)
- 1983 : Lancement Phosphalugel (AMM 1991)
- 1996 : Lancement Omix (AMM 1995)
- 1996 : Lancement Prograf (AMM 1995)
- 2004 : Lancement Vesicare (AMM 2004)

Avril 2005  **astellas**

Astellas Pharma Inc. est issue de la fusion de Fujisawa et Yamanouchi.

2006

- Lancement Omixel en France (AMM 2005)

2008

Lancement Advagraf en France (AMM 2007)

2009

Lancement Mycamine en France (AMM 2008)

2013

- Lancement Xtandi en France (AMM 2013)

2010

- Lancement Modigraf en France (AMM 2009)

2016

- Lancement Betmiga en France (AMM 2016)

2020

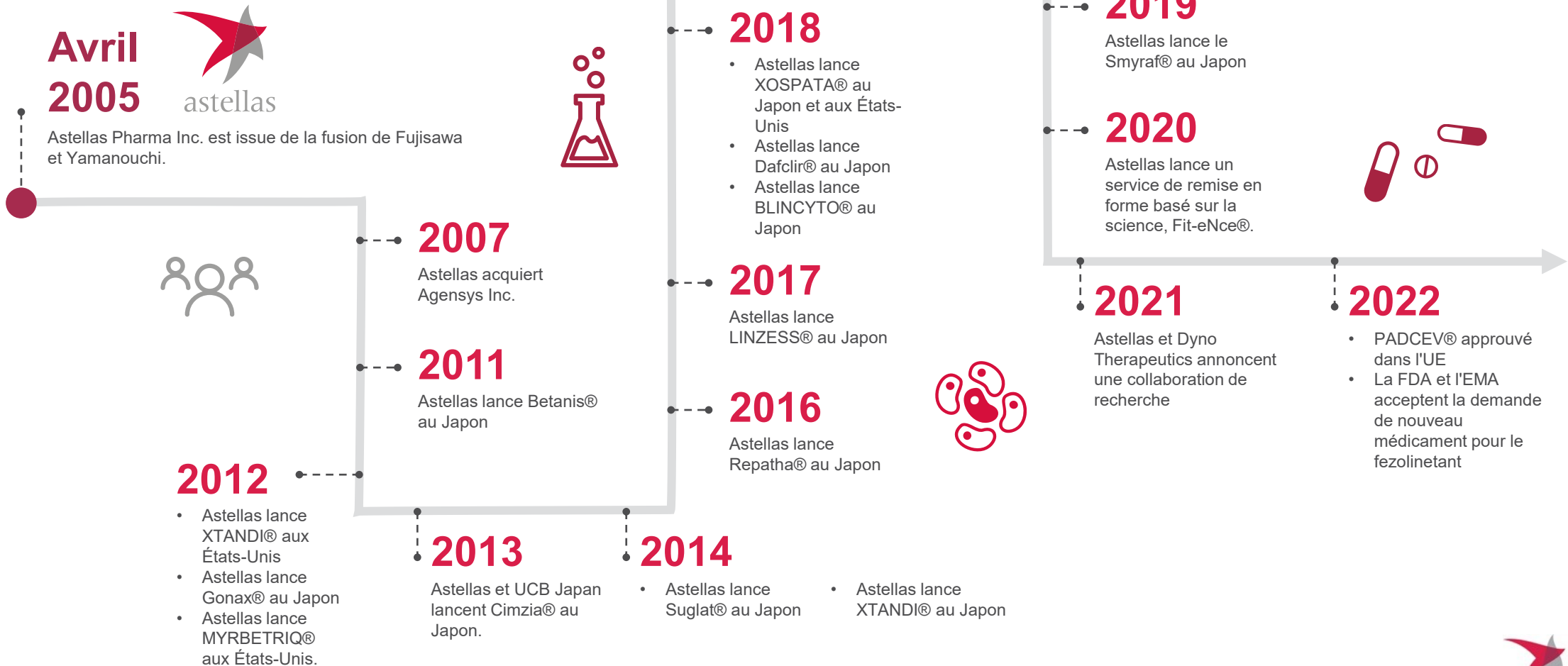
- Lancement Xospata (AMM 2019)

2022

- PADCEV® approuvé dans l'UE
- Lancement Evrenzo en France (AMM 2021)
- La FDA et l'EMA acceptent la demande de nouveau médicament pour le fezolinetant



HISTORIQUE PRODUIT AU NIVEAU MONDIAL



NOTRE EMPREINTE ASTELLAS DANS LE MONDE*

8



TOP 30 DES SOCIÉTÉS
BIOPHARMACEUTIQUES
MONDIALES SUR LA BASE
DES REVENUS MONDIAUX



PLUS DE 14 500
EMPLOYÉS



70 PAYS À TRAVERS LE
MONDE



HÉRITAGE D'UNE
EXPERTISE
THÉRAPEUTIQUE

en oncologie, urologie
anti-infectieux et néphrologie/
transplantation



9,5 MILLIARDS €
CORRESPONDANT AU TOTAL
DES REVENUS DES VENTES
POUR L'EXERCICE
FINANCIER SE TERMINANT
LE 31 MARS 2022



~19% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES ANNUEL
GLOBAL RÉINVESTI DANS LA
R&D

NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE

9

États-Unis

Employés : 24%
Chiffre d'Affaires pour
l'exercice 21 : 4,0 M€

Established Markets

*(y compris le Canada et
l'Europe)*

Employés : 23.8%
Chiffre d'Affaires pour
l'exercice 21 : 2,3 M€

Japon

Employés : 34.1%
Chiffre d'Affaires pour
l'exercice 21 : 1,9 M€

Grande Chine

*(y compris la Chine continentale,
Hong Kong, Taiwan)*

Employés : 8.1%
Chiffre d'Affaires pour
l'exercice 21 : 0,5 M€

International Markets

*(y compris Amérique latine, Moyen-
Orient, Afrique, Russie, Asie du
Sud/Sud-Est, Corée du Sud, Australie)*

Employés : 10%
Chiffre d'Affaires pour
l'exercice 21 : 0,8 M€

M€ = Milliard d'euros



As of October 2022

179

COLLABORATEURS

134

AU SIEGE DE
LEVALLOIS-PERRET

45

SUR LE TERRAIN



70 % DE FEMMES
30 % D'HOMMES



6 % DES COLLABORATEURS EN
SITUATION DE HANDICAP

(vs 3,68 % dans l'industrie pharmaceutique)

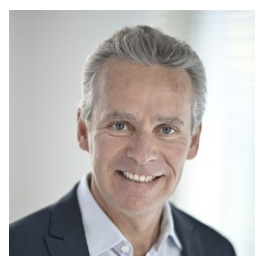
ASTELLAS FRANCE / LE COMITÉ DE DIRECTION

11



Dr Ghislaine Leleu

Présidente d'Astellas France



Fabrice Billoret

Directeur Administratif
& Financier



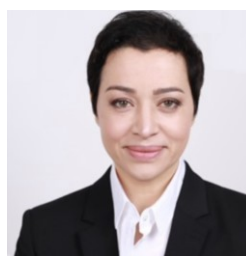
Julien Ohlmann

Directeur
Excellence Opérationnelle



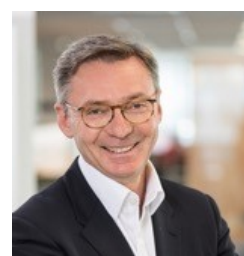
Aurélie Partouche

Directeur Commercial



Dr Chahinez
Benkanoun

Directeur
Médical
&
Affaires
Scientifiques



Philippe Labouret

Directeur
des Affaires
Pharmaceutiques



Rachel
Sabattier

Directeur
Ethics & Compliance



Elodie Wilmet

Directeur
des Affaires Publiques
&
Market Access



Clotilde Jurges

Directeur
des Affaires Juridiques





CONCEVOIR DES TRAITEMENTS QUI COMPTENT POUR LES PATIENTS



NOS DOMAINES THÉRAPEUTIQUES ACTUELS

13

À TRAVERS NOTRE EXPERTISE THÉRAPEUTIQUE DIVERSE, NOUS VISIONS
À TRANSFORMER LA SCIENCE INNOVANTE EN VALEUR POUR LES PATIENTS AINSI
QUE POUR LES NOMBREUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET SOIGNANTS QUI LES
SOUTIENNENT.



Onco-hématologie

Au cours des dix dernières années, nous avons atteint une place de choix en oncologie en proposant des traitements ciblant à la fois les tumeurs solides et les cancers hématologiques.



Urologie

Nous avons développé des traitements qui ont contribué à répondre aux besoins insuffisamment satisfaits des patients et nous continuons à élargir notre portefeuille d'urologie en développant des thérapies de nouvelle génération.



Immunologie et transplantation

Nous sommes fiers de nous consacrer à la transplantation depuis plus de 20 ans et de continuer à investir dans ce domaine, en soutenant de multiples organisations de transplantation dans le monde entier.



Néphrologie

Nous nous appuyons sur notre expertise pour le traitement des patients ayant subi une transplantation rénale et nous poursuivons la recherche et la sensibilisation dans ce domaine en partenariat avec la communauté des néphrologues.

PRODUITS STRATÉGIQUES

14

Nous disposons d'un vaste et passionnant portefeuille de composés innovants dans plusieurs domaines thérapeutiques présentant des besoins non satisfaits importants.

LES PRODUITS COMMERCIALISÉS EN PRIORITÉ

XTANDI®

(enzalutamide)

Cancer de la prostate -
Antiandrogènes

XOSPATA®

(gilteritinib)

Cancérologie - Hématologie -
Inhibiteurs des protéines kinases
FLT3

EVRENZO®

(roxadustat)

Urologie - Néphrologie -
Antianémiques - Inhibiteur de la
prolyl hydroxylase du facteur
induit par l'hypoxie (HIF-PHI)

PADCEV®

(enfortumab vedotin)

Cancérologie - Urologie -
Anticorps monoclonaux

DES COMPOSÉS AU STADE EXPÉRIMENTAL

Zolbetuximab

Cancérologie - gastrologie -
Anticorps monoclonaux

Fezolinetant

Gynécologie - Obstétrique -
Ménopause



*Actuellement, en attente clinique.

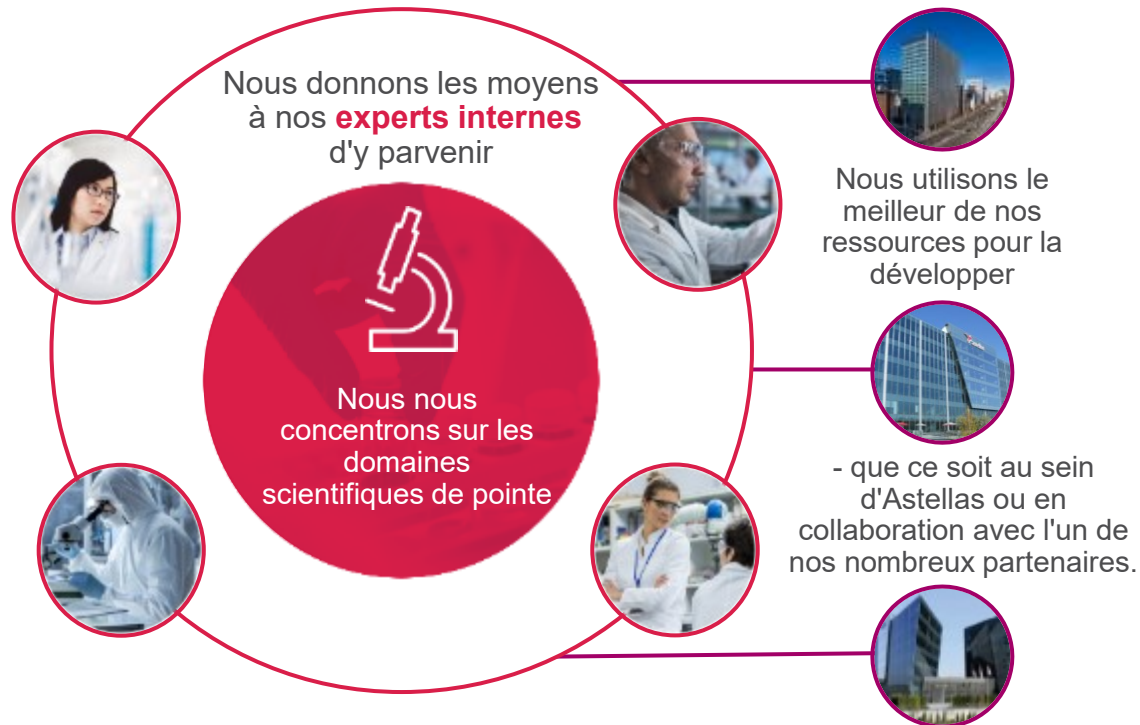
UNE APPROCHE DE PIONNIERS



NOTRE APPROCHE POUR LA CRÉATION DE NOUVELLES OPTIONS DE TRAITEMENT POUR LES PATIENTS AYANT DES BESOINS THÉRAPEUTIQUES NON COUVERTS

16

De la recherche et développement jusqu'au patient, nous concentrons nos efforts sur les sciences les plus prometteuses. Nos experts internes avec nos partenaires développent des solutions pour répondre aux attentes des patients.



Nous travaillons à un rythme soutenu pour développer des solutions innovantes en santé. S'affranchissant de la contrainte de se concentrer uniquement sur des domaines spécialisés, permet à nos scientifiques d'explorer de nouvelles approches et de mettre au point des innovations de rupture.



POUR NOS SCIENTIFIQUES EXPÉRIMENTÉS

- Une réflexion audacieuse et pragmatique
- Une prise de risque intelligente mesurée
- L'éthique au centre des décisions



POUR NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

- Une approche ouverte vers l'innovation
- Des niveaux de soutien uniques
- Incubation de projets sur les sites de nos partenaires

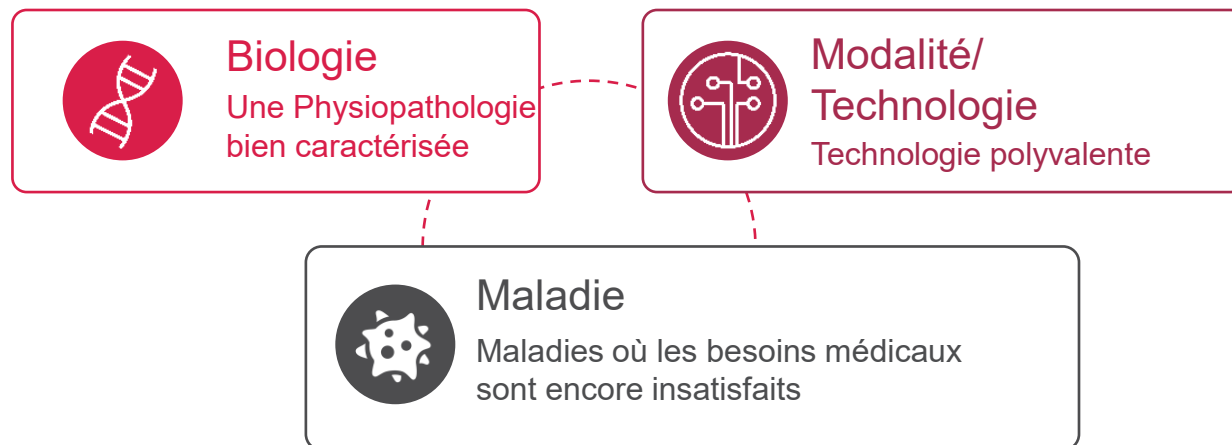


R&D : NOTRE APPROCHE PAR DOMAINES D'INTERET

17

Nous poursuivons nos programmes de recherche et de développement dans des domaines où les besoins sont insuffisamment couverts afin d'améliorer la vie des patients.

- Nous investissons continuellement dans de nouveaux médicaments, technologies et domaines thérapeutiques afin de rester à la pointe de la recherche en oncologie et dans le domaine médical.
- Notre approche de la découverte par "domaines d'intérêt" combine la biologie, la modalité/technologie et la maladie, afin de générer des programmes de haute qualité visant à favoriser l'innovation.



Principaux domaines d'intérêt pour notre recherche et développement



Cécité et régénération



Immuno-oncologie



Biologie des mitochondries



Régulation génétique



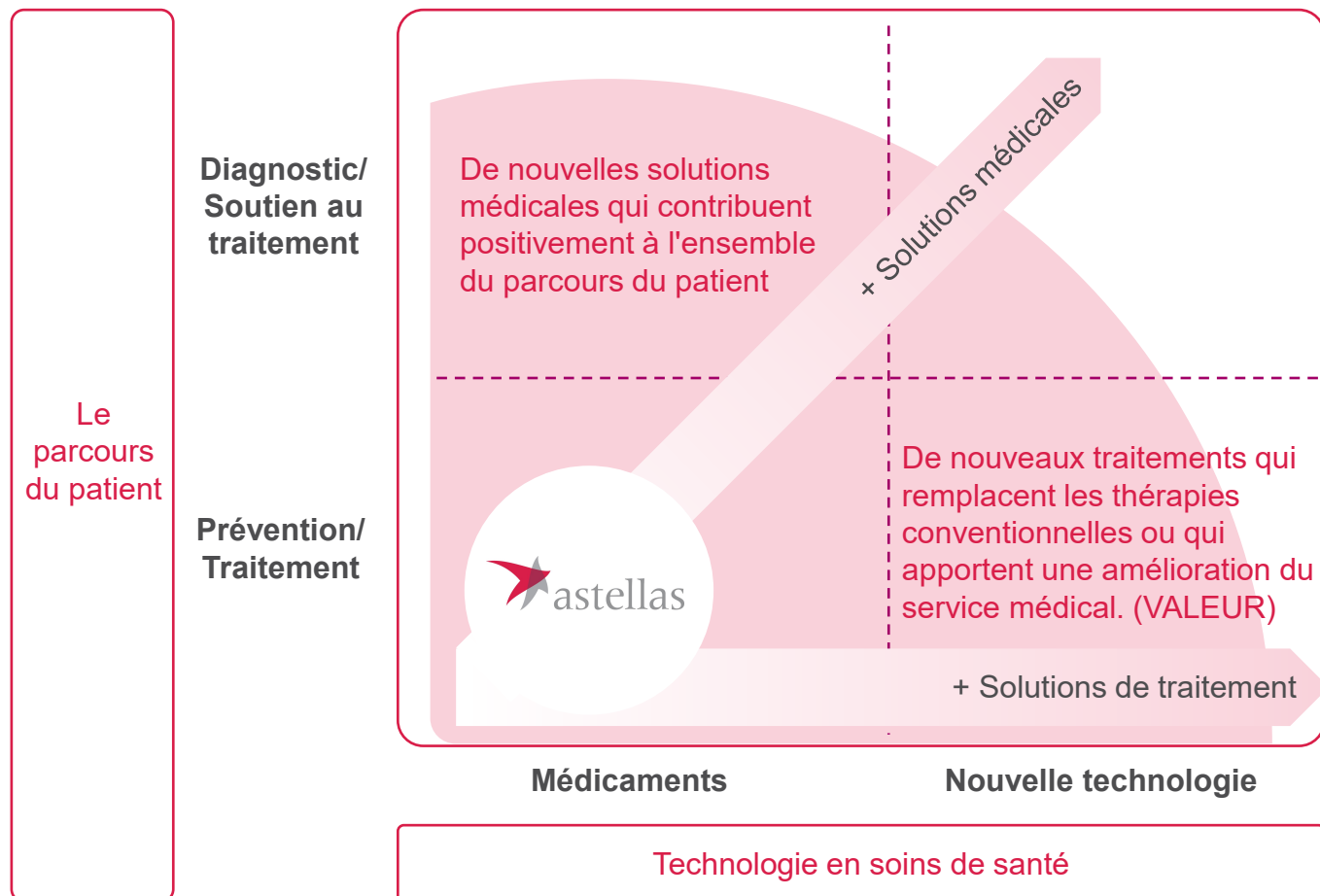
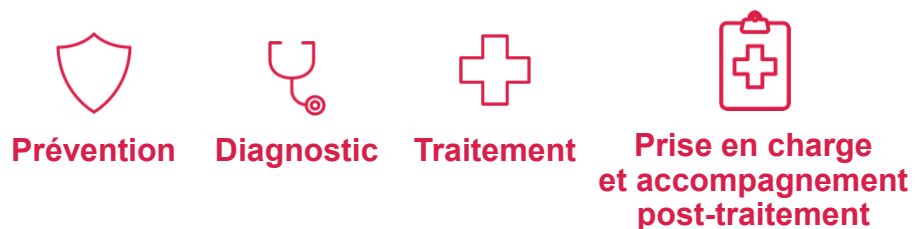
Dégradation ciblée des protéines



LE POSITIONNEMENT DE L'ACTIVITÉ RX+

18

Nous développons notre capacité à apporter de la **VALEUR** aux patients, tout au long de leur parcours de soin, en explorant des sciences et des technologies nouvelles et innovantes qui ne sont pas de nature pharmaceutique.





UN PARTENAIRE DE SANTÉ PROGRESSISTE



NOUS NOUS EFFORÇONS D'ÊTRE UN PARTENAIRE DE CHOIX, POUR OBTENIR LES MEILLEURS RÉSULTATS POUR LES PATIENTS

20

Nous travaillons en partenariat, parce que la mise à disposition de découvertes révolutionnaires innovantes pour les patients qui en ont le plus besoin nécessite une réflexion collective entre les patients, les services de santé et les communautés scientifiques.



Des partenariats pour innover :

- Nous nous associons à la communauté scientifique, au milieu universitaire et aux entreprises afin d'accélérer les avancées scientifiques.
- Nous adoptons un esprit d'entreprise pour travailler avec des partenaires de recherche et les soutenir à un stade précoce.



Collaborer pour l'amélioration des résultats pour les patients :

- Travailler avec les patients et leurs associations, les soignants et les professionnels de la santé pour s'assurer que les besoins des patients guident le développement.
- Prendre en compte le point de vue des patients et les données du monde réel afin d'éclairer les décisions.



Etre partenaire pour garantir l'accès au soin :

- Rendre les innovations médicales accessibles aux usagers.

COMPRENDRE ET AGIR EN COLLABORATION POUR DES SOINS CENTRÉS SUR LE PATIENT

21

Collaborations avec les patients (PPat)

- Établir des relations de confiance avec les patients et les associations de patients
- Créer des espaces d'échanges authentiques pour comprendre et prendre en compte ce qui est important pour les patients.

Consortium pour les sciences du comportement (BSC)

- Améliorer la compréhension des interactions et des comportements de patients dans un contexte réel.
- Fournir des informations pertinentes et exploitables pour éclairer les décisions organisationnelles qui répondent aux besoins globaux de soins des patients.

Stratégie et intégration

- Exécuter la vision de "Patient Centricity" (le patient au coeur de nos priorités) en alignement avec la stratégie et les processus globaux d'Astellas.
- Intégrer la "Patient Centricity" à l'échelle de l'entreprise dans la gouvernance des divisions concernées.
- Créer une culture globale axée autour du patient pour chaque rôle, chaque employé..



Veille scientifique et point de vue du patient (MIPI)

- Collaborer avec les équipes internes pour analyser les opportunités depuis la découverte jusqu'au développement précoce.
- Analyser les perspectives pour soutenir la prise de décision en matière de recherche et de développement.

Perspectives et solutions pour les patients (PInS)

- Fournir des informations exploitables basées sur une compréhension holistique des patients en vraie vie ; utiliser des données et des méthodes de recherche qualitative.
- Créer des solutions personnalisées pour les programmes d'Astellas en phase avancée de développement basées sur les besoins et les obstacles identifiés des patients.





TRAVAILLER ENSEMBLE POUR UNE CULTURE DE L'AUTONOMIE



TRAVAILLER ENSEMBLE COMME ÉTANT UNE SEULE ENTITÉ ASTELLAS

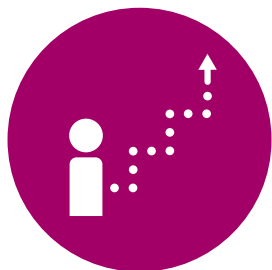


Chaque employé a un rôle à jouer dans la concrétisation de la vision d'Astellas.

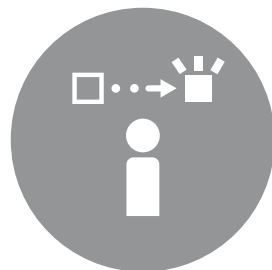
Les valeurs qui nous guident : “Astellas Way”



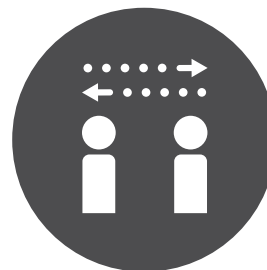
LES PATIENTS
COMME
PRIORITE



IMPLICATION
RESPONSABLE



ENGAGEMENT
SUR LES
RÉSULTATS



L'OUVERTURE
COMME ÉTAT
D'ESPRIT



L'INTEGRITE
COMME SOCLE
DE NOS VALEURS

Nos valeurs sont le socle de notre culture qui guide toutes nos actions.



NOTRE IMPACT

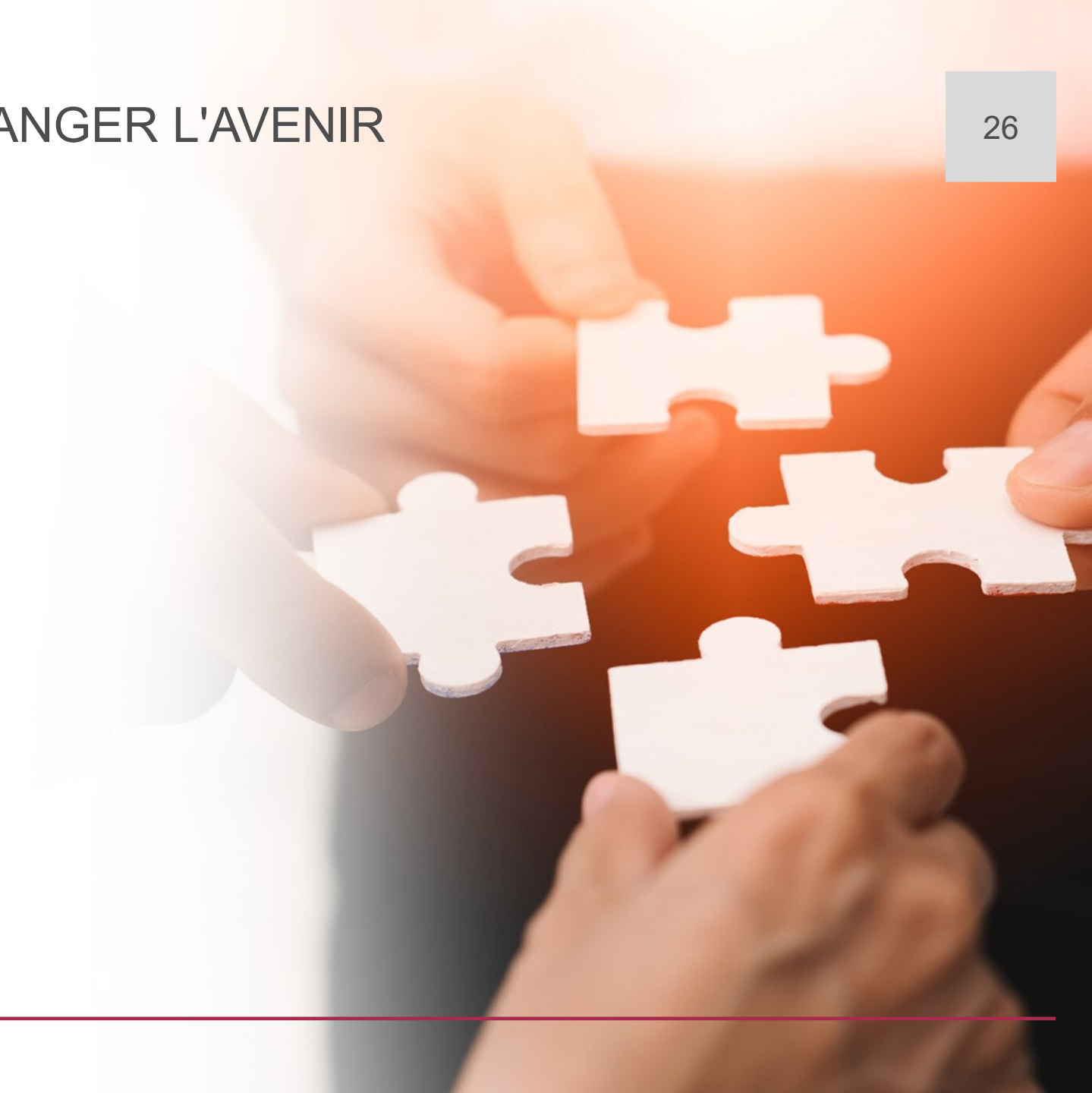


NOTRE ENGAGEMENT POUR CHANGER L'AVENIR

26

Notre engagement à changer l'avenir se mesure non seulement à l'importance que nous accordons à la mise à disposition de nouveaux médicaments et traitements innovants et efficaces pour les patients et les médecins, mais aussi à l'importance que nous accordons à l'impact que nous avons au sein des communautés avec lesquelles nous travaillons et vivons.

Astellas encourage ses employés à contribuer à leur communauté locale par le biais d'activités de bénévolat.



PRINCIPALES RÉALISATIONS MONDIALES

27



13 000 patients ont eu accès aux produits d'Astellas grâce à notre **initiative d'accès aux médicaments**.
(à la fin de l'année fiscale 21)



Nous **réduirons les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES)** des champs d'application 1 et 2 de **30 %** d'ici 2030.
(ligne de base 2015)



Nous adoptons progressivement l'emballage par pression (PTP) en **utilisant du plastique fabriqué à partir de biomasse ; un emballage écologique** utilisant comme matière première 50 % de polyéthylène **dérivé de la canne à sucre**.



Plus de **3 500 employés du groupe Astellas** dans le monde ont participé à la **journée "Changing Tomorrow Day"** de 2021.



Nous nous efforçons de **réduire de 20% les GES (scope 3)** par JPY (Yen) de chiffre d'affaires d'ici 2030 (base 2015).



Nommé dans le **FTSE4 Good Index Series** pour la **onzième année consécutive** en 2022.



