

# ASTELLAS PHARMA



# APERÇU D'ASTELLAS

I Résumé et historique

IV Produits et recherche

II Notre vision

V Patients et durabilité

III Notre présence dans le monde

VI Nos dirigeants et nos valeurs

# QUI SOMMES-NOUS ?



*Être à la pointe de l'évolution des soins pour transformer la recherche innovante en VALEUR pour les patients*



**2005 :**

Fusion de Yamanouchi et Fujisawa

**Siège social à Tokyo, Japon,**  
Présent aujourd'hui dans plus  
**de 70 pays dans le monde**



Notre culture consiste à **faire le bien** autour de nous, en plaçant les **patients au cœur** de toutes nos activités.



Notre approche par "**domaines d'intérêt**" signifie que nous abordons la **découverte de nouveaux produits** ainsi que la **recherche et le développement** à partir **de multiples perspectives.**

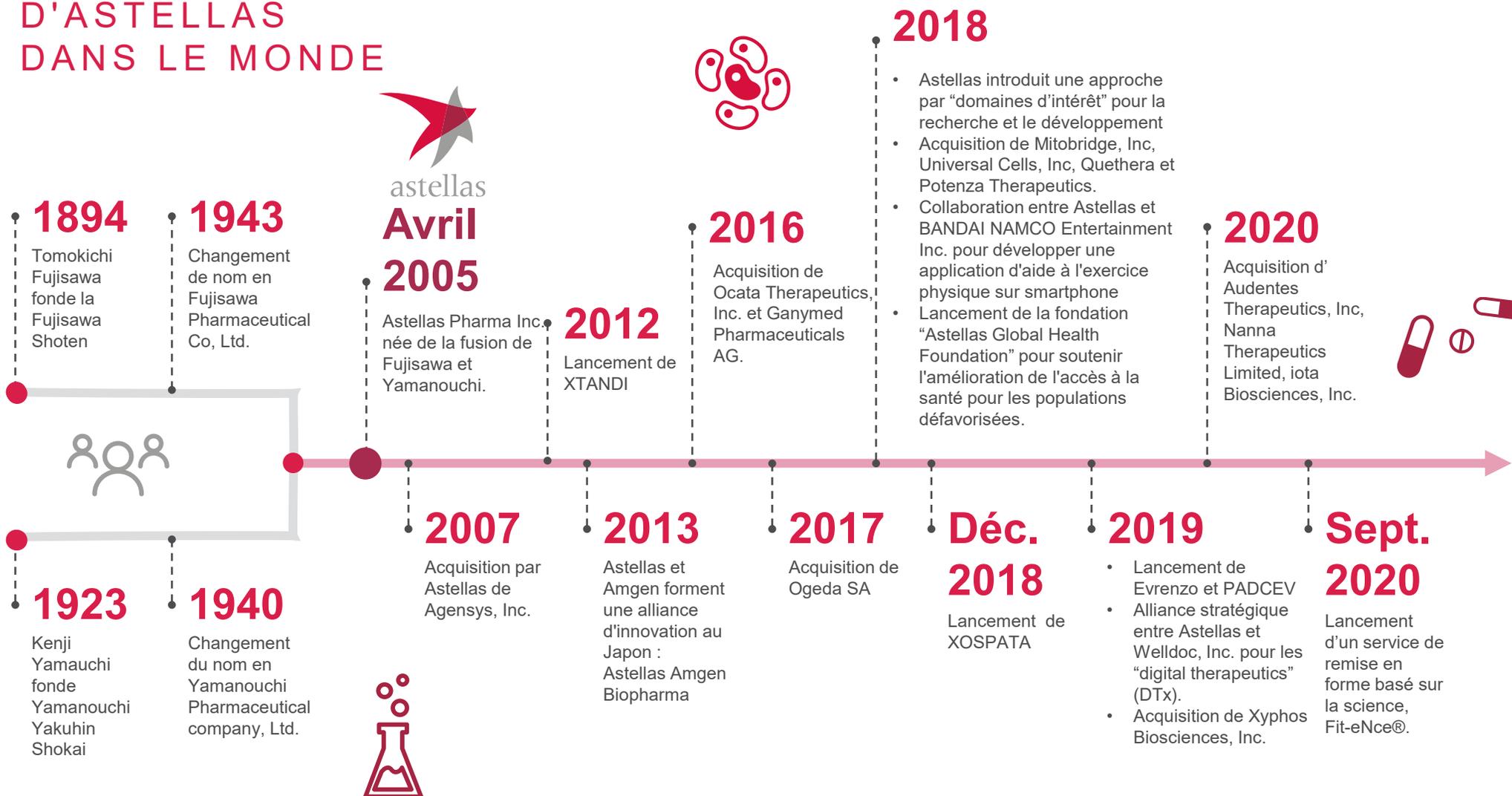


Une expertise croissante dans les **domaines émergents de la recherche exploratoire**, y compris les domaines prioritaire : cécité et régénération, régulation génétique, immuno-oncologie, biologie des mitochondries et dégradation ciblée des protéines.



**Un large éventail de produits en développement**, notamment dans les domaines de l'oncologie, de la santé des femmes, des maladies infectieuses, de la vessie hyperactive et de la surdité neurosensorielle.

# L'HISTOIRE D'ASTELLAS DANS LE MONDE



Chaque jour, nous agissons pour changer demain™ en transformant la recherche innovante en VALEUR pour les patients.



# HISTORIQUE DU PRODUIT FRANCE

## Antérieur

- 1976 : Lancement Orbenine (AMM 1982)
- 1980 : Lancement Josacine (AMM 1979)
- 1983 : Lancement Phosphalugel (AMM 1991)
- 1996 : Lancement Omix (AMM 1995)
- 1996 : Lancement Prograf (AMM 1995)
- 2004 : Lancement Vesicare (AMM 2004)

**Avril 2005**  **astellas**

Astellas Pharma Inc. est issue de la fusion de Fujisawa et Yamanouchi.

**2006**

- Lancement Omixel en France (AMM 2005)

**2008**

Lancement Advagraf en France (AMM 2007)

**2009**

Lancement Mycamine en France (AMM 2008)

**2013**

- Lancement Xtandi en France (AMM 2013)

**2010**

- Lancement Modigraf en France (AMM 2009)

**2016**

- Lancement Betmiga en France (AMM 2016)

**2020**

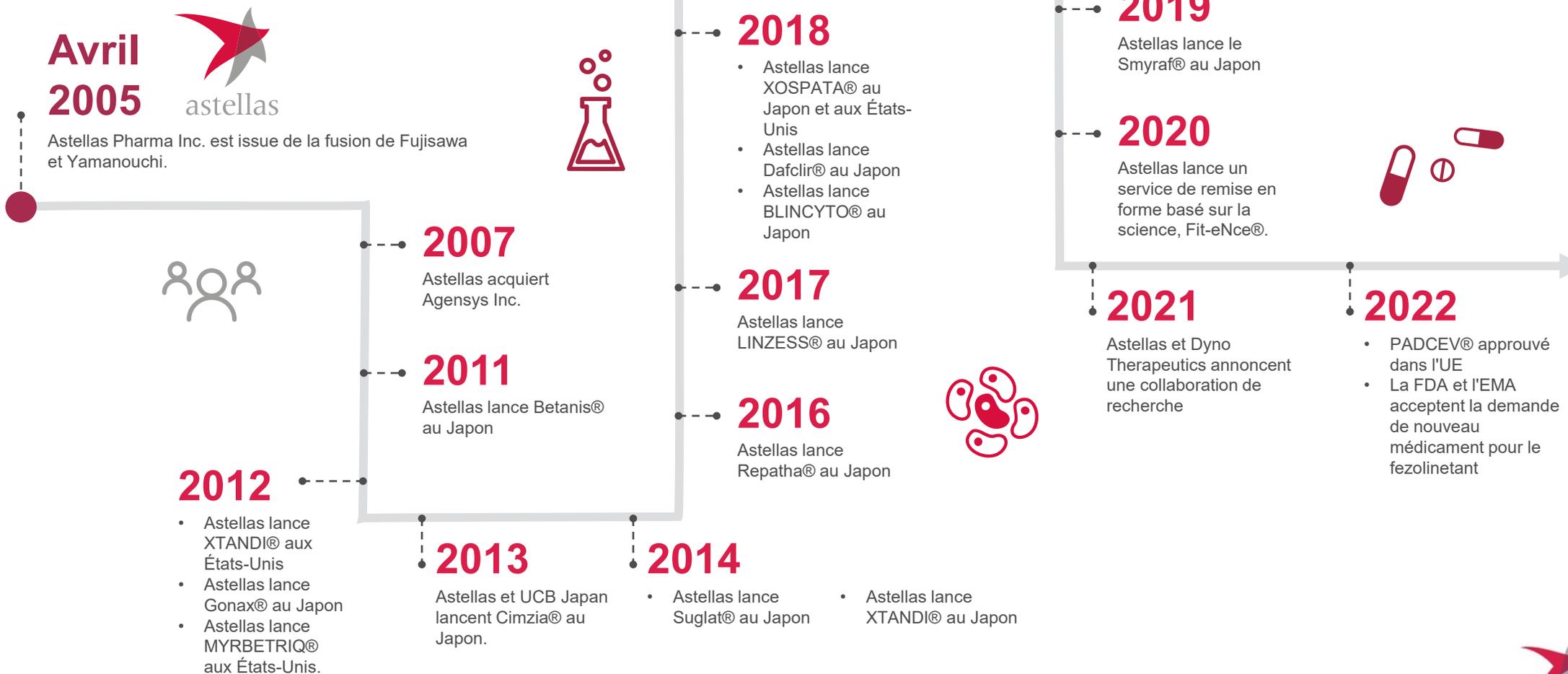
- Lancement Xospata (AMM 2019)

**2022**

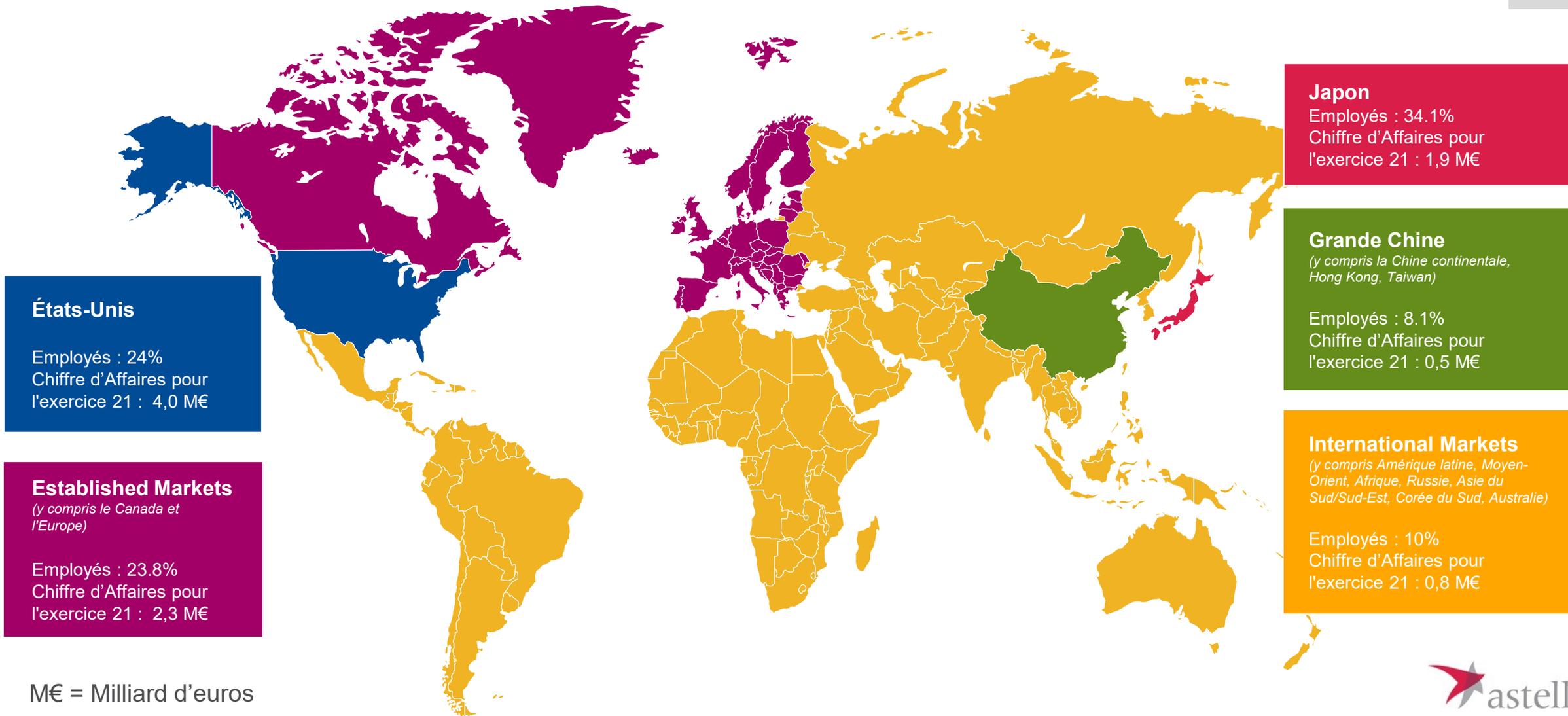
- PADCEV® approuvé dans l'UE
- Lancement Evrenzo en France (AMM 2021)
- La FDA et l'EMA acceptent la demande de nouveau médicament pour le fezolinetant



# HISTORIQUE PRODUIT AU NIVEAU MONDIAL



# NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE



M€ = Milliard d'euros



As of October 2022

# NOTRE EMPREINTE ASTELLAS DANS LE MONDE\*



TOP 30 DES SOCIÉTÉS  
BIOPHARMACEUTIQUES  
MONDIALES SUR LA BASE  
DES REVENUS MONDIAUX



PLUS DE 14 500  
EMPLOYÉS



70 PAYS À TRAVERS LE  
MONDE



HÉRITAGE D'UNE  
EXPERTISE  
THÉRAPEUTIQUE

en oncologie, urologie  
anti-infectieux et néphrologie/  
transplantation



9,5 MILLIARDS €  
CORRESPONDANT AU TOTAL  
DES REVENUS DES VENTES  
POUR L'EXERCICE  
FINANCIER SE TERMINANT  
LE 31 MARS 2022



~19% DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES ANNUEL  
GLOBAL RÉINVESTI DANS LA  
R&D

**183**  
COLLABORATEURS

**112**  
AU SIEGE DE  
LEVALLOIS-PERRET

**~40%**  
EN CONTACT  
AVEC LE  
PERSONNEL DE  
SANTÉ



70 % DE FEMMES  
30 % D'HOMMES



6 % DES COLLABORATEURS EN  
SITUATION DE HANDICAP

(vs 3,68 % dans l'industrie pharmaceutique)

# ASTELLAS FRANCE / LE COMITÉ DE DIRECTION



Dr Ghislaine Leleu

Présidente d'Astellas France



Claire Maggiorani

Directeur  
Administratif  
& Financier



Julien Ohlmann

Directeur  
Excellence  
Opérationnelle



Aurélie Partouche

Directeur  
Commercial



Irène  
De La Porte

Directeur  
Médical



Philippe Labouret

Directeur  
des Affaires  
Pharmaceutiques  
Pharmacien  
Responsable



Ralph  
Branderhorst

Directeur des  
Ressources  
Humaines



Fabrice Billoret

Directeur  
des Affaires  
Publiques  
&  
Market Acces



Clotilde Jorges

Directeur  
des Affaires  
Juridiques



Grégoire Lemaire

Responsable  
Commercial  
Ophtalmologie



Celia Lo Cicero

Directeur  
Ethique &  
Compliance





# CONCEVOIR DES TRAITEMENTS QUI COMPTENT POUR LES PATIENTS



# NOS DOMAINES THÉRAPEUTIQUES ACTUELS

13

À TRAVERS NOTRE EXPERTISE THÉRAPEUTIQUE DIVERSE, NOUS VISON  
À TRANSFORMER LA SCIENCE INNOVANTE EN VALEUR POUR LES PATIENTS AINSI  
QUE POUR LES NOMBREUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET SOIGNANTS QUI LES  
SOUTIENNENT.



## Onco-hématologie

Au cours des dix dernières années, nous avons atteint une place de choix en oncologie en proposant des traitements ciblant à la fois les tumeurs solides et les cancers hématologiques.



## Urologie

Nous avons développé des traitements qui ont contribué à répondre aux besoins insuffisamment satisfaits des patients et nous continuons à élargir notre portefeuille d'urologie en développant des thérapies de nouvelle génération.



## Immunologie et transplantation

Nous sommes fiers de nous consacrer à la transplantation depuis plus de 20 ans et de continuer à investir dans ce domaine, en soutenant de multiples organisations de transplantation dans le monde entier.



## Néphrologie

Nous nous appuyons sur notre expertise pour le traitement des patients ayant subi une transplantation rénale et nous poursuivons la recherche et la sensibilisation dans ce domaine en partenariat avec la communauté des néphrologues.

# PRODUITS STRATÉGIQUES

14

Nous disposons d'un vaste et passionnant portefeuille de composés innovants dans plusieurs domaines thérapeutiques présentant des besoins non satisfaits importants.

## LES PRODUITS COMMERCIALISÉS EN PRIORITÉ

### **XTANDI®**

(enzalutamide)

Cancer de la prostate -  
Antiandrogènes

### **XOSPATA®**

(gilteritinib)

Cancérologie - Hématologie -  
Inhibiteurs des protéines kinases  
*FLT3*

### **EVRENZO®**

(roxadustat)

Urologie - Néphrologie -  
Antianémiques - Inhibiteur de la  
prolyl hydroxylase du facteur  
induit par l'hypoxie (HIF-PHI)

### **PADCEV®**

(enfortumab vedotin)

Cancérologie - Urologie -  
Anticorps monoclonaux

## DES PRODUITS COMPOSÉS AU STADE EXPÉRIMENTAL

### **Zolbetuximab**

Cancérologie - gastrologie -  
Anticorps monoclonaux

### **Fezolinetant**

Gynécologie - Obstétrique -  
Ménopause



\*Actuellement, en attente clinique.



# UNE APPROCHE DE PIONNIERS



# NOTRE APPROCHE POUR LA CRÉATION DE NOUVELLES OPTIONS DE TRAITEMENT POUR LES PATIENTS AYANT DES BESOINS THÉRAPEUTIQUES NON COUVERTS

De la recherche et développement jusqu'au patient, nous concentrons nos efforts sur les sciences les plus prometteuses. Nos experts internes avec nos partenaires développent des solutions pour répondre aux attentes des patients.



Nous travaillons à un rythme soutenu pour développer des solutions innovantes en santé. S'affranchissant de la contrainte de se concentrer uniquement sur des domaines spécialisés, permet à nos scientifiques d'explorer de nouvelles approches et de mettre au point des innovations de rupture.



## POUR NOS SCIENTIFIQUES EXPÉRIMENTÉS

- Une réflexion audacieuse et pragmatique
- Une prise de risque intelligente mesurée
- L'éthique au centre des décisions



## POUR NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

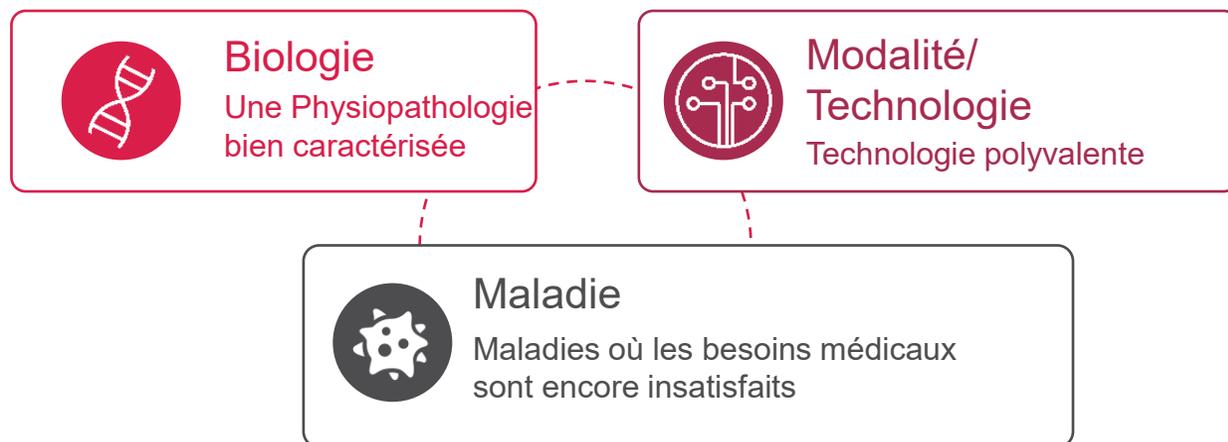
- Une approche ouverte vers l'innovation
- Des niveaux de soutien uniques
- Incubation de projets sur les sites de nos partenaires



# R&D : NOTRE APPROCHE PAR DOMAINES D'INTERET

Nous poursuivons nos programmes de recherche et de développement dans des domaines où les besoins sont insuffisamment couverts afin d'améliorer la vie des patients.

- Nous investissons continuellement dans de nouveaux médicaments, technologies et domaines thérapeutiques afin de rester à la pointe de la recherche en oncologie et dans le domaine médical.
- Notre approche de la découverte par "domaines d'intérêt" combine la biologie, la modalité/technologie et la maladie, afin de générer des programmes de haute qualité visant à favoriser l'innovation.



## Principaux domaines d'intérêt pour notre recherche et développement

-  Cécité et régénération
-  Immuno-oncologie
-  Biologie des mitochondries
-  Régulation génétique
-  Dégradation ciblée des protéines

# LE POSITIONNEMENT DE L'ACTIVITÉ RX+

Nous développons notre capacité à apporter de la **VALEUR** aux patients, tout au long de leur parcours de soin, en explorant des sciences et des technologies nouvelles et innovantes qui ne sont pas de nature pharmaceutique.



Prévention



Diagnostic



Traitement

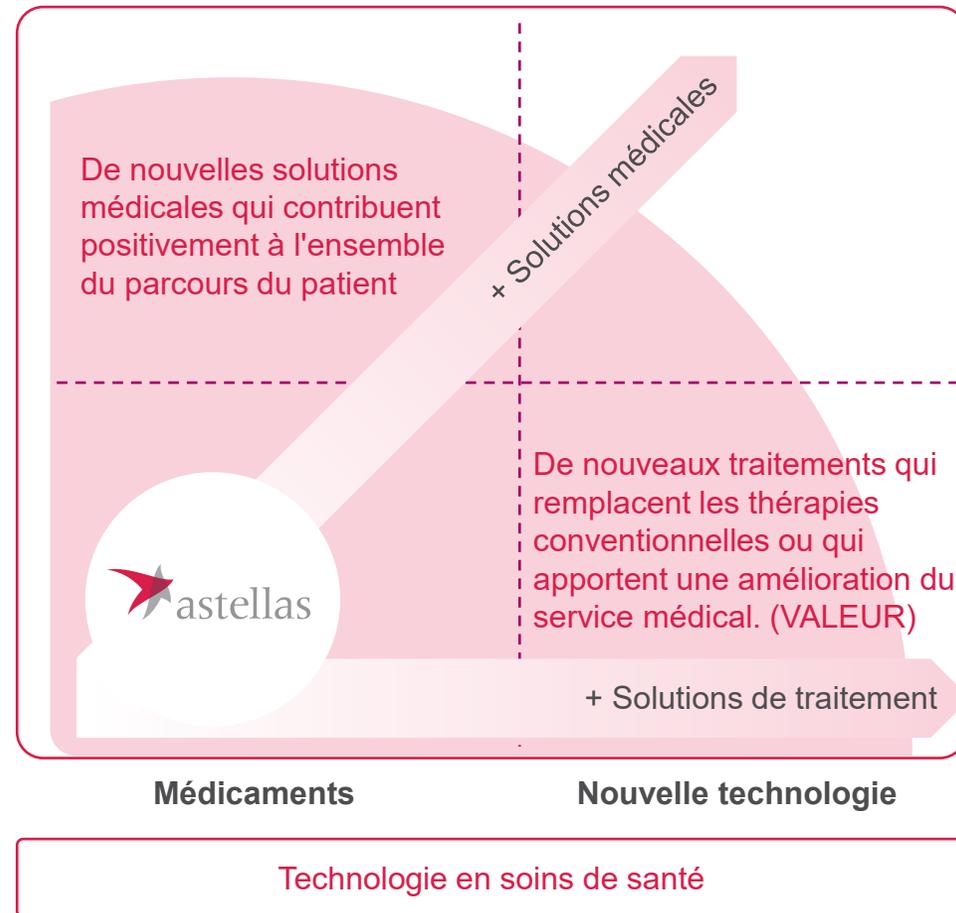


Prise en charge et accompagnement post-traitement

Le parcours du patient

Diagnostic/  
Soutien au  
traitement

Prévention/  
Traitement





# UN PARTENAIRE DE SANTÉ PROGRESSISTE



# NOUS NOUS EFFORÇONS D'ÊTRE UN PARTENAIRE DE CHOIX, POUR OBTENIR LES MEILLEURS RÉSULTATS POUR LES PATIENTS

Nous travaillons en partenariat, parce que la mise à disposition de découvertes révolutionnaires innovantes pour les patients qui en ont le plus besoin nécessite une réflexion collective entre les patients, les services de santé et les communautés scientifiques.



## Des partenariats pour innover :

- Nous nous associons à la communauté scientifique, au milieu universitaire et aux entreprises afin d'accélérer les avancées scientifiques.
- Nous adoptons un esprit d'entreprise pour travailler avec des partenaires de recherche et les soutenir à un stade précoce.



## Collaborer pour l'amélioration des résultats pour les patients :

- Travailler avec les patients et leurs associations, les soignants et les professionnels de la santé pour s'assurer que les besoins des patients guident le développement.
- Prendre en compte le point de vue des patients et les données du monde réel afin d'éclairer les décisions.



## Etre partenaire pour garantir l'accès au soin :

- Rendre les innovations médicales accessibles aux usagers.

# COMPRENDRE ET AGIR EN COLLABORATION POUR DES SOINS CENTRÉS SUR LE PATIENT

21

## Collaborations avec les patients (PPat)

- Établir des relations de confiance avec les patients et les associations de patients
- Créer des espaces d'échanges authentiques pour comprendre et prendre en compte ce qui est important pour les patients.

## Consortium pour les sciences du comportement (BSC)

- Améliorer la compréhension des interactions et des comportements de patients dans un contexte réel.
- Fournir des informations pertinentes et exploitables pour éclairer les décisions organisationnelles qui répondent aux besoins globaux de soins des patients.

## Stratégie et intégration

- Exécuter la vision de "Patient Centricity" (le patient au coeur de nos priorités) en alignement avec la stratégie et les processus globaux d'Astellas.
- Intégrer la "Patient Centricity" à l'échelle de l'entreprise dans la gouvernance des divisions concernées.
- Créer une culture globale axée autour du patient pour chaque rôle, chaque employé..



## Veille scientifique et point de vue du patient (MIPI)

- Collaborer avec les équipes internes pour analyser les opportunités depuis la découverte jusqu'au développement précoce.
- Analyser les perspectives pour soutenir la prise de décision en matière de recherche et de développement.

## Perspectives et solutions pour les patients (PInS)

- Fournir des informations exploitables basées sur une compréhension holistique des patients en vraie vie ; utiliser des données et des méthodes de recherche qualitative.
- Créer des solutions personnalisées pour les programmes d'Astellas en phase avancée de développement basées sur les besoins et les obstacles identifiés des patients.





# TRAVAILLER ENSEMBLE POUR UNE CULTURE DE L'AUTONOMIE



# TRAVAILLER ENSEMBLE COMME ÉTANT UNE SEULE ENTITÉ ASTELLAS



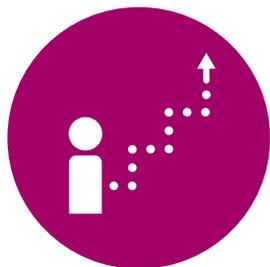
**Chaque employé a un rôle à jouer dans la concrétisation de la vision d'Astellas.**



## Les valeurs qui nous guident : “Astellas Way”



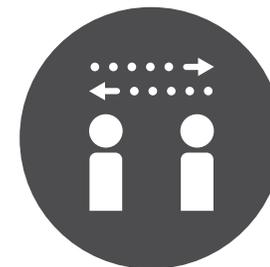
LES PATIENTS  
COMME  
PRIORITE



IMPLICATION  
RESPONSABLE



ENGAGEMENT  
SUR LES  
RÉSULTATS



L'OUVERTURE  
COMME ÉTAT  
D'ESPRIT



L'INTEGRITE  
COMME SOCLE  
DE NOS VALEURS

Nos valeurs sont le socle de notre culture qui guide toutes nos actions.



# NOTRE IMPACT



# NOTRE ENGAGEMENT POUR CHANGER L'AVENIR

**Notre engagement à changer l'avenir se mesure non seulement à l'importance que nous accordons à la mise à disposition de nouveaux médicaments et traitements innovants et efficaces pour les patients et les médecins, mais aussi à l'importance que nous accordons à l'impact que nous avons au sein des communautés avec lesquelles nous travaillons et vivons.**

Astellas encourage ses employés à contribuer à leur communauté locale par le biais d'activités de bénévolat.

# PRINCIPALES RÉALISATIONS MONDIALES



**13 000 patients** ont eu accès aux produits d'Astellas grâce à notre **initiative d'accès aux médicaments**.  
(à la fin de l'année fiscale 21)



Nous **réduisons les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2 de 30 %** d'ici 2030.  
(ligne de base 2015)



Nous adoptons progressivement l'emballage par pression (PTP) en **utilisant du plastique fabriqué à partir de biomasse ; un emballage écologique** utilisant comme matière première 50 % de polyéthylène **dérivé de la canne à sucre**.



Plus de **3 500 employés du groupe Astellas** dans le monde ont participé à la **journée "Changing Tomorrow Day"** de 2021.



Nous nous efforçons de **réduire de 20% les GES (scope 3)** par JPY (Yen) de chiffre d'affaires d'ici 2030 (base 2015).



Nommé dans le **FTSE4 Good Index Series** pour la **onzième année consécutive** en 2022.

