

2018年3月期第3四半期 決算補足資料

【業績情報（IFRS）】

第3四半期連結〈累計期間〉

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上高
6. 償却費の状況
7. 主要製品の売上高
8. 連結財政状態計算書

第3四半期連結〈会計期間〉

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 地域別売上高
4. 償却費の状況
5. 主要製品の売上高

【開発品情報】

新薬開発状況

（注意事項）

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率	17/3期 通期	18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
売上高	10,056	9,994	-61	-0.6%	13,117	12,970	-1.1%
売上原価	2,508	2,389	-118	-4.7%	3,205		
(売上高比率)	24.9%	23.9%			24.4%		
売上総利益	7,548	7,605	57	0.8%	9,912		
販売費・一般管理費	3,367	3,500	133	4.0%	4,708		
(売上高比率)	33.5%	35.0%			35.9%		
内、広告費・販売促進費	1,051	1,117	66	6.2%	1,441		
内、人件費	1,297	1,323	25	1.9%	1,770		
内、その他	1,018	1,060	43	4.2%	1,497		
研究開発費	1,483	1,616	133	9.0%	2,081	2,180	4.7%
(売上高比率)	14.7%	16.2%			15.9%	16.8%	
無形資産償却費	267	270	3	0.9%	358		
持分法による損益	-13	-14	-1	-	-19		
その他の収益	66	104	39	58.8%	96		
内、条件付対価に係る公正価値の変動	-	97	97	-	-		
その他の費用	171	512	340	198.7%	233		
内、減損損失	119	373	254	214.2%	181		
内、為替差損	-	84	84	-	-		
営業利益	2,313	1,798	-515	-22.3%	2,608	2,220	-14.9%
(売上高比率)	23.0%	18.0%			19.9%	17.1%	
金融収益	140	61	-80	-56.9%	229		
内、売却可能金融資産売却益	127	47	-80	-62.7%	213		
金融費用	14	12	-2	-16.0%	20		
内、売却可能金融資産減損損失	4	5	1	22.0%	6		
税引前四半期利益	2,439	1,846	-593	-24.3%	2,818	2,280	-19.1%
(売上高比率)	24.3%	18.5%			21.5%	17.6%	
法人所得税	651	420	-231	-35.5%	631		
四半期純利益	1,788	1,426	-362	-20.2%	2,187	1,800	-17.7%
(売上高比率)	17.8%	14.3%			16.7%	13.9%	
四半期包括利益	1,709	2,371	662	38.7%	1,746		

(単位:億円)

2. 連結損益の詳細(コアベース)

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率	17/3期 通期	18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
売上高	10,056	9,994	-61	-0.6%	13,117	12,970	-1.1%
売上原価	2,508	2,389	-118	-4.7%	3,205		
(売上高比率)	24.9%	23.9%			24.4%		
売上総利益	7,548	7,605	57	0.8%	9,912		
販売費・一般管理費	3,367	3,500	133	4.0%	4,708		
(売上高比率)	33.5%	35.0%			35.9%		
内、広告費・販売促進費	1,051	1,117	66	6.2%	1,441		
内、人件費	1,297	1,323	25	1.9%	1,770		
内、その他	1,018	1,060	43	4.2%	1,497		
研究開発費	1,483	1,616	133	9.0%	2,081	2,180	4.7%
(売上高比率)	14.7%	16.2%			15.9%	16.8%	
無形資産償却費	267	270	3	0.9%	358		
持分法による損益	-13	-14	-1	-	-19		
営業利益	2,418	2,205	-214	-8.8%	2,746	2,580	-6.0%
(売上高比率)	24.0%	22.1%			20.9%	19.9%	
金融収益	13	13	-0	-0.9%	17		
金融費用	10	7	-3	-32.1%	13		
税引前四半期利益	2,421	2,211	-211	-8.7%	2,749		
(売上高比率)	24.1%	22.1%			21.0%		
法人所得税	649	532	-118	-18.1%	616		
四半期純利益	1,772	1,679	-93	-5.3%	2,133	2,010	-5.8%
(売上高比率)	17.6%	16.8%			16.3%	15.5%	

3. 為替レートの状況

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	17/3 期末	17/12 期末	17/3期 通期	18/3期 通期予想
USD/円	107	112	112	113	108	111
EUR/円	118	129	120	135	119	128

*為替レートの変動により、当第3四半期において売上高で401億円の増収、コア営業利益で95億円の増益の影響

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	17/3期 3Q			18/3期 3Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上高	10,056	-	10,056	9,994	-	9,994
売上原価	2,508	-	2,508	2,389	-	2,389
売上総利益	7,548	-	7,548	7,605	-	7,605
販売費及び一般管理費	3,367	-	3,367	3,500	-	3,500
研究開発費	1,483	-	1,483	1,616	-	1,616
無形資産償却費	267	-	267	270	-	270
持分法による損益	-13	-	-13	-14	-	-14
その他の収益 *1	66	-66	-	104	-104	-
その他の費用 *1	171	-171	-	512	-512	-
営業利益	2,313	105	2,418	1,798	407	2,205
金融収益 *2	140	-127	13	61	-47	13
金融費用 *2	14	-4	10	12	-5	7
税引前四半期利益	2,439	-18	2,421	1,846	365	2,211
法人所得税	651	-2	649	420	112	532
四半期純利益	1,788	-16	1,772	1,426	253	1,679

*1: コア実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

*2: 「金融収益」と「金融費用」の内、売却可能金融資産の売却に伴う損益や減損損失は、調整項目としてコア実績では除外されています。

5. 地域別売上高

(単位:億円)

		17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
外部売上高		10,056	9,994	-61	-0.6%
	日本	3,801	3,373	-428	-11.3%
	(構成比)	37.8%	33.7%		
	米州	3,081	3,268	188	6.1%
	(構成比)	30.6%	32.7%		
	EMEA	2,529	2,600	71	2.8%
	(構成比)	25.2%	26.0%		
	アジア・オセアニア	645	753	108	16.8%
	(構成比)	6.4%	7.5%		

17/3期 通期
13,117
4,808
36.7%
4,124
31.4%
3,308
25.2%
877
6.7%

18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
12,970	-1.1%
4,230	-12.0%
32.6%	
4,329	5.0%
33.4%	
3,397	2.7%
26.2%	
1,014	15.7%
7.8%	

注1:売上元会社の所在地に基づき集計

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

6. 償却費の状況

(単位:億円)

		17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
減価償却費(有形固定資産)					
	連結	163	163	-0	-0.1%
償却費(無形資産)*					
	連結	312	321	9	2.8%

17/3期 通期
219
419

18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
230	5.2%
420	0.2%

* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

7. 主要製品の売上高

1) グローバル製品

(単位:億円)

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	1,892	2,199	307	16.2%
米国	1,004	1,082	78	7.7%
米国以外	888	1,117	229	25.8%
内、日本	180	200	20	11.3%
内、米州(米国以外)	52	86	34	65.7%
内、EMEA	631	790	159	25.2%
内、アジア・オセアニア	25	40	15	61.6%
エリガード	121	127	7	5.5%
EMEA	119	124	6	4.8%
アジア・オセアニア	2	3	1	47.1%
ベシケア	893	785	-108	-12.1%
日本	200	188	-11	-5.6%
米州	406	321	-85	-21.0%
EMEA	247	233	-14	-5.9%
アジア・オセアニア	37	39	1	3.2%
ベタニス/ミラベトリック/ベツミガ	716	931	215	30.0%
日本	196	225	29	15.0%
米州	390	536	146	37.5%
EMEA	107	133	26	24.8%
アジア・オセアニア	24	37	13	53.1%
ハルナール/オムニック	357	381	24	6.8%
自社販売計	343	364	21	6.1%
日本	73	61	-13	-17.1%
EMEA	105	118	13	12.8%
アジア・オセアニア	158	177	18	11.6%
バルク・ロイヤリティ等	13	17	3	25.3%
プログラフ	1,422	1,502	79	5.6%
自社販売計	1,402	1,474	72	5.2%
日本(グラセプター含む)	381	384	3	0.8%
米州	207	189	-18	-8.7%
EMEA	535	595	61	11.4%
内、アドバグラフ	226	270	44	19.4%
アジア・オセアニア	280	306	27	9.5%
輸出外部売上	20	27	7	33.2%
ファンガード/マイカミン	307	316	8	2.7%
日本	89	86	-4	-4.1%
米州	91	93	2	2.2%
EMEA	84	89	5	6.4%
アジア・オセアニア	44	49	5	10.5%

	17/3期 通期	18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
	2,521	2,913	15.6%
	1,317	1,404	6.6%
	1,204	1,510	25.4%
	234	259	10.8%
	77	110	42.5%
	853	1,084	27.1%
	40	56	41.7%
	159	183	14.8%
	157	178	13.6%
	2	5	89.4%
	1,161	1,062	-8.5%
	256	240	-6.3%
	531	455	-14.3%
	320	310	-3.2%
	50	52	3.8%
	988	1,261	27.6%
	259	296	14.5%
	553	728	31.7%
	141	183	29.6%
	35	54	51.6%
	477	508	6.5%
	454	489	7.8%
	92	74	-18.9%
	141	161	14.2%
	211	242	14.9%
	23	19	-18.6%
	1,862	1,948	4.6%
	1,835	1,918	4.5%
	488	488	-0.1%
	273	255	-6.5%
	701	772	10.1%
	300		
	373	403	7.9%
	26	30	15.0%
	403	403	0.1%
	112	110	-1.5%
	122	113	-7.6%
	108	110	1.5%
	60	70	16.5%

注1: 個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2: EMEA 欧州・中東・アフリカ

2) 日本の主要製品

(単位:億円)

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
＜グローバル品(再掲)＞				
イクスタンジ	180	200	20	11.3%
ベシケア	200	188	-11	-5.6%
ペタニス	196	225	29	15.0%
ハルナール	73	61	-13	-17.1%
プログラフ(グラセブター含む)	381	384	3	0.8%
ファンガード	89	86	-4	-4.1%
＜日本のローカル品＞				
ミカルデイス [ファミリー]	734	404	-330	-45.0%
内、ミコンビ	74	42	-31	-42.4%
内、ミカムロ	204	119	-85	-41.7%
セレコックス	370	379	9	2.3%
シムビコート	306	310	4	1.2%
ボノテオ	108	105	-3	-3.2%
ジェニナック	79	71	-8	-9.8%
ワクチン	316	263	-53	-16.8%
アーガメイト	45	45	0	-0.1%
ゴナックス	34	36	2	7.4%
シムジア	60	70	10	17.2%
スーグラ	73	96	24	32.5%
レパーサ		11		
リンゼス		9		
リビトール	185	159	-26	-14.3%
マイルリー	116	105	-10	-9.0%
セロクエル	60	50	-10	-16.7%
日本市場の合計	3,582	3,090	-492	-13.7%

注:売上高の開示は仕切価ベース

17/3期 通期	18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
234	259	10.8%
256	240	-6.3%
259	296	14.5%
92	74	-18.9%
488	488	-0.1%
112	110	-1.5%
932	494	-47.0%
94		
262		
476	482	1.3%
393	398	1.3%
138	132	-4.4%
101	100	-1.8%
345	305	-11.5%
58	58	-0.6%
45	48	6.1%
77	88	13.9%
95	117	23.5%
232	197	-15.0%
147	132	-9.9%
75	61	-18.9%
4,527	3,870	-14.5%

3) 海外の主要製品

(単位:億円)

	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
タルセバ	277	246	-31	-11.1%
米国	204	184	-20	-9.7%
米国以外	73	62	-11	-14.9%
スキャン	518	549	31	6.0%
アンビソーム	78	88	10	13.1%
クレセンバ	41	69	28	67.8%

17/3期 通期	18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
352		
258		
94		
715	726	1.5%
105	111	5.2%
58	88	52.7%

4)米州・EMEAの売上高の状況<現地通貨>

(単位:M\$)

米州	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
売上高	2,889	2,926	37	1.3%
XTANDI	990	1,045	55	5.6%
米国	942	968	27	2.8%
米州(米国以外)	49	77	28	58.2%
タルセバ	260	221	-39	-15.1%
米国	191	165	-26	-13.8%
米国以外	69	56	-13	-18.8%
ベシケア	380	287	-93	-24.5%
ミラベトリック	366	480	114	31.2%
プログラフ	194	169	-25	-12.9%
スキャン	486	491	6	1.1%
マイカミン	85	83	-2	-2.4%
アンビソーム	73	79	6	8.0%
クレセンバ	39	62	23	60.2%

17/3期 通期
3,805
1,286
1,215
71
325
238
87
490
510
252
660
113
97
53

18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
3,917	2.9%
1,370	6.5%
1,270	4.5%
100	39.7%
411	-16.0%
658	29.1%
231	-8.4%
657	-0.5%
102	-9.4%
100	3.2%
80	49.8%

(単位:M€)

EMEA	17/3期 3Q	18/3期 3Q	増減	増減率
売上高	2,143	2,023	-120	-5.6%
XTANDI	535	615	80	15.0%
エリガード	101	97	-4	-3.8%
ベシケア	209	181	-28	-13.6%
ベツミガ	90	104	13	14.6%
オムニック	100	105	5	4.9%
自販	89	92	3	3.6%
バルクロイヤリティ	11	13	2	15.1%
プログラフ	470	484	14	3.0%
自販 計	453	463	10	2.3%
内、アドバグラフ	192	210	18	9.6%
輸出外部売上	17	21	4	22.3%
マイカミン	71	69	-2	-2.3%

17/3期 通期
2,785
718
132
270
119
138
118
19
612
590
252
22
91

18/3期 通期予想	増減率 (対17/3期)
2,651	-4.8%
846	17.8%
139	5.4%
242	-10.2%
143	20.1%
140	1.6%
125	5.9%
15	-24.6%
626	2.3%
602	2.1%
24	6.7%
86	-5.9%

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ

8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	2017年3月31日	2017年12月31日	増減
	金額	金額	
資産合計	18,141	19,338	1,198
非流動資産合計	9,374	10,086	712
有形固定資産	1,911	1,843	-68
のれん	1,685	1,925	240
その他の無形資産	3,874	4,280	406
売上債権及びその他の債権	223	239	16
持分法で会計処理されている投資	30	33	3
繰延税金資産	903	963	59
その他の金融資産	616	705	89
その他の非流動資産	132	98	-34
流動資産合計	8,767	9,252	485
棚卸資産	1,825	1,463	-363
売上債権及びその他の債権	3,098	3,479	381
未収法人所得税	110	107	-3
その他の金融資産	136	615	480
その他の流動資産	188	157	-32
現金及び現金同等物	3,409	3,317	-92
売却目的で保有する資産	-	114	114

注: 2016年12月に成立した ガニメド ファーマシューティカルズ AG の買収における暫定的な公正価値の修正に伴い、前連結会計年度の連結財政状態計算書を遡及修正した。
詳細については決算短信P.17を参照

(単位:億円)

	2017年3月31日	2017年12月31日	増減
	金額	金額	
資本及び負債合計	18,141	19,338	1,198
資本合計	12,718	13,669	951
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,718	13,669	951
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,771	1,772	1
自己株式	-1,382	-760	622
利益剰余金	10,139	9,552	-587
その他の資本の構成要素	1,160	2,075	915
負債合計	5,423	5,670	247
非流動負債合計	1,424	1,713	289
仕入債務及びその他の債務	4	38	33
繰延税金負債	185	390	205
退職給付に係る負債	366	370	4
引当金	49	46	-3
その他の金融負債	284	357	73
その他の非流動負債	535	513	-23
流動負債合計	3,999	3,956	-42
仕入債務及びその他の債務	1,828	1,379	-449
未払法人所得税	109	173	64
引当金	966	1,204	238
その他の金融負債	30	68	38
その他の流動負債	1,065	1,132	66

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	18/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上高	3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%
売上原価	793	10.9%	695	-7.0%	901	-13.8%
(売上高比率)	24.6%		21.9%		25.1%	
売上総利益	2,433	-8.6%	2,476	3.5%	2,696	8.1%
販売費・一般管理費	1,123	0.4%	1,160	6.4%	1,217	5.1%
(売上高比率)	34.8%		36.6%		33.8%	
内、広告費・販売促進費	346	-3.5%	377	13.1%	394	9.7%
内、人件費	436	0.3%	444	5.8%	442	-0.1%
内、その他	341	4.8%	338	0.7%	381	6.9%
研究開発費	565	10.7%	510	4.8%	541	11.4%
(売上高比率)	17.5%		16.1%		15.1%	
無形資産償却費	90	-0.1%	90	2.8%	91	0.3%
持分法による損益	-4	-	-5	-	-6	-
その他の収益	97	-	3	106.6%	6	-91.0%
内、条件付対価に係る公正価値の変動	92	-	3	-	2	-
その他の費用	313	-	190	124.4%	10	-86.9%
内、減損損失	260	-	108	41.5%	5	-87.5%
内、為替差損	51	-	35	-	-	-
営業利益	435	-53.1%	525	-18.1%	837	12.7%
(売上高比率)	13.5%		16.6%		23.3%	
金融収益	52	328.9%	4	-65.1%	4	-96.4%
内、売却可能金融資産売却益	47	628.1%	0	-99.8%	-	-
金融費用	3	-68.8%	2	-73.7%	7	-384.4%
内、売却可能金融資産減損損失	0	-99.5%	0	-85.0%	5	-
税引前四半期利益	485	-48.0%	528	-18.3%	834	-3.2%
(売上高比率)	15.0%		16.6%		23.2%	
法人所得税	60	-77.4%	131	-18.8%	229	2.2%
四半期純利益	425	-36.2%	396	-18.2%	605	-5.1%
(売上高比率)	13.2%		12.5%		16.8%	
四半期包括利益	835	-	806	119.9%	729	-56.6%

2. 連結損益の詳細(コアベース)

(単位:億円)

	18/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上高	3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%
売上原価	793	10.9%	695	-7.0%	901	-13.8%
(売上高比率)	24.6%		21.9%		25.1%	
売上総利益	2,433	-8.6%	2,476	3.5%	2,696	8.1%
販売費・一般管理費	1,123	0.4%	1,160	6.4%	1,217	5.1%
(売上高比率)	34.8%		36.6%		33.8%	
内、広告費・販売促進費	346	-3.5%	377	13.1%	394	9.7%
内、人件費	436	0.3%	444	5.8%	442	-0.1%
内、その他	341	4.8%	338	0.7%	381	6.9%
研究開発費	565	10.7%	510	4.8%	541	11.4%
(売上高比率)	17.5%		16.1%		15.1%	
無形資産償却費	90	-0.1%	90	2.8%	91	0.3%
持分法による損益	-4	-	-5	-	-6	-
営業利益	651	-30.7%	712	-1.8%	841	11.6%
(売上高比率)	20.2%		22.5%		23.4%	
金融収益	5	-15.2%	4	69.4%	4	-18.0%
金融費用	2	-59.0%	2	-71.9%	2	-190.6%
税引前四半期利益	654	-30.4%	714	-0.9%	843	10.6%
(売上高比率)	20.3%		22.5%		23.4%	
法人所得税	134	-49.8%	167	-10.3%	230	17.8%
四半期純利益	519	-22.7%	547	2.4%	612	8.2%
(売上高比率)	16.1%		17.3%		17.0%	

3. 地域別売上高

(単位: 億円)

		18/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上高		3,226	-4.5%	3,172	1.0%	3,597	1.6%
日本		1,142	-8.1%	988	-12.5%	1,243	-13.0%
	(構成比)	35.4%		31.1%		34.6%	
米州		1,016	-5.6%	1,068	7.8%	1,185	16.8%
	(構成比)	31.5%		33.7%		32.9%	
EMEA		834	-2.3%	857	6.1%	910	4.7%
	(構成比)	25.9%		27.0%		25.3%	
アジア・オセアニア		234	13.2%	259	22.9%	259	14.3%
	(構成比)	7.3%		8.2%		7.2%	

注1: 売上元会社の所在地に基づき集計

注2: EMEA 欧州・中東・アフリカ

4. 償却費の状況

(単位: 億円)

		18/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
減価償却費(有形固定資産)							
	連結	54	-3.0%	56	3.5%	54	-0.7%
償却費(無形資産)*							
	連結	106	1.8%	107	5.0%	108	1.8%

* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

5. 主要製品の売上高

1) グローバル製品

(単位: 億円)

	18/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	679	5.8%	724	17.2%	796	25.8%
米国	334	-6.5%	349	7.1%	399	24.2%
米国以外	345	21.1%	375	28.5%	398	27.5%
内、日本	65	7.0%	64	11.6%	72	15.3%
内、米州(米国以外)	25	40.0%	28	59.4%	33	99.7%
内、EMEA	244	22.1%	269	29.3%	278	24.2%
内、アジア・オセアニア	12	62.9%	14	60.4%	15	61.6%
エリガード	44	-0.6%	40	16.2%	43	3.0%
EMEA	43	-1.1%	39	15.8%	42	2.1%
アジア・オセアニア	1	39.7%	1	35.1%	1	71.3%
ベシケア	246	-19.2%	251	-14.4%	288	-2.3%
日本	64	-8.0%	57	-4.7%	67	-4.1%
米州	93	-31.4%	104	-26.1%	123	-4.4%
EMEA	75	-13.8%	75	-4.3%	82	1.0%
アジア・オセアニア	13	9.7%	12	5.7%	13	-4.5%
ベタニス/ミラベトリック/ベツミガ	272	15.6%	304	37.1%	355	36.9%
日本	72	12.3%	69	16.8%	84	15.8%
米州	150	15.9%	178	46.7%	208	49.4%
EMEA	39	12.1%	44	29.6%	50	32.4%
アジア・オセアニア	11	60.3%	13	74.3%	14	33.0%
ハルナール/オムニック	121	-0.3%	133	17.0%	127	4.4%
自社販売計	118	2.3%	123	12.5%	123	4.0%
日本	21	-18.6%	19	-15.3%	20	-17.3%
EMEA	38	5.1%	40	27.5%	40	8.0%
アジア・オセアニア	57	9.6%	61	15.0%	59	10.1%
バルク・ロイヤリティ等	3	-49.2%	9	152.1%	4	19.4%
プログラフ	494	0.0%	498	11.3%	509	5.9%
自社販売計	481	-1.2%	490	11.5%	504	5.8%
日本(グラセプター含む)	127	-1.5%	123	3.5%	133	0.4%
米州	62	-18.8%	62	-3.5%	64	-2.2%
EMEA	196	3.1%	198	19.5%	201	12.7%
内、アドバグラフ	86	9.3%	91	27.4%	93	22.3%
アジア・オセアニア	95	5.0%	106	18.1%	106	6.0%
輸出外部売上	14	81.1%	9	1.2%	5	13.3%
ファンガード/マイカミン	103	2.1%	106	5.4%	107	0.7%
日本	27	-0.5%	28	-3.3%	30	-7.9%
米州	30	-3.0%	29	0.9%	34	8.8%
EMEA	29	5.5%	32	13.6%	28	0.2%
アジア・オセアニア	16	11.5%	17	15.6%	15	4.3%

注1: 個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2: EMEA 欧州・中東・アフリカ

2) 日本の主要製品

(単位: 億円)

	18/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
<グローバル品(再掲)>						
イクスタンジ	65	7.0%	64	11.6%	72	15.3%
ベシケア	64	-8.0%	57	-4.7%	67	-4.1%
ベタニス	72	12.3%	69	16.8%	84	15.8%
ハルナール	21	-18.6%	19	-15.3%	20	-17.3%
プログラフ(グラセプター含む)	127	-1.5%	123	3.5%	133	0.4%
ファンガード	27	-0.5%	28	-3.3%	30	-7.9%
<日本のローカル品>						
ミカルデイス [ファミリー]	231	-6.2%	83	-62.4%	89	-66.5%
内、ミコンビ	24	-7.5%	9	-59.0%	10	-62.3%
内、ミカムロ	67	-2.2%	25	-59.2%	27	-63.8%
セレコックス	124	0.3%	123	4.9%	132	2.0%
シムビコート	102	4.1%	88	-0.7%	119	0.2%
ボノテオ	35	-4.6%	33	-1.7%	37	-3.1%
ジェニナック	23	-4.8%	17	-5.1%	31	-15.5%
ワクテン	34	-11.1%	34	-53.1%	195	-4.8%
アーガメイト	15	-2.4%	14	0.1%	16	1.8%
ゴナックス	12	6.5%	12	8.2%	13	7.4%
シムジア	22	14.1%	23	18.2%	25	19.0%
スーグラ	29	22.3%	29	30.4%	38	43.3%
レパーサ	3		4		5	
リンゼス	1		3		4	
リビトール	54	-15.5%	50	-12.4%	54	-14.8%
マイスリー	35	-11.4%	34	-7.2%	36	-8.5%
セロクエル	18	-19.9%	16	-15.4%	17	-14.2%
日本市場の合計	1,061	-7.5%	880	-17.7%	1,148	-15.8%

注: 売上高の開示は仕切価ベース

3) 海外の主要製品

(単位: 億円)

	18/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
タルセバ	83	-11.6%	85	0.2%	78	-20.4%
米国	62	-9.1%	65	1.7%	57	-20.5%
米国以外	22	-18.0%	20	-4.5%	21	-20.3%
スキャン	187	-3.0%	179	11.0%	183	11.5%
アンビソーム	29	18.5%	28	22.0%	31	2.1%
クレセンバ	21	64.0%	21	72.8%	27	66.9%

4) 米州・EMEAの売上高の状況<現地通貨>

(単位:MS)

米州		18/3期					
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上高	914	-8.1%	962	-0.7%	1,050	13.3%	
XTANDI	323	-6.8%	340	1.2%	383	24.3%	
米国	301	-8.9%	314	-1.3%	353	20.6%	
米州(米国以外)	22	36.3%	25	47.2%	30	94.1%	
タルセバ	75	-13.9%	77	-7.7%	69	-23.2%	
米国	55	-11.5%	59	-6.2%	51	-23.3%	
米国以外	20	-20.2%	18	-12.3%	18	-23.0%	
ベシケア	84	-33.2%	94	-31.7%	110	-7.0%	
ミラベトリック	135	12.8%	160	35.3%	185	44.6%	
プログラフ	56	-20.9%	56	-11.3%	57	-5.1%	
スキャン	168	-5.6%	161	2.1%	162	8.2%	
マイカミン	27	-5.6%	26	-7.0%	30	5.4%	
アンピソーム	26	15.3%	25	12.6%	28	-1.6%	
クレセンバ	19	59.7%	19	59.5%	24	61.0%	

(単位:ME)

EMEA		18/3期					
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上高	683	-2.4%	656	-7.1%	684	-7.2%	
XTANDI	200	22.0%	206	13.8%	209	10.1%	
エリガード	35	-1.2%	30	0.2%	32	-9.7%	
ベシケア	61	-13.9%	58	-16.3%	62	-10.4%	
ベットミガ	32	11.9%	33	13.8%	38	17.8%	
オムニック	34	-2.7%	38	23.1%	33	-3.7%	
自販	31	4.9%	31	11.3%	30	-4.5%	
バルクロイヤリティ	2	-49.3%	7	121.9%	3	4.0%	
プログラフ	172	5.9%	158	3.4%	154	-0.5%	
自販 計	161	2.9%	152	4.3%	151	-0.3%	
内、アドバグラフ	71	9.2%	69	11.4%	70	8.3%	
輸出外部売上	11	81.2%	7	-12.7%	3	-5.2%	
マイカミン	24	5.4%	24	-0.1%	21	-11.8%	

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ