

# 2019年3月期第2四半期 決算補足資料

## 【業績情報（IFRS）】

### 第2四半期連結<累計期間>

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上高
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上高
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

### 第2四半期連結<会計期間>

1. 連結損益の詳細（フルベース）
2. 連結損益の詳細（コアベース）
3. 地域別売上高
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上高

## 【開発品情報】

### 新薬開発状況

（注意事項）

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

## 【業績情報(累計期間)】

### 1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
売上高	6,398	6,471	73	1.1%
売上原価	1,488	1,435	-53	-3.5%
(売上高比率)	23.3%	22.2%		
売上総利益	4,909	5,036	126	2.6%
販売費・一般管理費	2,283	2,315	32	1.4%
(売上高比率)	35.7%	35.8%		
内、広告費・販売促進費	723	737	14	1.9%
内、人件費	880	892	12	1.4%
内、その他	680	686	6	0.9%
研究開発費	1,075	996	-79	-7.4%
(売上高比率)	16.8%	15.4%		
無形資産償却費	179	177	-3	-1.5%
持分法による損益	-9	-6	3	-
その他の収益	100	47	-53	-53.1%
内、有形固定資産売却益	1	38	37	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	95	2	-93	-97.9%
その他の費用	503	320	-182	-36.3%
内、減損損失	367	76	-292	-79.4%
内、リストラクチャリング費用	31	94	63	201.2%
内、為替差損	85	33	-53	-61.5%
内、訴訟関係費用	2	112	110	-
営業利益	961	1,268	308	32.0%
(売上高比率)	15.0%	19.6%		
金融収益	56	21	-35	-62.6%
内、売却可能金融資産売却益	47	-	-47	-
金融費用	5	6	2	33.8%
税引前四半期利益	1,012	1,283	271	26.7%
(売上高比率)	15.8%	19.8%		
法人所得税	191	244	53	27.9%
四半期純利益	821	1,039	217	26.5%
(売上高比率)	12.8%	16.1%		
四半期包括利益	1,642	1,502	-139	-8.5%

18/3期 通期	19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
13,003	12,780	13,000	-0.0%
2,942			
22.6%			
10,061			
4,783			
36.8%			
1,521			
1,785			
1,477			
2,208	2,140	2,160	-2.2%
17.0%	16.7%	16.6%	
358			
-24			
119			
1			
12			
673			
424			
92			
105			
3			
2,133	2,650	2,340	9.7%
16.4%	20.7%	18.0%	
66			
47			
18			
2,181	2,660	2,360	8.2%
16.8%	20.8%	18.2%	
534			
1,647	2,130	1,950	18.4%
12.7%	16.7%	15.0%	
1,985			

(単位:億円)

## 2. 連結損益の詳細(コアベース)

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
売上高	6,398	6,471	73	1.1%
売上原価	1,488	1,435	-53	-3.5%
(売上高比率)	23.3%	22.2%		
売上総利益	4,909	5,036	126	2.6%
販売費・一般管理費	2,283	2,315	32	1.4%
(売上高比率)	35.7%	35.8%		
内、広告費・販売促進費	723	737	14	1.9%
内、人件費	880	892	12	1.4%
内、その他	680	686	6	0.9%
研究開発費	1,075	996	-79	-7.4%
(売上高比率)	16.8%	15.4%		
無形資産償却費	179	177	-3	-1.5%
持分法による損益	-9	-6	3	-
営業利益	1,364	1,542	178	13.1%
(売上高比率)	21.3%	23.8%		
金融収益	9	21	12	137.4%
金融費用	4	6	2	47.2%
税引前四半期利益	1,368	1,556	188	13.8%
(売上高比率)	21.4%	24.1%		
法人所得税	302	309	7	2.3%
四半期純利益	1,066	1,248	182	17.0%
(売上高比率)	16.7%	19.3%		

18/3期 通期
13,003
2,942
22.6%
10,061
4,783
36.8%
1,521
1,785
1,477
2,208
17.0%
358
-24
2,687
20.7%
19
12
2,694
20.7%
651
2,043
15.7%

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
12,780	13,000	-0.0%
2,140	2,160	-2.2%
16.7%	16.6%	
2,620	2,700	0.5%
20.5%	20.8%	
2,100	2,210	8.2%
16.4%	17.0%	

## 3. 為替レートの状況

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	18/3 期末	18/9 期末
USD/円	111	110	106	114
EUR/円	126	130	131	132

18/3期 通期
111
130

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想
105	110
130	130

\*為替レートの変動により、当第2四半期において売上高で35億円の増加、コア営業利益で42億円の増加の影響

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	18/3期 2Q			19/3期 2Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
<b>売上高</b>	<b>6,398</b>	-	<b>6,398</b>	<b>6,471</b>	-	<b>6,471</b>
売上原価	1,488	-	1,488	1,435	-	1,435
<b>売上総利益</b>	<b>4,909</b>	-	<b>4,909</b>	<b>5,036</b>	-	<b>5,036</b>
販売費及び一般管理費	2,283	-	2,283	2,315	-	2,315
研究開発費	1,075	-	1,075	996	-	996
無形資産償却費	179	-	179	177	-	177
持分法による損益	-9	-	-9	-6	-	-6
その他の収益 *1	100	-100	-	47	-47	-
その他の費用 *1	503	-503	-	320	-320	-
<b>営業利益</b>	<b>961</b>	<b>403</b>	<b>1,364</b>	<b>1,268</b>	<b>273</b>	<b>1,542</b>
金融収益 *2	56	-47	9	21	-	21
金融費用 *2	5	-0	4	6	-	6
<b>税引前四半期利益</b>	<b>1,012</b>	<b>356</b>	<b>1,368</b>	<b>1,283</b>	<b>273</b>	<b>1,556</b>
法人所得税	191	111	302	244	64	309
<b>四半期純利益</b>	<b>821</b>	<b>245</b>	<b>1,066</b>	<b>1,039</b>	<b>209</b>	<b>1,248</b>

\*1: コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

\*2: 前期の「金融収益」と「金融費用」の内、売却可能金融資産の売却に伴う損益や減損損失は、調整項目としてコアベースの実績では除外されています。

5. 地域別売上高

(単位:億円)

		18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
外部売上高		6,398	6,471	73	1.1%
	日本	2,130	1,953	-177	-8.3%
	(構成比)	33.3%	30.2%		
	米州	2,084	2,279	196	9.4%
	(構成比)	32.6%	35.2%		
	EMEA	1,691	1,723	32	1.9%
	(構成比)	26.4%	26.6%		
	アジア・オセアニア	494	516	23	4.6%
	(構成比)	7.7%	8.0%		

18/3期 通期
13,003
4,212
32.4%
4,333
33.3%
3,438
26.4%
1,020
7.8%

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
12,780	13,000	-0.0%
3,968	3,924	-6.8%
31.0%	30.2%	
4,244	4,554	5.1%
33.2%	35.0%	
3,439	3,429	-0.3%
26.9%	26.4%	
1,129	1,094	7.3%
8.8%	8.4%	

注1:売上元会社の所在地に基づき集計

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

6. 一株当たり情報

	18/3期 2Q	19/3期 2Q
発行済株式数(千株) (期末日時点)	2,068,823	1,979,823
うち、自己株式数(千株)	39,459	59,028
発行済株式数(自己株式控除後)(千株)	2,029,364	1,920,795
一株当たり当期純利益(円)	39.97	53.20
一株当たり当期純利益(円) コアベース	51.90	63.92
一株当たり配当(円)	18	19

18/3期 通期
2,068,823
92,670
1,976,152
81.11
100.64
36

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想
108.51	100.69
106.98	114.12
38	38

25

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

		18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
設備投資額(計上ベース)					
	連結	104	139	35	33.7%
減価償却費(有形固定資産)					
	連結	109	106	-3	-3.2%
償却費(無形資産)*					
	連結	213	213	-0	-0.1%

18/3期 通期
241
220
428

19/3期 通期予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
270	270	12.0%
220	210	-4.7%
400	400	-6.6%

\* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

8. 主要製品の売上高

1) グローバル製品

(単位:億円)

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	1,403	1,640	237	16.9%
米国	683	814	131	19.1%
米国以外	720	826	106	14.8%
内、日本	129	168	39	30.4%
内、米州(米国以外)	53	63	11	20.2%
内、EMEA	513	563	50	9.8%
内、アジア・オセアニア	25	32	6	25.1%
エリガード	84	76	-9	-10.1%
EMEA	82	73	-9	-10.9%
アジア・オセアニア	2	2	0	23.8%
ベンケア	497	481	-16	-3.2%
日本	121	113	-9	-7.2%
米州	197	192	-5	-2.7%
EMEA	150	153	3	2.1%
アジア・オセアニア	25	22	-4	-15.5%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	576	686	110	19.1%
日本	141	155	14	9.9%
米州	328	394	66	20.0%
EMEA	83	105	22	26.0%
アジア・オセアニア	24	32	9	36.8%
ハルナール/オムニック	254	235	-19	-7.4%
自社販売計	241	224	-17	-7.0%
日本	40	27	-13	-31.4%
EMEA	78	79	1	0.6%
アジア・オセアニア	117	112	-5	-4.4%
バルク・ロイヤリティ等	12	11	-2	-14.2%
プログラフ	993	1,004	11	1.1%
自社販売計	970	993	23	2.4%
日本(グラセプター含む)	250	234	-16	-6.5%
米州	125	128	3	2.4%
EMEA	395	401	7	1.7%
内、アドバグラフ	177	183	6	3.1%
アジア・オセアニア	201	230	30	14.9%
輸出外部売上	22	10	-12	-53.0%
ファンガード/マイカミン	209	182	-27	-12.9%
日本	55	44	-11	-20.5%
米州	59	58	-1	-2.1%
EMEA	61	58	-3	-4.9%
アジア・オセアニア	34	22	-11	-34.1%

18/3期 通期	19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
2,943	3,103	3,259	10.7%
1,444	1,423	1,591	10.2%
1,499	1,681	1,667	11.2%
261	282	294	12.9%
113	124	128	13.9%
1,067	1,197	1,171	9.7%
58	77	74	26.1%
165	170	159	-4.0%
161	164	153	-5.1%
4	6	6	46.6%
1,023	969	961	-6.1%
239	227	224	-6.2%
413	395	389	-5.8%
317	297	302	-4.5%
50	45	43	-14.1%
1,257	1,462	1,496	19.0%
295	320	325	10.4%
728	847	888	22.0%
183	220	212	16.3%
52	75	70	34.4%
496	469	465	-6.4%
475	458	450	-5.1%
74	51	52	-29.7%
157	158	145	-7.7%
232	238	242	4.1%
22	11	14	-34.6%
1,985	1,907	1,960	-1.2%
1,952	1,889	1,939	-0.7%
483	463	453	-6.2%
257	201	226	-11.8%
787	760	779	-1.0%
353			
425	465	481	13.0%
33	18	22	-33.5%
410	348	343	-16.3%
106	78	75	-29.3%
123	99	104	-15.6%
116	91	112	-3.9%
64	79	53	-18.5%

注1:個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

2) 日本の主要製品

(単位:億円)

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
＜グローバル品(再掲)＞				
イクスタンジ	129	168	39	30.4%
ベシケア	121	113	-9	-7.2%
ベタニス	141	155	14	9.9%
ハルナール	40	27	-13	-31.4%
プログラフ(グラセプター含む)	250	234	-16	-6.5%
ファンガード	55	44	-11	-20.5%
＜日本のローカル品＞				
セレコックス	248	251	4	1.5%
シムビコート	190	194	4	2.2%
ジェニナック	40	37	-3	-8.4%
ワクチン	68	84	16	23.7%
アーガメイト	29	28	-2	-6.0%
ゴナックス	23	24	1	3.2%
シムジア	45	47	2	4.7%
スーグラ [ファミリー]	58	84	26	44.8%
内、スージャヌ	-	17	17	-
レパーサ	7	12	5	75.0%
リンゼス	4	16	12	282.8%
ミカルデイス [ファミリー]	315	122	-193	-61.4%
内、ミコンビ	33	14	-19	-57.0%
内、ミカムロ	92	37	-55	-60.0%
ボノテオ	68	54	-14	-20.6%
リビトール	105	80	-24	-23.3%
マイスリー	69	56	-13	-18.6%
セロクエル	33	25	-8	-24.6%
日本市場の合計	1,941	1,787	-154	-7.9%

注:売上高の開示は仕切価ベース

18/3期 通期
261
239
295
74
483
106

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
282	294	12.9%
227	224	-6.2%
320	325	10.4%
51	52	-29.7%
463	453	-6.2%
78	75	-29.3%

483
395
92
294
58
47
90
116
-
16
14
463
49
138
133
196
133
62
3,834

494	503	4.0%
87	83	-10.0%
368	305	3.7%
53	53	-7.8%
51	49	4.3%
98	97	8.5%
178	179	53.4%
92	40	189.4%
177	215	-53.6%
104	88	-33.8%
153	152	-22.5%
109	110	-17.1%
45	48	-22.1%
3,653	3,641	-5.0%

3) 海外の主要製品

(単位:億円)

	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
タルセバ	168	101	-67	-39.8%
米国	127	66	-60	-47.6%
米国以外	42	35	-7	-16.4%
スキャン	365	389	24	6.5%
アンビソーム	57	66	9	15.5%
クレセンバ	42	62	20	48.7%

18/3期 通期
297
215
82
736
114
96

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
694	748	1.7%
115	126	10.7%
105	129	34.1%

## 4)米州・EMEAの売上高の状況&lt;現地通貨&gt;

(単位:M\$)

米州	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
売上高	1,876	2,067	191	10.2%
XTANDI	663	796	133	20.1%
米国	615	738	123	20.0%
米州(米国以外)	48	58	10	21.1%
タルセバ	152	92	-60	-39.4%
米国	114	60	-54	-47.2%
米国以外	38	32	-6	-15.8%
ベシケア	178	174	-4	-2.0%
ミラベトリック	295	357	62	20.9%
プログラフ	112	116	4	3.2%
スキャン	329	353	24	7.3%
マイカミン	53	52	-1	-1.4%
アンビゾーム	52	60	8	16.4%
クレセンバ	38	57	19	49.8%

18/3期 通期
3,909
1,404
1,303
102
268
194
74
372
657
232
664
111
102
87

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
4,042	4,135	5.8%
1,474	1,562	11.2%
1,355	1,445	10.9%
119	117	14.7%
377	353	-5.2%
806	806	22.8%
191	206	-11.3%
661	679	2.3%
94	94	-15.1%
109	114	11.4%
100	117	35.0%

(単位:M€)

EMEA	18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減	増減率
売上高	1,339	1,327	-12	-0.9%
XTANDI	406	433	27	6.8%
エリガード	65	56	-9	-13.3%
ベシケア	119	118	-1	-0.7%
ベツミガ	66	81	15	22.6%
オムニック	72	69	-3	-4.1%
自販	62	61	-1	-2.1%
バルクロイヤリティ	10	8	-2	-16.6%
プログラフ	330	317	-13	-4.0%
自販 計	313	309	-4	-1.1%
内、アドバグラフ	140	141	0	0.3%
輸出外部売上	18	8	-10	-54.3%
マイカミン	48	45	-4	-7.5%

18/3期 通期
2,651
823
125
244
141
138
121
17
632
607
272
25
90

19/3期 期初予想	19/3期 修正予想	増減率 (対18/3期)
2,645	2,639	-0.4%
921	901	9.5%
126	118	-5.3%
229	233	-4.7%
169	164	16.1%
130	123	-11.1%
121	112	-7.9%
9	11	-34.7%
598	616	-2.5%
584	599	-1.2%
14	17	-33.5%
70	86	-4.0%

注:EMEA 欧州・中東・アフリカ



## 9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	2018年3月31日	2018年9月30日	増減
	金額	金額	
<b>資産合計</b>	<b>18,582</b>	<b>18,869</b>	<b>287</b>
<b>非流動資産合計</b>	<b>10,126</b>	<b>10,414</b>	<b>288</b>
有形固定資産	1,813	1,833	20
のれん	2,130	2,264	134
その他の無形資産	4,169	4,111	-58
売上債権及びその他の債権	253	258	6
持分法で会計処理されている投資	31	37	6
繰延税金資産	972	977	5
その他の金融資産	674	852	178
その他の非流動資産	84	81	-3
<b>流動資産合計</b>	<b>8,456</b>	<b>8,455</b>	<b>-1</b>
棚卸資産	1,476	1,491	15
売上債権及びその他の債権	3,195	3,231	36
未収法人所得税	84	194	109
その他の金融資産	135	285	150
その他の流動資産	144	186	42
現金及び現金同等物	3,317	3,069	-249
売却目的で保有する資産	104	-	-104

(単位:億円)

	2018年3月31日	2018年9月30日	増減
	金額	金額	
<b>資本及び負債合計</b>	<b>18,582</b>	<b>18,869</b>	<b>287</b>
<b>資本合計</b>	<b>12,683</b>	<b>12,827</b>	<b>144</b>
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b>	<b>12,683</b>	<b>12,827</b>	<b>144</b>
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,772	1,771	-1
自己株式	-1,360	-1,054	306
利益剰余金	9,761	9,142	-619
その他の資本の構成要素	1,479	1,938	458
<b>負債合計</b>	<b>5,899</b>	<b>6,042</b>	<b>143</b>
<b>非流動負債合計</b>	<b>1,683</b>	<b>1,567</b>	<b>-116</b>
仕入債務及びその他の債務	35	39	4
繰延税金負債	264	236	-28
退職給付に係る負債	367	379	12
引当金	49	43	-6
その他の金融負債	494	471	-24
その他の非流動負債	474	400	-74
<b>流動負債合計</b>	<b>4,216</b>	<b>4,476</b>	<b>260</b>
仕入債務及びその他の債務	1,409	1,458	49
未払法人所得税	252	268	16
引当金	1,262	295	-967
その他の金融負債	76	118	43
その他の流動負債	1,217	2,336	1,118

10. 従業員の状況

(人)

		18/3期 2Q	19/3期 2Q
要員数		16,895	16,495
地域別	日本	7,013	6,779
	米州	2,849	2,866
	EMEA	4,572	4,390
	アジア・オセアニア	2,461	2,460

注: EMEA 欧州・中東・アフリカ

18/3期 期末
16,617
6,825
2,840
4,490
2,462

11. 株主の状況

		18/3期 2Q	19/3期 2Q	
株主の 状況	所有 比率	金融機関	31.6%	32.6%
		証券会社	3.2%	4.6%
		その他の法人	3.5%	3.3%
		外国法人等	49.7%	47.9%
		個人その他	10.2%	8.6%
		自己株式*	1.8%	2.9%

\* 自己株式には、役員報酬BIP信託の所有する当社株式を含まず

## 【業績情報(会計期間)】

### 1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	19/3期			
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)	
売上高	3,291	2.0%	3,180	0.3%
売上原価	707	-10.8%	728	4.7%
(売上高比率)	21.5%		22.9%	
売上総利益	2,583	6.2%	2,452	-1.0%
販売費・一般管理費	1,129	0.5%	1,186	2.3%
(売上高比率)	34.3%		37.3%	
内、広告費・販売促進費	368	6.5%	369	-2.2%
内、人件費	444	1.8%	448	1.0%
内、その他	317	-7.2%	369	9.0%
研究開発費	521	-7.7%	474	-7.0%
(売上高比率)	15.8%		14.9%	
無形資産償却費	90	0.8%	86	-3.7%
持分法による損益	-3	-	-3	-
その他の収益	42	-56.3%	5	51.4%
内、有形固定資産売却益	36	-	2	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	1	-98.8%	1	-68.7%
その他の費用	247	-21.0%	73	-61.5%
内、減損損失	30	-88.4%	46	-57.6%
内、リストラクチャリング費用	88	-	6	-81.1%
内、為替差損	16	-67.9%	17	-52.0%
内、訴訟関係費用	110	-	2	149.8%
営業利益	635	46.0%	633	20.5%
(売上高比率)	19.3%		19.9%	
金融収益	12	-77.7%	9	129.2%
金融費用	2	-22.0%	4	110.3%
税引前四半期利益	645	33.1%	638	20.9%
(売上高比率)	19.6%		20.1%	
法人所得税	99	65.5%	145	10.6%
四半期純利益	546	28.5%	493	24.4%
(売上高比率)	16.6%		15.5%	
四半期包括利益	709	-15.2%	794	-1.6%

## 2. 連結損益の詳細(コアベース)

(単位:億円)

	19/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上高	3,291	2.0%	3,180	0.3%
売上原価	707	-10.8%	728	4.7%
(売上高比率)	21.5%		22.9%	
売上総利益	2,583	6.2%	2,452	-1.0%
販売費・一般管理費	1,129	0.5%	1,186	2.3%
(売上高比率)	34.3%		37.3%	
内、広告費・販売促進費	368	6.5%	369	-2.2%
内、人件費	444	1.8%	448	1.0%
内、その他	317	-7.2%	369	9.0%
研究開発費	521	-7.7%	474	-7.0%
(売上高比率)	15.8%		14.9%	
無形資産償却費	90	0.8%	86	-3.7%
持分法による損益	-3	-	-3	-
営業利益	840	29.0%	702	-1.5%
(売上高比率)	25.5%		22.1%	
金融収益	12	142.8%	9	131.0%
金融費用	2	-12.1%	4	124.4%
税引前四半期利益	850	30.0%	707	-1.1%
(売上高比率)	25.8%		22.2%	
法人所得税	146	8.9%	162	-3.0%
四半期純利益	704	35.5%	544	-0.5%
(売上高比率)	21.4%		17.1%	

### 3. 地域別売上高

(単位: 億円)

		19/3期			
		4-6月	前同比	7-9月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上高		3,291	2.0%	3,180	0.3%
日本		1,002	-12.3%	951	-3.7%
	(構成比)	30.4%		29.9%	
米州		1,129	11.2%	1,150	7.7%
	(構成比)	34.3%		36.2%	
EMEA		908	8.9%	815	-4.9%
	(構成比)	27.6%		25.6%	
アジア・オセアニア		252	7.5%	264	1.9%
	(構成比)	7.7%		8.3%	

注1: 売上元会社の所在地に基づき集計

注2: EMEA 欧州・中東・アフリカ

### 4. 設備投資・償却費の状況

(単位: 億円)

		19/3期			
		4-6月	前同比	7-9月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額(計上ベース)					
	連結	62	7.8%	77	65.8%
減価償却費(有形固定資産)					
	連結	52	-2.4%	53	-3.9%
償却費(無形資産)*					
	連結	109	2.0%	104	-2.2%

\* 償却費(無形資産)には、ソフトウェア等の償却費が含まれる

## 5. 主要製品の売上高

(単位:億円)

## 1) グローバル製品

	19/3期			
	4-6月	前同比	7-9月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	812	19.6%	828	14.4%
米国	393	17.7%	420	20.5%
米国以外	419	21.4%	407	8.7%
内、日本	85	31.4%	83	29.3%
内、米州(米国以外)	32	29.8%	31	11.7%
内、EMEA	286	17.4%	277	2.9%
内、アジア・オセアニア	15	31.2%	17	20.0%
エリガード	41	-6.6%	34	-14.0%
EMEA	40	-7.4%	33	-14.7%
アジア・オセアニア	1	34.2%	1	15.1%
ベシケア	249	1.4%	232	-7.7%
日本	61	-5.3%	52	-9.2%
米州	98	4.8%	94	-9.4%
EMEA	79	5.8%	74	-1.6%
アジア・オセアニア	12	-12.2%	10	-19.1%
ベタニス/ミラベトリック/ベツミガ	344	26.3%	342	12.7%
日本	81	11.7%	75	8.1%
米州	194	29.6%	199	12.0%
EMEA	53	33.1%	52	19.6%
アジア・オセアニア	17	53.1%	16	23.1%
ハルナール/オムニック	114	-5.5%	121	-9.1%
自社販売計	110	-6.9%	114	-7.1%
日本	15	-29.5%	13	-33.5%
EMEA	41	6.2%	38	-4.7%
アジア・オセアニア	52	-8.7%	61	-0.3%
バルク・ロイヤリティ等	4	47.8%	6	-34.5%
プログラフ	522	5.7%	482	-3.3%
自社販売計	518	7.8%	475	-2.9%
日本(グラセプター含む)	122	-4.0%	112	-9.0%
米州	64	2.1%	64	2.7%
EMEA	219	11.4%	183	-8.0%
内、アドバグラフ	101	17.0%	81	-10.1%
アジア・オセアニア	114	19.9%	117	10.3%
輸出外部売上	4	-69.8%	6	-26.9%
ファンガード/マイカミン	88	-14.7%	94	-11.2%
日本	18	-33.1%	26	-8.3%
米州	28	-7.7%	30	3.7%
EMEA	31	5.8%	27	-14.7%
アジア・オセアニア	11	-34.0%	11	-34.2%

注1:個別製品の売上高のうち、日本の売上高の開示は仕切価ベース

注2:EMEA 欧州・中東・アフリカ

## 2) 日本の主要製品

(単位:億円)

	19/3期			
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)	
＜グローバル品(再掲)＞				
イクスタンジ	85	31.4%	83	29.3%
ベシケア	61	-5.3%	52	-9.2%
ベタニス	81	11.7%	75	8.1%
ハルナール	15	-29.5%	13	-33.5%
プログラフ(グラセブター含む)	122	-4.0%	112	-9.0%
ファンガード	18	-33.1%	26	-8.3%
＜日本のローカル品＞				
セレコックス	128	3.0%	123	0.0%
シムビコート	105	2.9%	89	1.4%
ジェニナック	21	-8.6%	15	-8.2%
ワクテン	32	-5.6%	52	52.6%
アーガメイト	14	-6.3%	14	-5.6%
ゴナックス	12	3.9%	12	2.5%
シムジア	24	8.1%	23	1.5%
スーグラ [ファミリー]	49	71.8%	35	18.5%
内、スージャヌ	15	-	2	-
レパーサ	6	84.0%	6	67.1%
リンゼス	8	561.3%	8	174.3%
ミカルデイス [ファミリー]	67	-71.0%	55	-34.6%
内、ミコンビ	8	-66.3%	6	-32.8%
内、ミカムロ	20	-69.5%	16	-34.7%
ボノテオ	33	-4.5%	21	-37.6%
リビートル	42	-22.1%	38	-24.7%
マイスリー	29	-17.8%	27	-19.4%
セロクエル	14	-23.0%	12	-26.3%
日本市場の合計	930	-12.3%	857	-2.6%

注:売上高の開示は仕切価ベース

## 3) 海外の主要製品

(単位:億円)

	19/3期			
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)	
タルセバ	54	-35.3%	47	-44.2%
米国	35	-43.7%	32	-51.2%
米国以外	19	-11.5%	16	-21.6%
スキャン 米州	198	6.0%	191	7.0%
アンビソーム 米州	31	8.3%	35	22.9%
クレセンバ 米州	32	52.3%	31	45.3%



4) 米州・EMEAの売上高の状況<現地通貨>

単位:MS

米州		19/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上高		1,035	13.2%	1,032	7.3%
	XTANDI	390	20.8%	406	19.4%
	米国	361	19.9%	377	20.1%
	米州(米国以外)	29	32.3%	28	11.2%
	タルセバ	49	-34.1%	42	-44.6%
	米国	32	-42.7%	28	-51.5%
	米国以外	18	-9.9%	14	-22.1%
	ベシケア	90	6.8%	85	-9.8%
	ミラベトリック	178	32.0%	179	11.6%
	プログラフ	58	4.0%	57	2.3%
	スキヤン	182	8.0%	171	6.5%
	マイカミン	25	-6.0%	27	3.4%
	アンピソーム	29	10.3%	31	22.5%
	クレセンバ	29	55.1%	28	44.6%

単位:ME

EMEA		19/3期			
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)	
売上高		698	2.3%	628	-4.2%
	XTANDI	220	10.3%	213	3.4%
	エリガード	31	-13.0%	26	-13.7%
	ベシケア	61	-0.6%	57	-0.9%
	ベツミガ	40	25.0%	40	20.2%
	オムニック	35	2.6%	34	-10.1%
	自販	31	-0.2%	29	-4.0%
	バルクロイヤリティ	3	38.9%	5	-35.5%
	プログラフ	171	-0.3%	146	-8.0%
	自販 計	168	4.7%	141	-7.3%
	内、アドバグラフ	78	10.0%	63	-9.5%
	輸出外部売上	3	-71.6%	5	-24.9%
	マイカミン	24	-0.6%	21	-14.3%

注:EMEA 欧州・中東・アフリカ