

开发创新疗法是科学领域中最具挑战性、最重要和最有个人价值的领域之一。在我们追求将创新科学转化为患者价值的过程中，成为安斯泰来的一员是一个令人兴奋的时刻！我们是一家拥有独特的合作和以患者为中心的文化的公司。

现对以下职位进行公开招聘，欢迎公司符合条件的同事投递简历或推荐外部候选人。

职位名称：准入战略高级经理

部门：政府事务部

直属领导：政府事务部高级总监

地点：北京

职位目的

在市场准入部高级总监的领导下，结合价格政策，为部门、公司上市产品准入战略提供意见与建议。通过对在营产品价格监管，保持 ACN 产品价格稳定，保障公司利益。与公司内部各相关部门沟通合作，确保公司利润目标的顺利达成。

职责描述

1、 战略产品准入策略

- 负责对新产品进行上市前价值评估，结合最新政策环境和产品策略，制定价格/准入策略；
- 作为主导部门组织跨部门沟通，指导下属召开跨部门沟通会议，从战略、财务等角度对价格/准入策略进行评估；

- 根据全球价格审批流程，作为主导部门向 Regional 和 Global 提出价格/准入策略申请，并得到审批；
- 为战略产品在台湾、香港的价格/准入策略提供建议，并协助完成审批；
- 负责新产品国际价格比较及分析，为新产品定价提供数据支持；
- 参与战略产品在 ACN 的多层次准入途径的评估和决策，如 NRDL、惠民保等

2、在营产品价格监督与管理

- 准确监测政府有关价格监管的动态，及时分析价格监管政策，结合公司战略，做出合理化建议；
- 负责在营产品价格监测，为调整出厂价提供价格政策依据与合理化建议，确保产品市场价格稳定合理；
- 对 ACN 产品在招标、采购过程及中标价格进行监管，评估价格风险，给出合理化建议；
- 指导下属完成全产品年度成本分析，与财务部门共同协商完善产品成本构成，降低产品价格风险，维护产品利润水平；

3、全球市场准入协调与沟通

- 与全球市场准入团队更新 GCN 的准入政策，将需求和趋势纳入全球准入策略的制定；
- 支持全球市场准入政策、策略的沟通及在 GCN 的实施；
- 参与 GCN 战略产品上市策略制定，从准入角度提出合理化建议，最大化产品在 GCN 的商业价值；
- 负责政府事务及商务本部、市场部、财务部、经营计划部、医学部、注册部、开发部等准入的跨部门沟通及协调；

- 为全球市场准入项目在 ACN 的实施提供专业建议，并支持项目落地

4、国际价格分析与管理

- 作为 ACN 窗口人定期维护及更新 E-pricing 价格与医保数据及信息，做好与财务部、政府事务部以及流通管理部的信息对接；
- 定期收集与整理新产品及在营产品国际价格；
- 负责国际价格政策研究及分析，为谈判提供政策支持及建议；
- 监测新产品及在营产品的国际价格并进行比较、分析，规避价格风险，确保产品价格在合理范围内。

任职资格

1、教育：大学本科或以上相关学历

2、技能：

- 电脑 OFFice 办公软件操作熟练；
- 具备一定的数据分析能力；
- 具有良好的内外部沟通能力及团队合作意识；
- 具有熟练的英文书写及表达能力；

3、工作经验：相关医药行业外企背景优先

简历接收邮箱 ACN_HR5@astellas.com (邮件主题：应聘岗位-姓名-地区)