

2024 年度 具体的な施策と結果

重点項目	施策	参加人数・視聴回数	参加率* ¹	満足度* ²
健康支援	①ウォーキングイベント	32 チーム、約 450 名	10.5%	-
	②介護セミナー	507 名	11.8%	3.9
	③医食同源セミナー	485 名	11.3%	4.1
	④運動セミナー（ヨガイベント）	127 名	3.0%	3.9
	⑤男性更年期セミナー	473 名	11.0%	4.1
	⑥女性更年期セミナーとワークショップ	1) セミナー357 名、 2) ワークショップ 25 名	8.3%	1) 4.3 2) 4.5
	⑦運動セミナー（筋トレ）	1 回目 124 名 2 回目 123 名	5.7%	4.2
	⑧睡眠セミナー	304 名	7.1%	4.2

	⑨チャレンジウォーク	912 名	28.4%	-
	⑩快眠チャレンジ	738 名	24.8%	-
	⑪やることチャレンジ	1,444 名	42.6%	-
	⑫体重測定チャレンジ	893 名	22.2%	-
	⑬日々の記録をつけてみよう！	722 名	21.7%	-
安心安全な職場づくり	①従業員支援コンテンツ Speak Up×Harassment 予防研修【基礎編】	638 回 ^{*3}	14.8%	-
	②従業員支援コンテンツ Speak Up×Harassment 予防研修【基礎編】 (30 分 Ver.)	213 回 ^{*3}	5.0%	-
	③マネジャー支援コンテンツ【セクシュアルハラスメントについて】動画配信	124 回 ^{*3}	24.8%	-

	④マネジャー支援コンテンツ【マタハラ・ パタハラ・ケアハラハラスメントについて】動画配信	567 回 ^{*3}	113.4%	-
働き方改革	①マネジャー支援コンテンツ【働き方改革_ 労務管理の実務】動画配信	151 名	30%	-

^{*1} 実施時の日本の全従業員数をもとに算出/マネジャー支援コンテンツは、実施時の全マネジャー数をもとに算出しています。

^{*2} 満足度は5段階評価を使用しています。

^{*3} 延べ視聴回数