

2026 年 3 月期第 3 四半期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第 3 四半期連結〈累計期間〉

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 設備投資・償却費の状態
7. 主要製品の売上
8. 連結財政状態計算書

第 3 四半期連結〈会計期間〉

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	14,530	16,013	1,483	10.2%
売上原価	2,723	3,148	424	15.6%
売上総利益	11,807	12,866	1,059	9.0%
販売費・一般管理費	6,317	6,256	-61	-1.0%
内、米国XTANDI共同販促費用	2,001	1,931	-70	-3.5%
上記を除く販管費	4,316	4,326	9	0.2%
(売上収益比率)	29.7%	27.0%		
研究開発費	2,514	2,189	-325	-12.9%
(売上収益比率)	17.3%	13.7%		
無形資産償却費	1,042	1,002	-40	-3.8%
無形資産譲渡益	10	40	30	304.5%
持分法による投資損益	-6	-16	-10	-
その他の収益	44	254	210	475.4%
内、為替差益	-	76	76	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	23	169	146	641.0%
その他の費用	2,206	358	-1,848	-83.8%
内、無形資産の減損損失	1,812	226	-1,585	-87.5%
内、リストラクチャリング費用	103	65	-38	-37.1%
内、為替差損	161	-	-161	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	40	3	-37	-93.4%
営業利益	-225	3,339	3,564	-
(売上収益比率)	-1.5%	20.9%		
金融収益	69	57	-12	-17.5%
金融費用	138	110	-27	-19.8%
税引前四半期利益	-293	3,286	3,579	-
法人所得税費用	-52	806	858	-
四半期利益	-241	2,480	2,721	-
四半期包括利益	306	3,842	3,536	-

25/3期 通期	26/3期 前回予想	26/3期 最新予想	増減率 (対25/3期)
19,123	20,300	21,000	9.8%
3,492	3,870	4,060	16.3%
15,631	16,430	16,940	8.4%
8,430	8,310	8,590	1.9%
2,526	2,450	2,590	2.6%
5,905	5,860	6,000	1.6%
30.9%	28.9%	28.6%	
3,277	3,220	3,150	-3.9%
17.1%	15.9%	15.0%	
1,368			
10			
-3			
203			
-			
167			
2,358			
1,876			
155			
186			
-			
410	2,400	3,400	728.5%
2.1%	11.8%	16.2%	
79			
177			
312	2,300	3,300	956.5%
-195			
507	1,800	2,500	392.6%
489			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	14,530	16,013	1,483	10.2%
売上原価	2,723	3,148	424	15.6%
売上総利益	11,807	12,866	1,059	9.0%
販売費・一般管理費	6,317	6,256	-61	-1.0%
内、米国XTANDI共同販促費用	2,001	1,931	-70	-3.5%
上記を除く販管費	4,316	4,326	9	0.2%
(売上収益比率)	29.7%	27.0%		
研究開発費	2,514	2,189	-325	-12.9%
(売上収益比率)	17.3%	13.7%		
営業利益	2,975	4,421	1,445	48.6%
(売上収益比率)	20.5%	27.6%		
金融収益	69	57	-12	-17.5%
金融費用	138	110	-27	-19.8%
税引前四半期利益	2,907	4,367	1,460	50.2%
法人所得税費用	676	1,051	375	55.4%
四半期利益	2,231	3,316	1,086	48.7%

25/3期 通期
19,123
3,492
15,631
8,430
2,526
5,905
30.9%
3,277
17.1%
3,924
20.5%
79
177
3,826
870
2,957

26/3期 前回予想	26/3期 最新予想	増減率 (対25/3期)
20,300	21,000	9.8%
3,870	4,060	16.3%
16,430	16,940	8.4%
8,310	8,590	1.9%
2,450	2,590	2.6%
5,860	6,000	1.6%
28.9%	28.6%	
3,220	3,150	-3.9%
15.9%	15.0%	
4,900	5,200	32.5%
24.1%	24.8%	
3,650	3,850	30.2%

3. 為替レートの状態

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	25/3 期末	25/12 期末
USD／円	152	149	150	157
EUR／円	165	172	162	184

25/3期 通期
152
164

26/3期 前回予想	26/3期 最新予想
145	150
170	174

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益22億円減少、コア営業利益42億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	25/3期 3Q (4-12月)			26/3期 3Q (4-12月)		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	14,530	-	14,530	16,013	-	16,013
売上原価	2,723	-	2,723	3,148	-	3,148
売上総利益	11,807	-	11,807	12,866	-	12,866
販売費及び一般管理費	6,317	-	6,317	6,256	-	6,256
研究開発費	2,514	-	2,514	2,189	-	2,189
無形資産償却費*	1,042	-1,042	-	1,002	-1,002	-
無形資産譲渡益*	10	-10	-	40	-40	-
持分法による投資損益*	-6	6	-	-16	16	-
その他の収益*	44	-44	-	254	-254	-
その他の費用*	2,206	-2,206	-	358	-358	-
営業利益	-225	3,200	2,975	3,339	1,082	4,421
金融収益	69	-	69	57	-	57
金融費用	138	-	138	110	-	110
税引前四半期利益	-293	3,200	2,907	3,286	1,082	4,367
法人所得税費用	-52	728	676	806	245	1,051
四半期利益	-241	2,472	2,231	2,480	837	3,316

* コアベースの実績では、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」、「その他の収益」及び「その他の費用」を除外。

なお、「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれる。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

		25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
外部売上収益		14,530	16,013	1,483	10.2%
	日本	2,057	2,231	173	8.4%
	(構成比)	14.2%	13.9%		
	米国	6,651	7,007	356	5.3%
	(構成比)	45.8%	43.8%		
	エスタブリッシュドマーケット	3,638	4,180	542	14.9%
	(構成比)	25.0%	26.1%		
	チャイナ	581	774	193	33.3%
	(構成比)	4.0%	4.8%		
	インターナショナルマーケット	1,522	1,747	225	14.8%
	(構成比)	10.5%	10.9%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

25/3期 通期
19,123
2,670
14.0%
8,664
45.3%
4,854
25.4%
783
4.1%
2,035
10.6%

26/3期 通期予想	26/3期 最新予想	増減率 (対25/3期)
20,300	21,000	9.8%
2,810		
13.8%		
9,010		
44.4%		
5,290		
26.1%		
940		
4.6%		
2,190		
10.8%		

6. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	415	325	-90	-21.7%
減価償却費 (有形固定資産)	339	325	-14	-4.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	1,175	1,117	-58	-4.9%

注) 設備投資額には、使用权資産を含めていない

25/3期 通期
478
449
1,542

2025年10月公表

26/3期 通期予想
550
450
1,550

7. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
PADCEV	1,170	1,626	456	39.0%
日本	87	158	72	82.4%
米国	805	912	107	13.3%
エスタブリッシュドマーケット	236	387	151	63.8%
チャイナ	3	96	93	-
インターナショナルマーケット	39	73	34	88.0%
IZERVAY	444	558	114	25.6%
米国	444	558	113	25.5%
VYLOY	49	461	411	831.4%
日本	31	104	73	235.3%
米国	11	210	198	-
エスタブリッシュドマーケット	7	76	70	-
チャイナ	-	61	61	-
インターナショナルマーケット	-	9	9	-
VEOZAH	244	352	108	44.0%
米国	223	310	88	39.4%
エスタブリッシュドマーケット	20	34	14	67.4%
インターナショナルマーケット	1	7	5	357.4%
XOSPATA	531	535	4	0.8%
日本	37	40	3	8.7%
米国	273	241	-33	-12.0%
エスタブリッシュドマーケット	137	168	31	22.6%
チャイナ	45	33	-12	-26.6%
インターナショナルマーケット	38	53	15	38.9%
XTANDI	7,031	7,322	291	4.1%
日本	443	498	55	12.4%
米国	3,893	3,768	-125	-3.2%
エスタブリッシュドマーケット	1,980	2,172	191	9.7%
チャイナ	111	173	62	55.5%
インターナショナルマーケット	603	711	108	18.0%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,245	1,325	80	6.4%
プログラフ	1,556	1,588	32	2.1%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注5) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

製品の通期予想は2025年10月時点

25/3期 通期	26/3期 通期予想
1,641	2,100
126	220
1,091	1,200
327	460
39	120
57	90
583	800
583	800
122	600
52	150
49	280
22	80
-	60
-	10
338	500
308	420
27	60
3	10
680	700
47	50
350	330
189	210
39	50
55	70
9,123	9,380
579	640
4,917	4,770
2,621	2,810
163	220
843	940
1,700	1,630
2,010	1,960

2) 地域別売上収益

製品の通期予想は2025年10月時点

①日本

(単位:億円)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	2,057	2,231	173	8.4%
PADCEV	87	158	72	82.4%
VYLOY	31	104	73	235.3%
XOSPATA	37	40	3	8.7%
XTANDI	443	498	55	12.4%
ベタニス	192	173	-19	-9.9%
プログラフ (グラセブター含む)	172	143	-29	-16.8%
スーグラ [ファミリー]	207	185	-22	-10.6%
ビーリンサイト	105	120	15	14.4%
イベニティ	429	548	119	27.7%

25/3期 通期
2,670
126
52
47
579
246
212
264
134
579

26/3期 通期予想
2,810
220
150
50
640
230
180
240

②米国

(単位: M\$)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	4,362	4,711	348	8.0%
PADCEV	528	613	85	16.1%
IZERVAY	292	375	84	28.7%
VYLOY	8	141	133	-
VEOZAH	146	209	63	42.9%
XOSPATA	179	162	-18	-9.8%
XTANDI	2,554	2,533	-20	-0.8%
ミラベトリック	284	299	15	5.4%
クレセンバ	231	267	36	15.7%

25/3期 通期
5,683
716
382
32
202
230
3,225
410
310

26/3期 通期予想
6,210
830
550
190
290
230
3,290
380
350

③エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	2,209	2,432	223	10.1%
PADCEV	143	225	82	57.0%
VYLOY	4	44	40	969.9%
VEOZA	12	20	7	60.4%
XOSPATA	83	98	15	17.5%
XTANDI	1,203	1,264	61	5.1%
ベットミガ	282	317	36	12.7%
プログラフ	342	348	5	1.6%

25/3期 通期
2,967
200
13
17
115
1,602
382
459

26/3期 通期予想
3,110
270
50
40
120
1,650
390
450

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位:億円)

製品の通期予想は2025年10月時点

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	581	774	193	33.3%
PADCEV	3	96	93	-
VYLOY	-	61	61	-
XOSPATA	45	33	-12	-26.6%
XTANDI	111	173	62	55.5%
プログラフ	333	328	-5	-1.5%

25/3期 通期
783
39
-
39
163
430

26/3期 通期予想
940
120
60
50
220
400

注1) チャイナ: 中国、香港

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

	25/3期 3Q(4-12月)	26/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	1,522	1,747	225	14.8%
PADCEV	39	73	34	88.0%
VYLOY	-	9	9	-
VEOZA	1	7	5	357.4%
XOSPATA	38	53	15	38.9%
XTANDI	603	711	108	18.0%
ベットミガ	144	154	11	7.6%
プログラフ	409	439	30	7.3%

25/3期 通期
2,035
57
-
3
55
843
188
514

26/3期 通期予想
2,190
90
10
10
70
940
190
520

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	25/3期 期末	26/3期 3Q末	増減
資産合計	33,395	36,039	2,644
非流動資産合計	21,382	21,626	244
有形固定資産	3,289	3,524	235
のれん	4,152	4,361	209
無形資産	11,237	10,520	-717
売上債権及びその他の債権	185	181	-3
持分法で会計処理されている投資	190	195	5
繰延税金資産	981	1,308	327
その他の金融資産	1,062	1,215	153
その他の非流動資産	286	322	36
流動資産合計	12,013	14,413	2,399
棚卸資産	2,973	3,300	327
売上債権及びその他の債権	6,325	7,778	1,452
未収法人所得税	137	143	6
その他の金融資産	299	236	-63
その他の流動資産	392	413	21
現金及び現金同等物	1,884	2,543	659
売却目的で保有する資産	4	-	-4

(単位:億円)

	25/3期 期末	26/3期 3Q末	増減
資本及び負債合計	33,395	36,039	2,644
資本合計	15,133	17,649	2,516
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,133	17,631	2,499
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,853	1,846	-7
自己株式	-375	-351	24
利益剰余金	7,409	8,550	1,141
その他の資本の構成要素	5,216	6,556	1,341
非支配持分	-	17	17
負債合計	18,263	18,390	128
非流動負債合計	7,647	5,145	-2,502
社債及び借入金	5,649	3,200	-2,449
未払法人所得税	32	45	13
繰延税金負債	54	110	57
退職給付に係る負債	227	232	5
引当金	81	53	-28
その他の金融負債	1,068	923	-144
その他の非流動負債	536	581	45
流動負債合計	10,616	13,246	2,630
社債及び借入金	2,665	4,053	1,387
仕入債務及びその他の債務	1,878	1,820	-59
未払法人所得税	345	610	265
引当金	173	260	87
その他の金融負債	201	246	44
その他の流動負債	5,353	6,258	905

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

（単位：億円）

	26/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	5,058	6.9%	5,243	13.4%	5,712	10.4%
売上原価	948	4.1%	1,055	27.6%	1,144	16.1%
売上総利益	4,110	7.6%	4,188	10.3%	4,568	9.1%
販売費・一般管理費	1,970	-4.8%	2,068	3.7%	2,218	-1.6%
内、米国XTANDI共同販促費用	629	2.1%	643	-0.3%	659	-11.1%
上記を除く販管費	1,341	-7.7%	1,426	5.5%	1,559	3.1%
(売上収益比率)	26.5%		27.2%		27.3%	
研究開発費	717	-17.4%	716	-16.3%	756	-4.4%
(売上収益比率)	14.2%		13.7%		13.2%	
無形資産償却費	328	-6.4%	327	-4.4%	347	-0.7%
無形資産譲渡益	37	306.9%	3	-	0	-94.1%
持分法による投資損益	-16	-	0	-	-0	-
その他の収益	44	-10.8%	8	-	202	-
内、為替差益	-	-	5	-	71	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	40	97.7%	0	-93.2%	128	-
その他の費用	213	105.5%	40	-75.6%	104	-94.6%
内、無形資産の減損損失	136	-	28	-	63	-96.5%
内、リストラクチャリング費用	28	8.7%	21	-59.9%	16	-35.9%
内、為替差損	23	-	-23	-	-	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	7	-87.0%	4	-	-9	-
営業利益	946	86.8%	1,047	143.3%	1,345	-
(売上収益比率)	18.7%		20.0%		23.5%	
金融収益	17	-61.5%	22	297.5%	19	-7.7%
金融費用	59	31.2%	27	-46.6%	24	-42.1%
税引前四半期利益	904	79.1%	1,042	170.3%	1,340	-
法人所得税費用	220	70.6%	250	846.6%	336	-
四半期利益	684	82.0%	792	120.6%	1,003	-
四半期包括利益	349	-76.7%	1,297	-	2,196	652.1%

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	26/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	5,058	6.9%	5,243	13.4%	5,712	10.4%
売上原価	948	4.1%	1,055	27.6%	1,144	16.1%
売上総利益	4,110	7.6%	4,188	10.3%	4,568	9.1%
販売費・一般管理費	1,970	-4.8%	2,068	3.7%	2,218	-1.6%
内、米国XTANDI共同販促費用	629	2.1%	643	-0.3%	659	-11.1%
上記を除く販管費	1,341	-7.7%	1,426	5.5%	1,559	3.1%
(売上収益比率)	26.5%		27.2%		27.3%	
研究開発費	717	-17.4%	716	-16.3%	756	-4.4%
(売上収益比率)	14.2%		13.7%		13.2%	
営業利益	1,423	61.1%	1,404	48.1%	1,594	39.3%
(売上収益比率)	28.1%		26.8%		27.9%	
金融収益	17	-61.5%	22	297.5%	19	-7.7%
金融費用	59	31.2%	27	-46.6%	24	-42.1%
税引前四半期利益	1,380	56.6%	1,398	54.9%	1,589	41.5%
法人所得税費用	333	58.8%	331	98.7%	387	29.0%
四半期利益	1,047	56.0%	1,067	45.0%	1,202	46.0%

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		5,058	6.9%	5,243	13.4%	5,712	10.4%
	日本	689	3.4%	740	10.7%	801	11.0%
	(構成比)	13.6%		14.1%		14.0%	
	米国	2,247	6.0%	2,324	12.2%	2,435	-0.9%
	(構成比)	44.4%		44.3%		42.6%	
	エスタブリッシュドマーケット	1,288	6.4%	1,361	14.4%	1,531	23.7%
	(構成比)	25.5%		26.0%		26.8%	
	チャイナ	294	57.8%	203	6.8%	276	35.6%
	(構成比)	5.8%		3.9%		4.8%	
	インターナショナルマーケット	532	2.3%	583	21.5%	632	21.1%
	(構成比)	10.5%		11.1%		11.1%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額（計上ペース）		48	-64.1%	121	-20.2%	155	21.2%
減価償却費（有形固定資産）		111	2.2%	107	-6.3%	107	-7.9%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））		367	-6.9%	366	-5.2%	384	-2.8%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
PADCEV		555	44.6%	469	26.9%	601	44.6%
	日本	51	102.3%	50	107.8%	57	52.5%
	米国	317	16.7%	287	10.4%	308	12.6%
	エスタブリッシュドマーケット	95	26.1%	106	42.3%	186	115.4%
	チャイナ	74	-	-2	-	23	-
	インターナショナルマーケット	18	62.6%	28	171.8%	27	54.1%
IZERVAY		159	25.2%	182	18.3%	217	32.7%
	米国	159	25.2%	182	18.3%	216	32.6%
VYLOY		140	-	125	-	195	425.6%
	日本	31	791.2%	33	274.4%	40	114.4%
	米国	59	-	63	-	88	664.0%
	エスタブリッシュドマーケット	17	-	27	-	33	390.5%
	チャイナ	33	-	-1	-	29	-
	インターナショナルマーケット	1	-	3	-	5	-
VEOZAH		96	45.6%	133	62.0%	123	27.7%
	米国	86	39.7%	119	59.2%	106	22.2%
	エスタブリッシュドマーケット	9	107.2%	12	69.4%	13	46.5%
	インターナショナルマーケット	1	861.7%	2	366.6%	3	258.9%
XOSPATA		170	-1.9%	175	-0.3%	190	4.3%
	日本	13	3.8%	12	7.2%	15	14.9%
	米国	74	-17.8%	79	-10.5%	88	-8.0%
	エスタブリッシュドマーケット	56	20.8%	58	29.7%	54	17.4%
	チャイナ	10	-26.6%	10	-41.3%	14	-11.0%
	インターナショナルマーケット	17	57.0%	15	9.0%	20	55.8%
XTANDI		2,330	3.9%	2,440	7.3%	2,552	1.5%
	日本	159	7.1%	162	16.6%	177	13.7%
	米国	1,226	2.4%	1,252	-0.1%	1,290	-10.5%
	エスタブリッシュドマーケット	695	5.7%	718	8.8%	759	14.4%
	チャイナ	48	58.3%	59	53.4%	66	55.4%
	インターナショナルマーケット	202	-3.2%	248	35.9%	261	23.4%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		430	-6.8%	435	38.4%	460	-2.0%
プログラフ		512	-4.9%	520	3.9%	556	7.6%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注5) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		689	3.4%	740	10.7%	801	11.0%
	PADCEV	51	102.3%	50	107.8%	57	52.5%
	VYLOY	31	791.2%	33	274.4%	40	114.4%
	XOSPATA	13	3.8%	12	7.2%	15	14.9%
	XTANDI	159	7.1%	162	16.6%	177	13.7%
	ベタニス	57	-14.3%	55	-7.1%	62	-8.0%
	プログラフ（グラセブター含む）	46	-27.4%	46	-18.2%	50	-2.1%
	スーグラ [ファミリー]	63	-10.2%	59	-9.3%	63	-12.1%
	ビーリンサイト	35	8.2%	39	16.7%	47	17.5%
	イベニティ	165	20.1%	178	30.1%	205	32.4%

②米国

(単位：M\$)

		26/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		1,555	14.3%	1,576	13.4%	1,580	-2.0%
	PADCEV	219	25.9%	194	11.4%	199	11.3%
	IZERVAY	110	35.0%	124	20.2%	141	31.9%
	VYLOY	41	-	43	-	57	662.8%
	VEOZAH	59	50.7%	81	62.0%	69	20.8%
	XOSPATA	51	-11.3%	54	-9.5%	57	-8.8%
	XTANDI	848	10.4%	849	1.1%	836	-11.6%
	ミラベトリック	107	-11.1%	104	163.4%	89	-28.8%
	クレセンバ	80	14.5%	92	19.1%	95	13.6%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

		26/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		786	8.9%	790	8.7%	856	12.5%
	PADCEV	58	29.1%	62	35.4%	105	99.2%
	VYLOY	10	-	16	-	19	356.3%
	VEOZA	5	112.1%	7	62.5%	7	34.2%
	XOSPATA	34	23.7%	34	23.2%	30	5.9%
	XTANDI	424	8.3%	417	3.3%	423	3.7%
	ベットミガ	102	10.4%	102	12.3%	114	15.1%
	プログラフ	113	-1.1%	114	2.0%	121	3.9%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		294	57.8%	203	6.8%	276	35.6%
	PADCEV	74	-	-2	-	23	-
	VYLOY	33	-	-1	-	29	-
	XOSPATA	10	-26.6%	10	-41.3%	14	-11.0%
	XTANDI	48	58.3%	59	53.4%	66	55.4%
	プログラム	104	-7.5%	112	4.7%	113	-1.5%

注1) チャイナ: 中国、香港

⑤インターナショナルマーケット

(単位：億円)

		26/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		532	2.3%	583	21.5%	632	21.1%
	PADCEV	18	62.6%	28	171.8%	27	54.1%
	VYLOY	1	-	3	-	5	-
	VEOZA	1	861.7%	2	366.6%	3	258.9%
	XOSPATA	17	57.0%	15	9.0%	20	55.8%
	XTANDI	202	-3.2%	248	35.9%	261	23.4%
	ベットミガ	50	1.3%	49	5.3%	56	16.2%
	プログラム	149	3.7%	141	9.0%	149	9.4%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2026年2月現在

前回の決算発表時(2025年10月)からの変更箇所に下線

重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階* 臨床試験情報	自社**/導入	備考
エンホルツマブ ペドチン ASG-22ME (PADCEV)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	シスプラチン不適応筋層浸潤性膀胱がん (ペムブロリズマブ併用)	米国 承認(2025年11月) 欧州 申請(2025年11月) 日本 申請(2026年1月) NCT03924895	自社 [Pfizerと共同開発]	
			シスプラチン適応筋層浸潤性膀胱がん (ペムブロリズマブ併用)	P-III NCT04700124		
ギルテリチニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III NCT04027309	自社	
			急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P- II NCT05520567		
			小児における急性骨髄性白血病	P- III NCT04293562		
			ALK陽性非小細胞肺がん	P- I NCT07140016		
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (ペムブロリズマブおよび化学療法併用)	P- III NCT06901531	自社 (Ganymed)	

重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階* 臨床試験情報	自社**／導入	備考
フェゾリネタント ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-Ⅲ NCT06812754 日本 P-Ⅲ NCT06206408 NCT06206421	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における 血管運動神経症状	P-Ⅲ NCT06440967		

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 米国外ではVEOZAの製品名で承認を取得。

前回の決算発表時(2025年10月)からの変更点:

アバシンカプタド ペゴル:2025年9月に日本で承認を取得した萎縮型加齢黄斑変性における地図状萎縮の進行抑制に関する記載を削除した。

エンホルツマブ ペドテン:シスプラチン不適応筋層浸潤性膀胱がんを適応症として2025年11月に米国で承認を取得し、2025年11月に欧州で、2026年1月に日本で申請した。

ゾルベツキシマブ:Phase 2試験で主要評価項目を満たさなかったため、膵腺がんを対象とした開発を中止した。

Focus Area アプローチ

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階* 臨床試験情報	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I NCT05083481	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵腺がん	P- I NCT05365581 NCT07024615	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	抗Claudin 4/抗CD137 二重特異性抗体	がん	P- I NCT05719558	自社	
標的タンパク 質分解誘導	setidegrasib ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I NCT05382559	自社	
	ASP5834	低分子	Pan-KRAS分解	がん	P- I NCT07094204	自社	
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子補充による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II NCT03199469	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子補充による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- II NCT04174105	自社 (Audentes Therapeutics)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I NCT03178149	自社 (Ocata Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2025年10月)からの変更点:

ASP4396:がんを適応症としてPhase 1段階にある開発を中止した。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階* 臨床試験情報	自社**／導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β_3 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動 (6カ月以上3歳未満)	欧州 P-III NCT05621616	自社	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III NCT05970172	Kyntra Bio	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等
アピラテロンデカン酸エステル ASP5541/PRL-02	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- II NCT07005154	自社 (Propella Therapeutics)	
ASP546C/XNW27011	抗体-薬物複合体 (ADC)	Claudin 18.2を標的とするADC	がん	P- I NCT06792435	Evopoint Biosciences	アステラスの権利範囲 は、中国本土、香港、 マカオ、台湾を除く全世 界
ASP5502	低分子	STING阻害剤	原発性シェーグレン症候群	P- I NCT06544642	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2026年2月現在

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス	BlueStar	糖尿病管理を目的とするデジタルセラピューティクス	検証的治験（日本）	Welldoc ロシュDCジャパン	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
埋め込み型 医療機器	Akyva	低活動膀胱を対象とした体内埋め込み型医療機器	早期フィージビリティ試験	(iota Biosciences)	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。