

2024年3月期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

2024年3月期《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース 従来定義)
3. 連結損益の詳細(コアベース 新定義)
4. 為替レートの状況
5. フルベースからコアベース(従来定義)への調整表
6. 地域別売上収益
7. 一株当たり情報
8. 設備投資・償却費の状況
9. 主要製品の売上
10. 連結財政状態計算書
11. 従業員の状況
12. 株主の状況

2024年3月期《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース 従来定義)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率	24/3期 修正予想	25/3期 通期予想	増減率 (対24/3期)
売上収益	15,186	16,037	851	5.6%	15,620	16,500	2.9%
売上原価	2,884	2,925	41	1.4%		3,260	11.5%
(売上収益比率)	19.0%	18.2%				19.8%	
売上総利益	12,303	13,112	809	6.6%			
販売費・一般管理費	6,303	7,401	1,098	17.4%	7,310	7,570	2.3%
(売上収益比率)	41.5%	46.2%			46.8%	45.9%	
内、米国XTANDI共同販促費用	1,755	1,949	194	11.0%	1,870	1,890	-3.0%
内、人件費	2,114	2,370	256	12.1%			
内、広告費・販売促進費他	2,434	3,082	649	26.6%			
研究開発費	2,761	2,942	181	6.5%	2,860	3,170	7.8%
(売上収益比率)	18.2%	18.3%			18.3%	19.2%	
無形資産償却費	384	988	604	157.1%			
無形資産譲渡益	2	97	95	-			
持分法による投資損益	13	-32	-44	-351.1%			
その他の収益	36	87	50	138.7%			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	23	26	3	12.8%			
その他の費用	1,575	1,678	103	6.5%			
内、減損損失	846	789	-57	-6.7%			
内、リストラクチャリング費用	45	254	209	463.3%			
内、条件付対価に係る公正価値変動額	531	247	-284	-53.5%			
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	334	334	-			
営業利益	1,330	255	-1,075	-80.8%	130	480	88.1%
(売上収益比率)	8.8%	1.6%			0.8%	2.9%	
金融収益	81	115	33	41.2%			
金融費用	88	120	32	36.7%			
税引前利益	1,324	250	-1,074	-81.1%	120	430	72.2%
(売上収益比率)	8.7%	1.6%			0.8%	2.6%	
法人所得税費用	336	79	-257	-76.5%			
当期利益	987	170	-817	-82.7%	30	300	76.0%
(売上収益比率)	6.5%	1.1%			0.2%	1.8%	
包括利益	2,053	2,056	3	0.1%			

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

2. 連結損益の詳細（コアベース 従来定義）

（単位：億円）

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率	24/3期 修正予想
売上収益	15,186	16,037	851	5.6%	15,620
売上原価	2,884	2,925	41	1.4%	
(売上収益比率)	19.0%	18.2%			
売上総利益	12,303	13,112	809	6.6%	
販売費・一般管理費	6,303	7,401	1,098	17.4%	7,310
(売上収益比率)	41.5%	46.2%			46.8%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,755	1,949	194	11.0%	1,870
内、人件費	2,114	2,370	256	12.1%	
内、広告費・販売促進費他	2,434	3,082	649	26.6%	
研究開発費	2,761	2,942	181	6.5%	2,860
(売上収益比率)	18.2%	18.3%			18.3%
無形資産償却費	384	988	604	157.1%	
無形資産譲渡益	2	97	95	-	
持分法による投資損益	13	-32	-44	-351.1%	
営業利益	2,869	1,846	-1,023	-35.6%	1,640
(売上収益比率)	18.9%	11.5%			10.5%
金融収益	81	115	33	41.2%	
金融費用	88	120	32	36.7%	
税引前利益	2,862	1,841	-1,021	-35.7%	
(売上収益比率)	18.8%	11.5%			
法人所得税費用	616	331	-285	-46.3%	
当期利益	2,246	1,510	-736	-32.8%	1,270
(売上収益比率)	14.8%	9.4%			8.1%

3. 連結損益の詳細（コアベース 新定義）

（単位：億円）

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率
売上収益	15,186	16,037	851	5.6%
売上原価	2,884	2,925	41	1.4%
(売上収益比率)	19.0%	18.2%		
売上総利益	12,303	13,112	809	6.6%
販売費・一般管理費	6,303	7,401	1,098	17.4%
(売上収益比率)	41.5%	46.2%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,755	1,949	194	11.0%
内、人件費	2,114	2,370	256	12.1%
内、広告費・販売促進費他	2,434	3,082	649	26.6%
研究開発費	2,761	2,942	181	6.5%
(売上収益比率)	18.2%	18.3%		
営業利益	3,239	2,769	-470	-14.5%
(売上収益比率)	21.3%	17.3%		
金融収益	81	115	33	41.2%
金融費用	88	120	32	36.7%
税引前利益	3,232	2,763	-469	-14.5%
(売上収益比率)	21.3%	17.2%		
法人所得税費用	721	531	-189	-26.3%
当期利益	2,511	2,232	-279	-11.1%
(売上収益比率)	16.5%	13.9%		

25/3期 通期予想	増減率
16,500	2.9%
3,260	11.5%
19.8%	
7,570	2.3%
45.9%	
1,890	-3.0%
3,170	7.8%
19.2%	
2,500	-9.7%
15.2%	
1,860	-16.7%
11.3%	

25/3期からコアベース業績の定義を変更。従来の調整項目に加え、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」を新たな調整項目として除外。本公表数字は当該変更を反映。

4. 為替レートの状況

（単位：円）

	23/3期 通期	24/3期 通期	23/3 期末	24/3 期末
USD/円	135	145	133	151
EUR/円	141	157	144	163

24/3期 修正予想
140
152

25/3期 通期予想
145
155

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益963億円増加、コア営業利益(従来定義)191億円増加

5. フルベースからコアベース(従来定義)への調整表

(単位:億円)

	23/3期 通期			24/3期 通期		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	15,186	-	15,186	16,037	-	16,037
売上原価	2,884	-	2,884	2,925	-	2,925
売上総利益	12,303	-	12,303	13,112	-	13,112
販売費及び一般管理費	6,303	-	6,303	7,401	-	7,401
研究開発費	2,761	-	2,761	2,942	-	2,942
無形資産償却費	384	-	384	988	-	988
無形資産譲渡益	2	-	2	97	-	97
持分法による投資損益	13	-	13	-32	-	-32
その他の収益*	36	-36	-	87	-87	-
その他の費用*	1,575	-1,575	-	1,678	-1,678	-
営業利益	1,330	1,539	2,869	255	1,591	1,846
金融収益	81	-	81	115	-	115
金融費用	88	-	88	120	-	120
税引前利益	1,324	1,539	2,862	250	1,591	1,841
法人所得税費用	336	280	616	79	252	331
当期利益	987	1,259	2,246	170	1,339	1,510

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

6. 地域別売上収益

(単位:億円)

		23/3期	24/3期	増減	増減率	24/3期	25/3期	増減率
		通期	通期			修正予想	通期予想	
外部売上収益		15,186	16,037	851	5.6%	15,620	16,500	2.9%
	日本	2,623	2,701	78	3.0%	2,784	2,787	3.2%
	(構成比)	17.3%	16.8%			17.8%	16.9%	
	米国	6,524	6,631	107	1.6%	6,455	6,700	1.0%
	(構成比)	43.0%	41.3%			41.3%	40.6%	
	エスタブリッシュドマーケット	3,598	4,156	558	15.5%	3,979	4,374	5.2%
	(構成比)	23.7%	25.9%			25.5%	26.5%	
	グレーターチャイナ	800	885	85	10.6%	851	705	-20.3%
	(構成比)	5.3%	5.5%			5.4%	4.3%	
	インターナショナルマーケット	1,433	1,591	157	11.0%	1,498	1,870	17.6%
	(構成比)	9.4%	9.9%			9.6%	11.3%	
	その他	207	73	-134	-64.8%	53	65	-11.2%
	(構成比)	1.4%	0.5%			0.3%	0.4%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注5) 25/3期から、台湾のコマーシャル区分をグレーターチャイナからインターナショナルマーケットに変更。25/3期通期予想数字は当該変更を反映。

7. 一株当たり情報

	23/3期	24/3期	24/3期	25/3期
	通期	通期	修正予想	通期予想
発行済株式数(千株) (期末日時点)	1,809,663	1,809,663		
うち、自己株式数(千株)	12,900	16,561		
発行済株式数(自己株式控除後)(千株)	1,796,762	1,793,101		
一株当たり当期利益(円)	54.24	9.51	32.34	16.73
一株当たり当期利益(円) コアベース	137.98	124.46	70.82	103.73
一株当たり配当(円)	60	70	70	74
ROE (%)	6.7%	1.1%		
DOE (%)	7.3%	8.1%		

注1) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

注2) 一株あたり当期利益(円) コアベースは、新定義のコアベースを基に算出しています。

8. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	23/3期	24/3期	増減	増減率	24/3期	25/3期	増減率
	通期	通期			修正予想	通期予想	
設備投資額(計上ベース)	366	354	-11	-3.0%	390	550	55.2%
減価償却費(有形固定資産)	400	424	24	6.0%	430	420	-1.0%
償却費(無形資産(ソフトウェア等含む))	657	1,154	497	75.7%	1,120	1,610	39.5%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

9. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

		23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率	24/3期 修正予想	25/3期 通期予想	増減率
XTANDI		6,611	7,505	893	13.5%	7,198	7,570	0.9%
	日本	547	567	20	3.7%	582	589	3.9%
	米国	3,418	3,797	379	11.1%	3,638	3,691	-2.8%
	エスタブリッシュドマーケット	1,979	2,316	336	17.0%	2,218	2,364	2.1%
	グレーターチャイナ	111	169	59	53.0%	161	147	-13.3%
	インターナショナルマーケット	556	655	99	17.9%	600	779	18.9%
PADCEV		444	854	409	92.1%	852	1,512	77.2%
	日本	84	85	1	1.5%	99	113	33.2%
	米国	292	607	315	108.1%	602	1,075	77.3%
	エスタブリッシュドマーケット	68	147	79	116.9%	140	282	91.4%
	グレーターチャイナ	-	5	5	-	2	7	41.8%
	インターナショナルマーケット	1	9	8	841.2%	8	34	276.6%
XOSPATA		466	551	85	18.3%	552	600	8.9%
	日本	43	44	0	1.1%	46	50	14.2%
	米国	255	286	30	11.9%	295	292	2.2%
	エスタブリッシュドマーケット	121	152	31	25.7%	145	168	11.0%
	グレーターチャイナ	25	32	8	31.7%	29	35	7.8%
	インターナショナルマーケット	22	38	16	70.8%	38	55	45.3%
VEOZAH		-	73	73	-	71	283	287.8%
	米国	0	72	72	-	71	258	260.3%
	エスタブリッシュドマーケット	-	1	1	-	0	20	-
IZERVAY		0	121	121	-	110	464	282.6%
	米国	-	121	121	-	110	461	280.0%
EVRENZO		32	45	13	41.0%	51	47	3.0%
	日本	24	21	-3	-13.1%	22	17	-17.4%
	エスタブリッシュドマーケット	6	20	13	213.2%	20	26	32.0%
	インターナショナルマーケット	2	5	3	176.9%	9	3	-26.7%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		1,886	1,981	95	5.0%	1,944	1,180	-40.4%
	日本	335	274	-62	-18.4%	290	257	-6.1%
	米国	965	1,013	48	5.0%	993	166	-83.6%
	エスタブリッシュドマーケット	429	513	84	19.6%	492	571	11.4%
	グレーターチャイナ	39	39	-0	-0.9%	36	12	-69.2%
	インターナショナルマーケット	118	142	25	21.0%	133	174	22.0%
プログラフ		1,988	2,031	43	2.2%	1,965	1,918	-5.6%
	日本	356	295	-61	-17.1%	298	253	-14.4%
	米国	107	100	-7	-7.0%	103	101	0.9%
	エスタブリッシュドマーケット	698	738	41	5.8%	707	696	-5.8%
	グレーターチャイナ	468	492	23	5.0%	480	413	-15.9%
	インターナショナルマーケット	358	406	47	13.2%	376	455	12.2%
ベシケア		159	146	-13	-8.1%	139	133	-8.6%

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

注2) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) EVRENZO: アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

注8) 25/3期から、台湾のコマーシャル区分をグレーターチャイナからインターナショナルマーケットに変更。25/3期通期予想数字は当該変更を反映。

注9) VEOZAH: 欧州ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位:億円)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率	24/3期 修正予想	25/3期 通期予想	増減率
<グローバル>							
イクスタンジ	547	567	20	3.7%	582	589	3.9%
パドセブ	84	85	1	1.5%	99	113	33.2%
ゾスパタ	43	44	0	1.1%	46	50	14.2%
エベレンゾ	24	21	-3	-13.1%	22	17	-17.4%
ベタニス	335	274	-62	-18.4%	290	257	-6.1%
プログラフ (グラセプター含む)	356	295	-61	-17.1%	298	253	-14.4%
ハルナル	18	13	-5	-27.7%	14		
<主要製品>							
スーグラ [ファミリー]	303	279	-24	-8.0%	291	273	-2.2%
内、スージャヌ	123	110	-13	-10.6%			
レパーサ	64	67	3	5.2%			
リンゼス	70	64	-6	-8.8%	72		
ビーリンサイト	79	112	34	42.6%			
イベニティ	421	488	67	15.9%			
スマイラフ	25	24	-1	-3.6%	27		
ワクチン	55	46	-8	-15.1%	51		
シムジア	112	100	-12	-11.1%	101	101	0.9%
日本市場の合計	2,601	2,690	90	3.5%	2,773	2,780	3.3%

②米国

(単位:MS)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率	24/3期 修正予想	25/3期 通期予想	増減率
売上収益	4,816	4,587	-228	-4.7%	4,594	4,621	0.7%
XTANDI	2,523	2,627	104	4.1%	2,589	2,545	-3.1%
PADCEV	215	420	204	95.0%	428	742	76.7%
XOSPATA	188	198	9	4.9%	210	201	1.9%
VEOZAH	-	50	50	-	50	178	259.2%
IZERVAY	-	84	84	-	79	318	278.8%
ミラベトリック	712	701	-11	-1.6%	707	114	-83.7%
プログラフ	79	69	-10	-12.8%	74	70	0.6%
アンビソーム	118	106	-12	-10.6%	100		
クレセンバ	228	259	31	13.7%	272	310	19.7%
レキスキャン	725	65	-660	-91.0%	75		

③ エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率
売上収益	2,554	2,651	98	3.8%
XTANDI	1,405	1,477	73	5.2%
PADCEV	48	94	46	95.0%
XOSPATA	86	97	11	13.0%
VEOZA	-	1	1	-
EVRENZO	4	13	8	181.6%
ベットミガ	304	327	23	7.5%
プログラフ	495	471	-24	-4.9%
オムニック	69	67	-2	-3.5%

24/3期 修正予想
2,623
1,462
93
96
0
13
324
466
65

25/3期 通期予想	増減率
2,822	6.4%
1,525	3.2%
182	93.5%
109	12.3%
13	-
17	33.3%
368	12.7%
449	-4.7%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

④ グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率
売上収益	800	885	85	10.6%
XTANDI	111	169	59	53.0%
PADCEV	-	5	5	-
XOSPATA	25	32	8	31.7%
ベットミガ	39	39	-0	-0.9%
プログラフ	468	492	23	5.0%
ハルナル	82	88	5	6.6%
フェブリク	34	36	2	6.3%

24/3期 修正予想
851
161
2
29
36
480
87
33

25/3期 通期予想	増減率
705	-20.3%
147	-13.3%
7	41.8%
35	7.8%
12	-69.2%
413	-15.9%

注1) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注2) 25/3期から、台湾のコマーシャル区分をグレーターチャイナからインターナショナルマーケットに変更。25/3期通期予想数字は当該変更を反映。

⑤ インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減	増減率
売上収益	1,433	1,591	157	11.0%
XTANDI	556	655	99	17.9%
PADCEV	1	9	8	841.2%
XOSPATA	22	38	16	70.8%
EVRENZO	2	5	3	176.9%
ベットミガ	118	142	25	21.0%
プログラフ	358	406	47	13.2%
ハルナル	179	185	6	3.3%

24/3期 修正予想
1,498
600
8
38
9
133
376
187

25/3期 通期予想	増減率
1,870	17.6%
779	18.9%
34	276.6%
55	45.3%
3	-26.7%
174	22.0%
455	12.2%
209	13.1%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注3) 25/3期から、台湾のコマーシャル区分をグレーターチャイナからインターナショナルマーケットに変更。25/3期通期予想数字は当該変更を反映。

10. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 期末	増減
資産合計	24,565	35,696	11,131
非流動資産合計	14,066	23,749	9,683
有形固定資産	2,865	2,937	73
のれん	3,284	4,187	903
無形資産	5,625	14,538	8,913
売上債権及びその他の債権	242	200	-41
持分法で会計処理されている投資	127	157	30
繰延税金資産	842	456	-386
その他の金融資産	979	1,087	108
その他の非流動資産	103	186	83
流動資産合計	10,500	11,947	1,448
棚卸資産	1,744	2,487	744
売上債権及びその他の債権	4,280	5,350	1,070
未収法人所得税	178	131	-48
その他の金融資産	198	288	90
その他の流動資産	324	322	-2
現金及び現金同等物	3,768	3,357	-412
売却目的で保有する資産	7	12	5

(単位:億円)

	23/3期 期末	24/3期 期末	増減
資本及び負債合計	24,565	35,696	11,131
資本合計	15,080	15,960	880
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,080	15,960	880
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,813	1,841	28
自己株式	-251	-338	-87
利益剰余金	9,082	8,094	-988
その他の資本の構成要素	3,406	5,333	1,927
負債合計	9,486	19,736	10,251
非流動負債合計	2,225	6,879	4,654
社債及び借入金	500	4,477	3,977
仕入債務及びその他の債務	42	22	-20
繰延税金負債	60	513	453
退職給付に係る負債	248	247	-1
引当金	65	74	8
その他の金融負債	899	1,056	157
その他の非流動負債	410	490	80
流動負債合計	7,260	12,857	5,597
社債及び借入金	750	4,723	3,973
仕入債務及びその他の債務	1,402	1,852	450
未払法人所得税	51	385	334
引当金	179	157	-22
その他の金融負債	1,051	976	-76
その他の流動負債	3,827	4,765	938

11. 従業員の状況

(人)

	23/3期 期末	24/3期 期末
要員数	14,484	14,754

12. 株主の状況

		23/3期 期末	24/3期 期末	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	39.6%	36.3%
		証券会社	5.0%	6.6%
		その他の法人	3.1%	3.4%
		外国法人等	43.3%	39.9%
		個人その他	8.9%	13.7%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

	24/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%	4,146	17.0%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%	759	2.0%	732	17.6%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%		18.0%		17.7%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%	3,460	5.6%	3,414	16.9%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%	1,995	22.4%	1,931	21.3%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%		47.3%		46.6%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%	532	9.5%	486	30.5%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%	616	19.5%	592	7.5%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%	847	34.6%	853	27.4%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%	744	11.2%	779	11.1%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%		17.6%		18.8%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%	324	252.4%	326	252.5%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-	3	791.2%	-	-
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-	-2	-	-27	-
その他の収益	39	-76.0%	33	-	26	136.8%	4	-90.9%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	80.0%	1	-28.3%	5	-48.2%	2	-96.1%
その他の費用	231	-40.0%	388	989.9%	234	-16.3%	840	-20.5%
内、減損損失	105	-52.2%	27	263.4%	6	-63.0%	652	8.1%
内、リストラクチャリング費用	14	-	14	29.8%	156	-	70	136.5%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	101	-35.8%	13	-	59	45.3%	81	-78.3%
内、企業結合に伴う代替報酬*	-	-	326*	-	5	-	3	-
営業利益	458	38.2%	94	-89.2%	190	-69.1%	-486	-
(売上収益比率)	12.2%		2.4%		4.5%		-11.7%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%	12	0.6%	41	68.8%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%	28	1.0%	42	102.0%
税引前利益	468	47.9%	95	-89.3%	173	-71.0%	-487	-
(売上収益比率)	12.5%		2.4%		4.1%		-11.7%	
法人所得税費用	137	99.8%	68	-60.5%	28	-75.3%	-154	-
当期利益	331	33.5%	27	-96.3%	145	-70.0%	-333	-
(売上収益比率)	8.8%		0.7%		3.4%		-8.0%	
包括利益	1,345	0.1%	582	-46.8%	-787	-	916	-

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

(**)第3四半期において、新たな事実が判明し追加的な分析を行ったため、企業結合に伴う代替報酬を遡及修正

2. 連結損益の詳細（コアベース 従来定義）

（単位：億円）

	24/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%	4,146	17.0%
売上原価	689	-22.4%	744	18.5%	759	2.0%	732	17.6%
(売上収益比率)	18.4%		19.0%		18.0%		17.7%	
売上総利益	3,060	4.5%	3,177	0.0%	3,460	5.6%	3,414	16.9%
販売費・一般管理費	1,682	9.6%	1,793	16.0%	1,995	22.4%	1,931	21.3%
(売上収益比率)	44.8%		45.7%		47.3%		46.6%	
内、米国XTANDI共同販促費用	446	3.4%	485	4.2%	532	9.5%	486	30.5%
内、人件費	574	12.0%	589	9.9%	616	19.5%	592	7.5%
内、広告費・販売促進費他	663	12.2%	719	32.1%	847	34.6%	853	27.4%
研究開発費	646	-12.7%	774	18.7%	744	11.2%	779	11.1%
(売上収益比率)	17.2%		19.7%		17.6%		18.8%	
無形資産償却費	91	-15.6%	247	167.4%	324	252.4%	326	252.5%
無形資産譲渡益	1	-68.5%	94	-	3	791.2%	-	-
持分法による投資損益	7	96.2%	-9	-	-2	-	-27	-
営業利益	649	17.4%	449	-50.2%	398	-54.9%	350	-34.2%
(売上収益比率)	17.3%		11.4%		9.4%		8.4%	
金融収益	38	307.2%	24	-33.4%	12	0.6%	41	68.8%
金融費用	27	13.5%	23	50.5%	28	1.0%	42	102.0%
税引前利益	660	22.6%	450	-51.2%	382	-56.0%	350	-34.8%
(売上収益比率)	17.6%		11.5%		9.0%		8.4%	
法人所得税費用	142	77.7%	70	-61.0%	74	-58.1%	45	-75.0%
当期利益	518	13.0%	380	-48.8%	307	-55.4%	305	-14.6%
(売上収益比率)	13.8%		9.7%		7.3%		7.4%	

3. 地域別売上収益

(単位:億円)

		24/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		3,750	-1.8%	3,921	3.1%	4,219	4.9%	4,146	17.0%
	日本	683	2.2%	693	4.2%	735	3.1%	591	2.2%
	(構成比)	18.2%		17.7%		17.4%		14.2%	
	米国	1,500	-6.8%	1,567	-6.4%	1,747	1.1%	1,817	20.1%
	(構成比)	40.0%		40.0%		41.4%		43.8%	
	エスタブリッシュドマーケット	968	11.8%	1,023	15.0%	1,072	10.9%	1,092	24.7%
	(構成比)	25.8%		26.1%		25.4%		26.3%	
	グレートチャイナ	225	-2.7%	224	2.3%	224	11.4%	212	42.5%
	(構成比)	6.0%		5.7%		5.3%		5.1%	
	インターナショナルマーケット	347	2.4%	399	17.5%	442	21.6%	403	2.9%
	(構成比)	9.3%		10.2%		10.5%		9.7%	
	その他	26	-75.1%	16	-8.0%	0	-99.5%	31	-11.2%
	(構成比)	0.7%		0.4%		0.0%		0.7%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) グレートチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

4. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

		24/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額 (計上ベース)		93	-20.1%	74	27.1%	61	-13.4%	126	5.0%
減価償却費 (有形固定資産)		102	3.5%	101	2.2%	104	3.4%	117	14.4%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))		131	-51.7%	288	123.0%	366	182.7%	370	188.4%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	24/3期							
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
XTANDI	1,741	7.2%	1,869	10.2%	1,990	10.7%	1,905	27.6%
日本	144	2.3%	144	7.6%	153	3.4%	126	1.4%
米国	868	3.4%	945	3.9%	1,036	9.9%	948	30.5%
エスタブリッシュドマーケット	546	16.7%	575	14.9%	593	11.6%	602	25.6%
グレーターチャイナ	44	22.6%	57	135.3%	34	-11.4%	34	177.7%
インターナショナルマーケット	138	-1.0%	148	15.2%	175	26.4%	195	29.8%
PADCEV	152	44.2%	175	71.0%	229	86.3%	298	161.6%
日本	22	13.1%	21	4.4%	22	-6.5%	20	-3.6%
米国	105	43.0%	125	83.3%	160	104.1%	217	202.4%
エスタブリッシュドマーケット	24	94.2%	27	99.3%	42	103.8%	54	154.6%
グレーターチャイナ	-	-	0	-	2	-	3	-
インターナショナルマーケット	1	-	1	621.6%	3	442.2%	4	-
XOSPATA	130	24.2%	133	2.3%	150	16.9%	138	34.3%
日本	12	6.6%	11	4.2%	12	-7.1%	9	2.2%
米国	71	20.2%	69	5.4%	71	-6.9%	75	37.2%
エスタブリッシュドマーケット	33	24.4%	39	34.2%	40	23.4%	40	21.5%
グレーターチャイナ	6	22.9%	7	-65.4%	17	-	3	-
インターナショナルマーケット	9	155.3%	8	36.4%	11	51.2%	11	78.8%
VEOZAH	6	-	7	-	23	-	37	-
米国	6	-	7	-	23	-	36	-
エスタブリッシュドマーケット	-	-	-	-	-	-	1	-
IZERVAY	-	-	12	-	41	-	69	-
米国	-	-	12	-	41	-	69	-
EVRENZO	10	31.0%	11	34.1%	13	42.6%	12	55.8%
日本	6	-12.1%	5	-10.8%	6	-13.9%	4	-16.3%
エスタブリッシュドマーケット	3	382.8%	4	179.2%	6	174.4%	6	222.3%
インターナショナルマーケット	0	-	1	169.5%	1	437.6%	2	67.8%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	492	2.7%	466	2.5%	470	-1.3%	552	16.1%
日本	73	-21.3%	68	-16.5%	73	-18.3%	60	-17.1%
米国	261	5.6%	227	-0.2%	216	-6.2%	310	18.9%
エスタブリッシュドマーケット	115	14.0%	128	19.6%	132	14.0%	138	31.1%
グレーターチャイナ	10	-3.4%	9	-11.5%	10	-7.0%	11	20.8%
インターナショナルマーケット	34	19.3%	35	18.0%	40	28.6%	34	17.7%
プログラフ	491	-5.3%	510	5.0%	553	7.9%	477	1.2%
日本	80	-16.4%	73	-17.5%	82	-15.0%	60	-20.3%
米国	24	-6.4%	26	-0.2%	27	-13.1%	23	-7.1%
エスタブリッシュドマーケット	178	-0.6%	181	5.2%	192	5.4%	188	14.0%
グレーターチャイナ	129	-5.1%	116	-2.2%	123	4.3%	124	29.1%
インターナショナルマーケット	80	-2.6%	114	41.3%	130	51.8%	82	-25.4%
ベシケア	37	-8.4%	36	-9.6%	41	-4.9%	32	-10.0%

注1) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

注2) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注3) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注5) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注7) EVRENZO: アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

注8) VEOZAH: 欧州ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

注) 23/3期の日本の製品毎の売上は仕切価ベースで開示。24/3期の実績および予想値は他の地域と同様に正味売上で開示。

①日本

(単位:億円)

	24/3期							
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
<グローバル>								
イクスタンジ	144	2.3%	144	7.6%	153	3.4%	126	1.4%
パドセブ	22	13.1%	21	4.4%	22	-6.5%	20	-3.6%
ゾスパタ	12	6.6%	11	4.2%	12	-7.1%	9	2.2%
エベレンゾ	6	-12.1%	5	-10.8%	6	-13.9%	4	-16.3%
ベタニス	73	-21.3%	68	-16.5%	73	-18.3%	60	-17.1%
プログラフ (グラセプター含む)	80	-16.4%	73	-17.5%	82	-15.0%	60	-20.3%
ハルナール	4	-20.9%	3	-28.8%	4	-25.4%	2	-37.4%
<主要製品>								
スーグラ [ファミリー]	74	-8.3%	71	-6.0%	75	-8.2%	60	-9.6%
内、スージャヌ	29	-11.1%	27	-11.1%	30	-8.9%	24	-11.7%
レパーサ	17	1.5%	17	6.2%	19	8.6%	15	4.4%
リンゼス	17	-9.1%	16	-9.2%	18	-6.8%	14	-10.3%
ビーリンサイト	24	33.4%	26	34.6%	33	43.9%	29	58.5%
イベニティ	115	15.1%	120	18.3%	132	16.5%	121	13.8%
スマイラフ	6	0.2%	6	-3.7%	7	0.1%	5	-12.5%
ワクチン	0	0.9%	32	0.8%	12	-54.4%	2	-147.6%
シムジア	26	-12.7%	26	-7.9%	26	-13.2%	22	-10.2%
日本市場の合計	680	2.3%	690	5.3%	732	3.5%	588	2.7%

②米国

(単位: M\$)

		24/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,092	-11.9%	1,084	-10.3%	1,185	-3.0%	1,227	7.1%
	XTANDI	632	-2.3%	654	-0.5%	703	5.3%	637	15.7%
	PADCEV	76	35.1%	87	76.9%	109	96.4%	148	172.4%
	XOSPATA	52	13.6%	48	0.5%	48	-11.5%	50	21.8%
	VEOZAH	4	-	5	-	16	-	25	-
	IZERVAY	-	-	8	-	28	-	47	-
	ミラベトリック	190	-0.3%	156	-4.4%	146	-10.5%	210	6.9%
	プログラフ	17	-11.6%	18	-4.3%	18	-17.2%	16	-17.5%
	アンビソーム	25	-13.9%	26	-7.8%	33	13.5%	22	-31.8%
	クレセンバ	62	18.6%	63	17.9%	69	26.1%	65	-3.5%
	レキスキャン	29	-84.9%	17	-90.5%	12	-93.1%	7	-96.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

		24/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		647	3.3%	651	1.9%	675	0.6%	678	10.0%
	XTANDI	365	7.7%	366	1.7%	373	1.1%	374	10.7%
	PADCEV	16	79.3%	17	76.7%	27	84.8%	34	126.4%
	XOSPATA	22	14.9%	25	19.1%	25	11.8%	25	7.0%
	VEOZA	-	-	-	-	-	-	1	-
	EVRENZO	2	345.9%	3	147.7%	4	147.8%	4	185.6%
	ベットミガ	77	5.2%	81	6.1%	83	3.3%	86	15.8%
	プログラフ	119	-8.2%	115	-6.9%	121	-4.4%	116	0.5%
	オムニック	16	-7.8%	17	0.7%	18	-1.2%	16	-5.7%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

(単位:億円)

④ グレーターチャイナ

		24/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		225	-2.7%	224	2.3%	224	11.4%	212	42.5%
	XTANDI	44	22.6%	57	135.3%	34	-11.4%	34	177.7%
	PADCEV	-	-	0	-	2	-	3	-
	XOSPATA	6	22.9%	7	-65.4%	17	-	3	-
	ベツトミガ	10	-3.4%	9	-11.5%	10	-7.0%	11	20.8%
	プログラフ	129	-5.1%	116	-2.2%	123	4.3%	124	29.1%
	ハルナール	20	-15.4%	20	-21.2%	24	30.1%	24	58.9%
	フェブリク	8	0.4%	9	-4.6%	10	17.8%	9	13.0%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位:億円)

		24/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		347	2.4%	399	17.5%	442	21.6%	403	2.9%
	XTANDI	138	-1.0%	148	15.2%	175	26.4%	195	29.8%
	PADCEV	1	-	1	621.6%	3	442.2%	4	-
	XOSPATA	9	155.3%	8	36.4%	11	51.2%	11	78.8%
	EVRENZO	0	-	1	169.5%	1	437.6%	2	67.8%
	ベツトミガ	34	19.3%	35	18.0%	40	28.6%	34	17.7%
	プログラフ	80	-2.6%	114	41.3%	130	51.8%	82	-25.4%
	ハルナール	43	5.0%	47	2.5%	46	-2.0%	48	8.1%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、インターナショナルマーケットに含まれていた一部の国のコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映。

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2024年4月現在

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更箇所を下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (XTANDI)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 申請(2023年9月)	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	欧州 承認(2024年4月)		
エンホルツマブ ペドチン ASG-22ME (PADCEV)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	中国 申請(2023年3月)	自社 [Pfizerと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	欧州 申請(2024年1月) 日本 申請(2024年1月) 中国 申請(2024年3月)		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品 (2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	日本 承認(2024年3月) 米国 申請(2023年7月) 欧州 申請(2023年7月) 中国 申請(2023年7月)	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P- II		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-III 日本 P-III	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における血管運動神経症状	P-III		
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	欧州 申請(2023年8月)	自社 (Iveric Bio)	
			Stargardt病	P- II		
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 欧州ではVEOZAの製品名で承認を取得

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更点:

エンザルタミド: 2023年11月に米国で承認を取得した生化学的再発のリスクが高い非転移性去勢感受性前立腺がんに関する記載を削除した。サルベージ放射線療法が適応とならない生化学的再発のリスクが高い非転移性ホルモン感受性前立腺がんを適応症として2024年4月に欧州で承認を取得した。

エンホルツマブ ペドテン: 2023年12月に米国で承認を取得した局所進行性または転移性尿路上皮がんの一次治療に関する記載を削除した。局所進行性または転移性尿路上皮がんの一次治療を適応症として2024年3月に中国で申請が受理された。

ゾルベツキシマブ: CLDN18.2陽性の治療切除不能な進行・再発の胃癌を適応症として2024年3月に日本で承認を取得した。

fezolinetant: 2023年12月に欧州で承認を取得した閉経に伴う中等度から重度の血管運動神経症状に関する記載を削除した。補助内分泌療法中の乳がん患者における血管運動神経症状を対象としてPhase 3に入った。

Focus Area アプローチ(1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGK ζ 阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプチン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
	ASP2802	細胞医療	自家CD20標的 <u>convertible CAR-T</u>	B細胞リンパ腫	P- I	自社 (Xyphos Biosciences)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	

Focus Area アプローチ(2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
	ASP2016	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	FXN遺伝子置換による フラタキシン発現亢進	フリードライヒ運動失調症に伴う心筋症	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP4396	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更点:

ASP2074: がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP2802: B細胞リンパ腫を対象としてPhase 1に入った。

ASP0367: 臨床試験で得られたデータに基づき、原発性ミトコンドリアミオパチーを対象としてPhase 2段階にある開発とデュシェンヌ型筋ジストロフィーを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP2016: フリードライヒ運動失調症に伴う心筋症を対象としてPhase 1に入った。

ASP4396: がんを対象としてPhase 1に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β_3 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
アピラテロンデカン酸エステル PRL-02/ASP5541	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- I	自社 (Propella Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更点:

isavuconazole:2023年12月に米国で承認を取得した小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症に関する記載を削除した。

Rx+プログラム開発状況

2024年4月現在

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更箇所を下線

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	検証的治験(日本)	Welldoc ロシュDCジャパン	
	Z1608	心不全をリモートでモニタリングするデジタルセラピューティクス	製品開発中	Welldoc Eko	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2024年2月)からの変更点:

BlueStar: 日本で検証的治験に入った。