

2022年3月期 第3四半期決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第3四半期連結<<累計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 設備投資・償却費の状態
7. 主要製品の売上
8. 連結財政状態計算書

第3四半期連結<<会計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	9,409	9,923	514	5.5%
売上原価	1,877	1,941	64	3.4%
(売上収益比率)	20.0%	19.6%		
売上総利益	7,532	7,982	450	6.0%
販売費・一般管理費	3,630	4,064	434	11.9%
(売上収益比率)	38.6%	41.0%		
内、米国XTANDI共同販促費用	902	1,087	185	20.5%
内、人件費	1,339	1,430	92	6.9%
内、広告費・販売促進費他	1,390	1,547	157	11.3%
研究開発費	1,688	1,776	88	5.2%
(売上収益比率)	17.9%	17.9%		
無形資産償却費	173	202	30	17.1%
無形資産譲渡益	-	241	241	-
持分法による投資損益	-3	20	23	-
その他の収益	70	42	-28	-40.3%
内、為替差益	-	6	6	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	39	22	-16	-42.7%
その他の費用	513	549	36	6.9%
内、減損損失	367	267	-99	-27.1%
内、リストラクチャリング費用	29	183	154	542.0%
内、為替差損	42	-	-42	-100.0%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	44	87	43	97.8%
営業利益	1,595	1,694	99	6.2%
(売上収益比率)	16.9%	17.1%		
金融収益	65	23	-42	-64.5%
金融費用	17	43	25	144.8%
税引前四半期利益	1,642	1,674	32	1.9%
(売上収益比率)	17.5%	16.9%		
法人所得税費用	313	349	36	11.5%
四半期利益	1,329	1,325	-4	-0.3%
(売上収益比率)	14.1%	13.4%		
四半期包括利益	1,559	1,645	86	5.5%

21/3期 通期	22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
12,495	13,230	5.9%
2,461		
19.7%		
10,035		
5,043	5,410	7.3%
40.4%	40.9%	
1,202		
1,822		
2,019		
2,245	2,420	7.8%
18.0%	18.3%	
238		
-		
5		
76		
-		
36		
1,230		
1,017		
93		
23		
60		
1,361	2,180	60.2%
10.9%	16.5%	
116		
23		
1,453	2,160	48.6%
11.6%	16.3%	
247		
1,206	1,740	44.3%
9.7%	13.1%	
1,815		

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	9,409	9,923	514	5.5%
売上原価	1,877	1,941	64	3.4%
(売上収益比率)	20.0%	19.6%		
売上総利益	7,532	7,982	450	6.0%
販売費・一般管理費	3,630	4,064	434	11.9%
(売上収益比率)	38.6%	41.0%		
内、米国XTANDI共同販促費用	902	1,087	185	20.5%
内、人件費	1,339	1,430	92	6.9%
内、広告費・販売促進費他	1,390	1,547	157	11.3%
研究開発費	1,688	1,776	88	5.2%
(売上収益比率)	17.9%	17.9%		
無形資産償却費	173	202	30	17.1%
無形資産譲渡益	-	241	241	-
持分法による投資損益	-3	20	23	-
営業利益	2,037	2,200	163	8.0%
(売上収益比率)	21.7%	22.2%		
金融収益	65	23	-42	-64.5%
金融費用	17	43	25	144.8%
税引前四半期利益	2,085	2,181	96	4.6%
(売上収益比率)	22.2%	22.0%		
法人所得税費用	419	484	65	15.6%
四半期利益	1,666	1,697	30	1.8%
(売上収益比率)	17.7%	17.1%		

21/3期 通期
12,495
2,461
19.7%
10,035
5,043
40.4%
1,202
1,822
2,019
2,245
18.0%
238
-
5
2,514
20.1%
116
23
2,606
20.9%
507
2,099
16.8%

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
13,230	5.9%
5,410	7.3%
40.9%	
2,420	7.8%
18.3%	
2,700	7.4%
20.4%	
2,130	1.5%
16.1%	

3. 為替レートの状態

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	21/3 期末	21/12 期末
USD/円	106	111	111	115
EUR/円	122	131	130	131

21/3期 通期
106
124

22/3期 通期予想
110
130

注1：為替レートの変動の影響：売上収益428億円増加、コア営業利益154億円増加

注2：未実現利益消去に係る為替の影響：売上原価率+0.2ppt

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	21/3期 3Q			22/3期 3Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	9,409	-	9,409	9,923	-	9,923
売上原価	1,877	-	1,877	1,941	-	1,941
売上総利益	7,532	-	7,532	7,982	-	7,982
販売費及び一般管理費	3,630	-	3,630	4,064	-	4,064
研究開発費	1,688	-	1,688	1,776	-	1,776
無形資産償却費	173	-	173	202	-	202
無形資産譲渡益	-	-	-	241	-	241
持分法による投資損益	-3	-	-3	20	-	20
その他の収益*	70	-70	-	42	-42	-
その他の費用*	513	-513	-	549	-549	-
営業利益	1,595	443	2,037	1,694	507	2,200
金融収益	65	-	65	23	-	23
金融費用	17	-	17	43	-	43
税引前四半期利益	1,642	443	2,085	1,674	507	2,181
法人所得税費用	313	106	419	349	135	484
四半期利益	1,329	337	1,666	1,325	372	1,697

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位: 億円)

		21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
外部売上収益		9,409	9,923	514	5.5%
	日本	2,218	2,032	-186	-8.4%
	(構成比)	23.6%	20.5%		
	米国	3,558	4,079	521	14.7%
	(構成比)	37.8%	41.1%		
	エスタブリッシュドマーケット	2,180	2,392	213	9.8%
	(構成比)	23.2%	24.1%		
	グレーターチャイナ	438	503	65	14.8%
	(構成比)	4.7%	5.1%		
	インターナショナルマーケット	876	830	-46	-5.3%
	(構成比)	9.3%	8.4%		
	その他	139	86	-53	-38.0%
	(構成比)	1.5%	0.9%		

21/3期 通期
12,495
2,791
22.3%
4,732
37.9%
2,932
23.5%
593
4.7%
1,111
8.9%
336
2.7%

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
13,230	5.9%
2,521	-9.7%
19.0%	
5,525	16.8%
41.8%	
3,221	9.9%
24.3%	
650	9.6%
4.9%	
1,225	10.2%
9.3%	
89	-73.5%
0.7%	

注1: エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ、オーストラリア

注2: グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3: インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

6. 設備投資・償却費の状況

(単位: 億円)

		21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)					
	連結	239	223	-15	-6.4%
減価償却費 (有形固定資産)					
	連結	301	303	3	0.9%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))					
	連結	240	283	42	17.6%

21/3期 通期
337
400
327

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
340	0.9%
420	5.0%
380	16.3%

注: 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

7. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	3,427	4,116	689	20.1%
米国	1,800	2,158	357	19.8%
米国以外	1,627	1,958	331	20.4%
内、日本	310	365	55	17.6%
内、EM	1,088	1,288	200	18.4%
内、グレーターチャイナ	32	55	23	70.6%
内、INT	196	250	54	27.4%
ゾスパタ	176	257	81	45.8%
日本	29	31	2	6.5%
米国	116	144	28	24.7%
EM	31	65	34	107.1%
グレーターチャイナ	0	13	13	-
INT	0	4	3	716.7%
バドセブ	94	146	52	55.7%
日本	-	5	5	-
米国	94	140	46	49.5%
EM	-	0	0	-
エベレンゾ	7	21	14	198.6%
日本	7	20	13	181.2%
EM	-	1	1	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,223	1,269	46	3.8%
日本	266	292	26	9.6%
米国	659	619	-40	-6.1%
EM	219	276	57	25.9%
グレーターチャイナ	16	20	5	29.2%
INT	63	62	-1	-1.1%
ベシケア	247	179	-67	-27.3%
日本	145	86	-59	-40.7%
米国	19	14	-5	-26.4%
EM	46	42	-4	-9.2%
グレーターチャイナ	8	8	0	3.1%
INT	28	29	1	3.7%
プログラフ	1,383	1,411	28	2.0%
日本	321	303	-18	-5.6%
米国	94	76	-18	-19.7%
EM	476	519	43	9.1%
グレーターチャイナ	248	298	50	20.2%
INT	244	215	-29	-11.8%
エリガード	93	-	-93	-

21/3期 通期	22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
4,584	5,541	20.9%
2,386	2,902	21.6%
2,198	2,640	20.1%
402	471	17.2%
1,493	1,760	17.9%
49	82	68.2%
255	326	28.0%
238	354	48.3%
38	44	15.9%
155	192	24.1%
44	94	114.8%
0	17	-
2	6	315.8%
128	207	61.4%
-	8	-
128	197	53.4%
-	2	-
11	72	540.8%
11	41	262.8%
-	32	-
1,636	1,763	7.8%
351	367	4.5%
880	930	5.7%
299	357	19.7%
22	27	23.1%
85	82	-3.6%
316	189	-40.3%
185	76	-59.0%
22	15	-33.2%
62	52	-17.1%
10	10	1.5%
37	36	-2.4%
1,827	1,857	1.7%
407	382	-6.3%
118	91	-23.1%
642	673	5.0%
342	379	10.8%
317	332	4.8%
95	-	-

注1: 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2: EM(エスタブリッシュドマーケット): 欧州、カナダ、オーストラリア

注3: グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注4: INT(インターナショナルマーケット): ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

注5: 米国のバドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6: エベレンゾ: アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体(CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

<グローバル>	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
イクスタンジ	310	365	55	17.6%
ゾスパタ	29	31	2	6.5%
パドセブ	-	5	5	-
エベレンゾ	7	20	13	181.2%
ベタニス	266	292	26	9.6%
ベシケア	145	86	-59	-40.7%
プログラフ(グラセプター含む)	321	303	-18	-5.6%
ハルナール	24	20	-4	-15.4%
ファンガード	40	14	-27	-66.2%

21/3期 通期
402
38
-
11
351
185
407
30
44

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
471	17.2%
44	15.9%
8	-
41	262.8%
367	4.5%
76	-59.0%
382	-6.3%
24	-19.9%
15	-65.3%

<主要製品>

スーグラ[ファミリー] 内、スージャヌ	216	237	21	9.8%
レバーサ	87	97	10	11.5%
リンゼス	39	45	6	14.3%
リンゼス	49	54	5	10.7%
ビーリンサイト	34	47	13	39.5%
イベニティ	190	233	43	22.4%
スマイラフ	11	19	7	63.6%
セレコックス	169	-	-169	-
ジェニナック	20	21	1	4.6%
ワクチン	79	52	-27	-34.0%
ゴナックス	40	39	-1	-1.4%
シムジア	77	87	10	12.8%
リビトール	84	-	-84	-
マイスリー	62	55	-7	-10.6%
日本市場の合計	2,196	2,017	-179	-8.2%

279
113
51
64
45
248
17
189
25
79
51
100
106
78
2,766

305	9.4%
70	9.4%
31	89.3%
31	24.2%
52	-34.6%
50	-1.7%
69	-12.3%
2,503	-9.5%

注: 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	3,353	3,672	319	9.5%
XTANDI	1,697	1,942	245	14.5%
ゾスパタ	109	130	21	19.1%
パドセブ	88	126	38	42.8%
ミラベトリック	621	557	-64	-10.3%
ベシケア	18	13	-5	-29.7%
プログラフ	89	68	-21	-23.3%
マイカミン	63	41	-22	-34.7%
アンビソーム	85	101	16	18.6%
クレセンバ	120	143	22	18.6%
レキシキャン	456	551	95	20.8%

21/3期 通期	22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
4,462	5,022	12.6%
2,250	2,638	17.3%
146	175	19.6%
121	179	47.9%
829	845	1.9%
20	13	-35.6%
112	83	-25.8%
83	45	-45.3%
114	127	12.3%
160	185	16.0%
623	732	17.5%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	1,781	1,832	51	2.9%
XTANDI	889	986	98	11.0%
ゾスパタ	26	50	24	94.1%
パドセブ	-	0	0	-
エベレンゾ	-	1	1	-
ベットミガ	179	212	32	18.0%
ベシケア	38	32	-6	-14.9%
プログラフ	389	397	9	2.2%
オムニック	49	51	2	4.4%
マイカミン	36	18	-18	-49.9%
エリガード	64	-	-64	-

21/3期 通期	22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
2,370	2,477	4.5%
1,207	1,354	12.2%
36	73	104.4%
-	1	-
-	24	-
241	275	13.9%
50	40	-21.1%
519	518	-0.1%
65	65	0.0%
45	23	-48.0%
64	-	-

注：エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

④グレーターチャイナ

(単位:億円)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	438	503	65	14.8%
XTANDI	32	55	23	70.6%
ゾスパタ	0	13	13	-
ベットミガ	16	20	5	29.2%
ベシケア	8	8	0	3.1%
プログラフ	248	298	50	20.2%
ハルナール	89	61	-28	-31.6%
マイカミン	18	21	3	17.2%
フェブリク	19	21	1	7.6%

注: グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

21/3期 通期
593
49
0
22
10
342
108
25
26

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
650	9.6%
82	68.2%
17	-
27	23.1%
10	1.5%
379	10.8%
79	-27.5%
22	-13.0%
27	1.9%

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

	21/3期 3Q	22/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	876	830	-46	-5.3%
XTANDI	196	250	54	27.4%
ゾスパタ	0	4	3	716.7%
ベットミガ	63	62	-1	-1.1%
ベシケア	28	29	1	3.7%
プログラフ	244	215	-29	-11.8%
ハルナール	116	127	11	9.1%
マイカミン	31	47	16	49.8%

注: インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

21/3期 通期
1,111
255
2
85
37
317
151
44

22/3期 通期予想	増減率 (対21/3期)
1,225	10.2%
326	28.0%
6	315.8%
82	-3.6%
36	-2.4%
332	4.8%
162	7.2%
61	40.2%

8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	21/3期 期末	22/3期 3Q末	増減
資産合計	22,736	23,562	826
非流動資産合計	14,010	14,169	159
有形固定資産	2,646	2,678	32
のれん	2,840	2,936	96
無形資産	6,514	6,523	8
売上債権及びその他の債権	339	304	-36
持分法で会計処理されている投資	71	109	38
繰延税金資産	542	585	43
その他の金融資産	959	934	-24
その他の非流動資産	99	101	2
流動資産合計	8,726	9,393	667
棚卸資産	1,641	1,516	-125
売上債権及びその他の債権	3,432	3,739	307
未収法人所得税	140	168	28
その他の金融資産	56	179	123
その他の流動資産	197	289	93
現金及び現金同等物	3,261	3,502	241

(単位:億円)

	21/3期 期末	22/3期 3Q末	増減
資本及び負債合計	22,736	23,562	826
資本合計	13,861	14,663	802
親会社の所有者に帰属する持分合計	13,861	14,663	802
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,778	1,790	12
自己株式	-154	-155	-1
利益剰余金	9,533	9,996	464
その他の資本の構成要素	1,674	2,001	328
負債合計	8,875	8,900	24
非流動負債合計	2,951	2,920	-32
仕入債務及びその他の債務	4	7	3
繰延税金負債	182	106	-75
退職給付に係る負債	390	379	-10
引当金	58	43	-15
その他の金融負債	1,990	2,015	25
その他の非流動負債	328	369	41
流動負債合計	5,924	5,980	56
仕入債務及びその他の債務	1,248	1,369	121
未払法人所得税	84	220	136
引当金	222	140	-82
その他の金融負債	1,482	1,087	-395
その他の流動負債	2,889	3,164	276

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位: 億円)

	22/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%
売上原価	622	4.3%	625	4.4%	694	1.7%
(売上収益比率)	19.1%		19.2%		20.4%	
売上総利益	2,639	6.7%	2,630	5.8%	2,713	5.5%
販売費・一般管理費	1,371	13.5%	1,334	9.9%	1,359	12.4%
(売上収益比率)	42.0%		41.0%		39.9%	
内、米国XTANDI共同販促費用	345	9.4%	366	24.8%	376	28.0%
内、人件費	490	7.3%	470	5.5%	470	7.8%
内、広告費・販売促進費他	536	23.0%	498	4.9%	513	7.0%
研究開発費	583	1.8%	607	11.6%	586	2.6%
(売上収益比率)	17.9%		18.7%		17.2%	
無形資産償却費	60	1.8%	64	12.7%	79	37.0%
無形資産譲渡益	-	-	-	-	241	-
持分法による投資損益	3	-	0	-	17	-
その他の収益	4	-82.0%	24	-24.6%	31	-20.8%
内、為替差益	3	-70.5%	20	-	-	-100.0%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	-	0	-99.9%	22	-
その他の費用	271	465.2%	108	-75.4%	186	292.3%
内、減損損失	261	690.7%	0	-100.0%	7	-68.5%
内、リストラクチャリング費用	6	-	20	116.7%	158	713.6%
内、為替差損	-	-	-	-100.0%	17	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	0	91.4%	87	109.5%	0	-92.6%
営業利益	361	-40.7%	541	107.5%	792	9.1%
(売上収益比率)	11.1%		16.6%		23.3%	
金融収益	15	284.3%	4	-85.9%	4	-86.4%
金融費用	17	79.6%	13	363.6%	13	150.7%
税引前四半期利益	358	-40.5%	533	84.6%	783	4.2%
(売上収益比率)	11.0%		16.4%		23.0%	
法人所得税費用	51	-47.7%	123	91.9%	174	15.8%
四半期利益	307	-39.1%	409	82.5%	609	1.3%
(売上収益比率)	9.4%		12.6%		17.9%	
四半期包括利益	362	-34.7%	339	49.4%	945	21.4%

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	22/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%
売上原価	622	4.3%	625	4.4%	694	1.7%
(売上収益比率)	19.1%		19.2%		20.4%	
売上総利益	2,639	6.7%	2,630	5.8%	2,713	5.5%
販売費・一般管理費	1,371	13.5%	1,334	9.9%	1,359	12.4%
(売上収益比率)	42.0%		41.0%		39.9%	
内、米国XTANDI共同販促費用	345	9.4%	366	24.8%	376	28.0%
内、人件費	490	7.3%	470	5.5%	470	7.8%
内、広告費・販売促進費他	536	23.0%	498	4.9%	513	7.0%
研究開発費	583	1.8%	607	11.6%	586	2.6%
(売上収益比率)	17.9%		18.7%		17.2%	
無形資産償却費	60	1.8%	64	12.7%	79	37.0%
無形資産譲渡益	-	-	-	-	241	-
持分法による投資損益	3	-	0	-	17	-
営業利益	628	-0.9%	625	-6.6%	948	29.0%
(売上収益比率)	19.3%		19.2%		27.8%	
金融収益	15	284.3%	4	-85.9%	4	-86.4%
金融費用	17	79.6%	13	363.6%	13	150.7%
税引前四半期利益	626	-0.4%	617	-11.6%	939	23.5%
(売上収益比率)	19.2%		18.9%		27.6%	
法人所得税費用	133	23.3%	121	-21.9%	229	47.8%
四半期利益	492	-5.3%	495	-8.6%	709	17.3%
(売上収益比率)	15.1%		15.2%		20.8%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		22/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%
	日本	675	-13.2%	630	-5.2%	727	-6.3%
	(構成比)	20.7%		19.4%		21.3%	
	米国	1,336	14.1%	1,365	14.1%	1,378	15.7%
	(構成比)	41.0%		41.9%		40.5%	
	エスタブリッシュドマーケット	780	21.8%	794	6.0%	819	3.5%
	(構成比)	23.9%		24.4%		24.0%	
	グレーターチャイナ	164	15.5%	166	8.3%	173	21.2%
	(構成比)	5.0%		5.1%		5.1%	
	インターナショナルマーケット	278	-8.1%	275	3.7%	277	-10.3%
	(構成比)	8.5%		8.4%		8.1%	
	その他	28	-21.9%	25	-55.9%	33	-28.1%
	(構成比)	0.9%		0.8%		1.0%	

注1：エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

注2：グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注3：インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

		22/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額（計上ベース）							
	連結	52	-27.3%	78	4.9%	93	0.3%
減価償却費（有形固定資産）							
	連結	99	-0.6%	100	-0.1%	104	3.5%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））							
	連結	82	2.6%	90	12.7%	111	37.4%

注：設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	22/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,329	18.7%	1,347	18.6%	1,439	22.8%
米国	684	9.1%	727	24.5%	746	26.6%
米国以外	645	31.0%	620	12.4%	693	18.9%
内、日本	120	18.5%	115	17.9%	129	16.6%
内、EM	428	36.1%	411	9.9%	449	12.4%
内、グレーターチャイナ	19	165.1%	17	11.1%	19	97.9%
内、INT	78	12.2%	76	18.8%	96	52.9%
ゾスパタ	83	47.7%	82	53.0%	92	38.4%
日本	11	6.6%	10	19.0%	10	-3.5%
米国	46	26.9%	44	21.1%	54	25.8%
EM	20	99.4%	21	156.3%	24	81.8%
グレーターチャイナ	5	-	5	-	3	-
INT	1	-	1	785.7%	1	321.1%
パドセブ	42	41.9%	49	60.8%	55	63.2%
日本	-	-	-	-	5	-
米国	42	41.9%	49	60.8%	49	45.9%
EM	-	-	-	-	0	-
エベレンゾ	6	282.9%	8	352.1%	7	91.3%
日本	6	282.9%	7	288.3%	7	88.2%
EM	-	-	1	-	0	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	440	8.8%	404	2.2%	425	0.5%
日本	98	16.2%	89	8.5%	105	4.8%
米国	228	-0.5%	193	-8.9%	199	-9.1%
EM	85	29.4%	94	21.0%	97	27.9%
グレーターチャイナ	7	56.9%	6	23.5%	7	15.0%
INT	22	5.8%	23	15.3%	18	-21.7%
ベシケア	74	-4.4%	54	-36.6%	52	-38.8%
日本	46	-7.7%	20	-55.3%	21	-59.9%
米国	2	-39.4%	7	-46.3%	5	67.6%
EM	14	14.4%	15	-6.6%	12	-29.0%
グレーターチャイナ	3	22.3%	2	-10.2%	3	-0.4%
INT	9	-3.9%	10	6.0%	11	8.4%
プログラフ	452	-0.3%	471	6.4%	488	0.2%
日本	102	-7.9%	94	-5.3%	107	-3.5%
米国	21	-40.8%	27	-11.7%	28	-1.7%
EM	162	17.0%	182	9.9%	175	1.8%
グレーターチャイナ	96	22.9%	99	17.7%	103	20.1%
INT	70	-21.7%	69	8.9%	76	-16.4%

注1：個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2：EM(エスタブリッシュドマーケット)：欧州、カナダ、オーストラリア

注3：グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4：INT(インターナショナルマーケット)：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

注5：米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6：エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体(CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

	22/3期					
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
<グローバル>						
イクスタンジ	120	18.5%	115	17.9%	129	16.6%
ゾスパタ	11	6.6%	10	19.0%	10	-3.5%
パドセブ	-	-	-	-	5	-
エベレンゾ	6	282.9%	7	288.3%	7	88.2%
ベタニス	98	16.2%	89	8.5%	105	4.8%
ベシケア	46	-7.7%	20	-55.3%	21	-59.9%
プログラフ (グラセブター含む)	102	-7.9%	94	-5.3%	107	-3.5%
ハルナール	7	-20.2%	6	-15.1%	7	-10.6%
ファンガード	4	-70.7%	4	-68.3%	5	-58.0%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	79	10.9%	75	11.8%	83	7.1%
内、スージャヌ	32	13.6%	31	15.2%	34	6.5%
レパーサ	15	25.3%	14	9.8%	16	9.5%
リンゼス	18	12.9%	17	11.7%	20	7.9%
ビーリンサイト	14	17.6%	15	52.2%	18	50.0%
イベニティ	70	1.6%	74	28.8%	88	39.2%
スマイラフ	6	179.6%	6	52.3%	7	22.2%
ジェニナック	7	15.4%	6	19.3%	8	-11.1%
ワクチン	0	0.0%	20	-29.0%	32	-36.5%
ゴナックス	13	-20.3%	13	3.4%	13	20.8%
シムジア	28	12.3%	28	14.1%	31	12.1%
マイスリー	18	-11.4%	18	-10.7%	19	-9.9%
日本市場の合計	670	-12.9%	626	-5.3%	720	-5.9%

注：製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

	22/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	1,221	12.1%	1,240	10.2%	1,211	6.3%
XTANDI	625	7.2%	661	20.1%	656	16.4%
ゾスパタ	42	24.7%	40	16.9%	48	16.3%
バドセブ	38	39.5%	45	55.3%	43	34.4%
ミラベトリック	208	-2.2%	175	-12.2%	174	-16.7%
ベシケア	2	-40.4%	6	-47.9%	5	50.9%
プログラフ	19	-41.8%	24	-14.9%	25	-9.6%
マイカミン	14	-40.4%	16	-25.8%	11	-38.3%
アンビソーム	30	35.9%	38	29.3%	33	-2.3%
クレセンバ	45	25.8%	49	23.5%	48	8.4%
レキスキャン	196	77.1%	186	3.1%	169	2.3%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	22/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	591	9.4%	612	1.2%	629	-1.1%
XTANDI	325	22.2%	317	4.9%	345	7.4%
ゾスパタ	15	79.0%	16	146.7%	18	73.2%
バドセブ	-	-	-	-	0	-
エベレンゾ	-	-	1	-	0	-
ベットミガ	65	16.2%	72	15.4%	75	22.4%
ベシケア	11	2.7%	12	-11.1%	9	-32.1%
プログラフ	123	5.1%	140	4.8%	134	-2.7%
オムニック	17	12.2%	19	12.1%	16	-9.6%
マイカミン	7	-47.6%	6	-47.7%	5	-54.9%

注：エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

④グレートチャイナ

(単位：億円)

	22/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	164	15.5%	166	8.3%	173	21.2%
XTANDI	19	165.1%	17	11.1%	19	97.9%
ゾスパタ	5	-	5	-	3	-
ベツミガ	7	56.9%	6	23.5%	7	15.0%
ベシケア	3	22.3%	2	-10.2%	3	-0.4%
プログラフ	96	22.9%	99	17.7%	103	20.1%
ハルナール	20	-46.8%	20	-33.4%	21	-3.6%
マイカミン	6	25.3%	7	1.7%	8	28.2%
フェブリク	6	9.7%	7	15.0%	7	-0.4%

注：グレートチャイナ：中国、香港、台湾

⑤インターナショナルマーケット

(単位：億円)

	22/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	278	-8.1%	275	3.7%	277	-10.3%
XTANDI	78	12.2%	76	18.8%	96	52.9%
ゾスパタ	1	-	1	785.7%	1	321.1%
ベツミガ	22	5.8%	23	15.3%	18	-21.7%
ベシケア	9	-3.9%	10	6.0%	11	8.4%
プログラフ	70	-21.7%	69	8.9%	76	-16.4%
ハルナール	43	2.1%	38	-2.4%	46	30.4%
マイカミン	16	64.6%	20	97.2%	11	-5.0%

注：インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2022年2月現在

前回の決算発表時(2021年10月)からの変更箇所を下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 P-III	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	P-III		
ギルテリテニブ ASP2215 (ゾスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不応)	<u>P-I</u>		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		
エンホルツマブ ベドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	欧州 申請(2021年3月)	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	<u>P-I</u>		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P-II		
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592 (エベレンゾ)	低分子	HIF-PH阻害剤	化学療法に伴う貧血	P-II	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、 中東、南アフリカ等
fezolinetant ESN364	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	P-III	自社 (Ogeda)	
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P-II	自社 (Audentes Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2021年10月)からの変更点:

ギルテリテニブ(ASP2215): 未治療かつ強力な化学療法不適応の急性骨髄性白血病を対象としてPhase 1に入った。

エンホルツマブ ベドチン(ASG-22ME): 2021年9月に日本で承認を取得した治療歴のある転移性尿路上皮がんに関する記載を削除した。

ロキサデュスタット(ASP1517/FG-4592): 2021年8月に欧州で承認を取得した慢性腎臓病に伴う貧血に関する記載を削除した。

Focus Area アプローチ (1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1951/PTZ-522	抗体	GITRアゴニスト抗体	がん	P- I	自社 (Potenza Therapeutics)	
	ASP9801	腫瘍溶解性ウイルス	IL-7およびIL-12を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	鳥取大学 [共同研究により創出]	
	ASP7517	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	WT1 搭載 人工アジュバントベクター細胞	急性骨髄性白血病、骨髄異形成症候群	P- II	理化学研究所 [共同研究により創出]	
				固形がん	P- I		
	ASP0739	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	NY-ESO-1搭載 人工アジュバントベクター細胞	がん	P- I	理化学研究所 [共同研究により創出]	
	ASP1570	低分子	DGK ζ 阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性、Stargardt病	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア バイオロジー	ASP1128/MA-0217	低分子	PPAR δ 調節剤	急性腎障害	P- II	自社 (Mitobridge)	
	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPAR δ 調節剤	原発性ミトコンドリアミオパシー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		

Focus Area アプローチ (2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
(その他の Focus Area プロジェクト)	ASP3772	次世代型ワクチン (MAPSテクノロジー)	多重抗原提示システム (MAPS)技術を利用した 肺炎球菌ワクチン	肺炎球菌感染症の予防	P- II	Affinivax	
	FX-322	低分子	有毛細胞の前駆細胞活性化剤 (GSK-3阻害薬と HDAC阻害薬の併用)	感音難聴	P- II	Frequency Therapeutics	アステラスの権利範囲 は米国を除く全世界
	ASP0598	組換えタンパク	遺伝子組換えヒトヘパリン 結合性上皮細胞成長因子様 増殖因子	慢性鼓膜穿孔	P- I	Auration Biotech	
	ASP2390	次世代型ワクチン (LAMP-Vax テクノロジー)		ハウスダスト誘発アレルギー性鼻炎	P- I	Immunomic Therapeutics [共同研究により創出]	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2021年10月)からの変更点:

ASP1948: がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP1570: 作用機序を記載した。

ASP2138: 胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵臓腺がんを対象としてPhase 1に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラペグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
			小児における過活動膀胱	欧州 P-III		
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 P-III	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 P-II	Basilea	
ASP8062	低分子	GABA _B 受容体陽性 アロステリック修飾物質	オピオイド使用障害	P-II	自社	
			アルコール使用障害	P-I		

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2022年2月現在
前回の決算発表時(2021年10月)からの変更箇所を下線

スフィア (事業領域)	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
慢性疾患の 重症化予防	運動支援 ゲームアプリ	継続的に運動する必要がある方を対象とするモーションセンシング技術を活用した 運動支援スマートフォンアプリケーション	製品開発中	バンダイナムコ エンターテインメント	
	Fit-eNce	科学的エビデンスに基づいた運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	地域限定販売実施中		
	Fit-eNce Home	科学的エビデンスに基づいた自宅で実施可能な運動メニューをその実行を支援するシステムとともに 提供するサービス	試験販売中		
	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	製品開発中	WellDoc	
手術・診断精度 向上による 患者アウトカム 最大化	<u>pudexacianinium</u> ASP5354	子宮全摘出術、消化器外科手術等において尿管の場所の把握が可能な精密手術ガイド	<u>P-III</u>		

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2021年10月)からの変更点:

pudexacianinium (ASP5354): 一般名を追記した。Phase 3に入った。

EG Holter: 2021年8月に認証を取得したプログラムに関する記載を削除した。